

# 2007-2008年中国银行新业务市场深度分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国银行新业务市场深度分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/4310438M3F.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国银行新业务市场深度分析及战略咨询报告 内容介绍：

在银行业，一个被公认的衡量一家银行创新能力的标准，在于非利差收入占运营收入的比例。有数据显示，在300家亚洲银行中，我国大陆商业银行的利差收入占运营收入的比例居前，而非利差收入占运营收入的比例落后。非利差收入主要从新型服务中来，而在国外这项收入主要来自证券业。

近年来，顺应金融改革开放和创新的需要，我国各类金融机构在各个金融市场中推出了诸多创新金融产品，很多新产品已从无到有，但是这些产品还不够活跃。例如，外汇的远期交易做了10年了，迄今交易量不到国际总量的千分之一，与我国对外贸易和GDP占比不匹配。目前我国大陆的商业银行还缺乏创新能力，缺乏产品设计和定价能力，推出的新产品缺乏流动性，不能为利率曲线提供市场化的依据。外汇掉期和利率互换也类似，流动性非常低，无法被人们用来规避风险。因此，我们认为中国绝大部分的商业银行业务创新能力还亟待提高，缺乏产品设计和定价能力，推出的新产品缺乏流动性，不能为利率曲线提供市场化的依据，更难以使得中国本土银行获得与国际银行巨头的竞争实力。

事实证明，新业务成为了银行创新能力的重要衡量标尺，伴随这中国银行业的深入改革，以国有商业银行、股份制银行为主的中资银行在创新能力迅速提高，银行业金融机构金融创新机制和环境进一步改善，在培育创新意识和文化、提升业务创新能力和水平等方面取得重要进展；经营理念从粗放逐步走向精细；内部激励约束机制进一步完善；在风险可控的前提下，加大金融创新力度，调整业务结构；推出众多风险管理工具，有效对冲和分散各类金融风险。其中最直观的表现便是各种新业务的推出和新业务风险控制能力的提升。

本篇报告从中国银行业的业务开拓现状、新业务的发展环境（包括经济环境、政治环境、技术环境、社会环境等）多方面多角度地分析银行新业务现状、新业务种类、新业务开发动态、产品状况、竞争结构现状、趋势及标杆企业分析，为您深入了解银行业新业务最富价值的DHD研究成果及战略建议。

### 第一章研究概述

#### 第一节研究背景

#### 第二节研究内容

#### 第三节研究方法

#### 第四节研究结论

### 第二章中国银行新业务发展环境分析

## 第一节中国银行新业务经济环境

- 一、2004-2007年国民经济发展分析
- 二、2004-2007年中国经济结构分析
- 三、2004-2007年中国电子商务发展现状及趋势预测
- 四、2004-2007年中国个人金融资产规模现状及预测
- 五、2004-2007年中国理财发展现状及趋势分析

## 第一节中国银行新业务发展现状

- 一、外资法人银行全力开发新业务
- 二、中资银行新业务开拓能力提高显著
- 三、银行与其他金融机构的合作成为新业务开展的主要方式
- 四、银行间就新业务进行了合作
- 五、新富裕阶层成为中外银行的竞争焦点
- 六、新业务成为银行重要的收益增长点

## 第三节中国商业银行新业务品种开展与障碍

- 一、国内信用证的开展与障碍
- 二、仓单质押的开展与障碍
- 三、保付代理的开展与障碍

## 第四节中国银行新业务存在的问题与对策

- 一、中国银行新业务存在的主要问题
- 二、中国银行新业务主要问题的原因分析
- 三、发展银行新业务的对策

## 第五节中国银行新业务(银行新业务市场分析)市场发展趋势

- 一、新业务市场潜力巨大
- 二、产品服务种类将更加丰富多样
- 三、合作成为新业务市场的重要特征
- 四、银行间新业务开展的差距将拉大

## 第四章中国银行新业务运作机构分类分析

### 第一节国有商业银行

- 一、2007年国有银行新业务开发现状
- 二、2005-2007年四大国有银行的新业务发展动态
- 三、国有银行新业务开发竞争力SWOT分析
- 四、国有银行新业务创新发展现实意义

五、影响国有银行新业务开发的重要方面

六、加强国有银行新业务开发的DHD建议

第二节股份制商业银行

第三节外资银行

第四节政策性银行

第五节城商行、信用社等其他银行

第五章中国银行新业务细分(银行新业务细分市场分析)市场现状与趋势分析

第一节信用卡新业务

一、信用卡新业务的政策法律环境

二、信用卡种类和功能扩展

三、2005-2007年中国信用卡(信用卡市场分析)市场规模现状

四、中国信用卡新业务的开发现状

五、主要银行信用卡新业务发展情况对比

六、典型案例分析

七、DHD研究成果及战略建议

第二节存贷款新业务

第三节资本市场中商业银行新业务

第四节保管箱新业务

第五节担保与承诺类新业务

第六节信息咨询新业务

第七节金融衍生新业务

第八节贸易融资新业务

第九节代理类新业务

第十节基金类新业务

第六章中国银行新业务(银行新业务市场分析)市场主体竞争力分析

第一节工商银行

一、银行新业务发展背景

二、企业业务模块BCG模型分析

三、2005-2007年新业务开发现状

四、2005-2007年中间业务新业务开发情况

五、企业新业务竞争力SWOT分析

六、DHD研究成果及战略建议

第二节建设银行

第三节中国银行

第四节招商银行

第五节中信银行

第六节华夏银行

第七节浦发银行

第八节中信实业银行

第九节主体竞争力对比分析

第七章 外资银行新业务(外资银行新业务市场分析)市场主体竞争力分析

第一节汇丰银行

一、银行新业务发展背景

二、企业业务模块BCG模型分析

三、2005-2007年新业务开发现状

四、2005-2007年中间业务新业务开发情况

五、企业新业务竞争力SWOT分析

六、DHD研究成果及战略建议

第二节渣打银行

第三节花旗银行

第四节兴业银行

第五节东亚银行

第六节主体竞争力对比分析

第八章 中国银行新业务(银行新业务市场分析)市场机会与风险

第一节面临的市场机会

第二节存在及潜在的风险

一、利率风险

二、政策标准风险

三、法律风险

四、流动性风险

五、信用风险

六、国家风险与转移风险

第九章 银行新业务(银行新业务市场分析)市场DHD研究成果及战略建议

第一节中国银行新业务(银行新业务市场分析)市场的DHD研究成果

一、中国与国外银行新业务(与国外银行新业务(银行新业务市场考察)市场发展的对比)

二、中国各类银行新业务开发现状

三、各类银行新业务的发展现状

四、国外银行业考察行业业务创新的启示

第二节中国银行新业务(银行新业务市场分析)市场发展的DHD战略建议

一、国有银行新业务开拓现状及战略建议

二、股份制银行新业务开拓现状及战略建议

三、政策性银行新业务开拓现状及战略建议

四、外资银行新业务开拓现状及战略建议

五、城商行、信用社等其他银行机构新业务开拓现状及战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/4310438M3F.html>