

# 2009年中国动画产业趋势观察研 究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国动画产业趋势观察研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/4310438NMF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年中国动画产业趋势观察研究报告 内容介绍：

目录 content

### 第一章 动画的相关概述

#### 1.1 概念

##### 1.1.1 动漫

##### 1.1.2 动画

##### 1.1.3 动画产业

#### 1.2 动画的特点

##### 1.2.1 动画的特征

##### 1.2.2 动画的特性

#### 1.3 动画的类型

##### 1.3.1 形式类型

##### 1.3.2 叙事类型

##### 1.3.3 传播类型

#### 1.4 中国动画产业资源分析

##### 1.4.1 文化资源

##### 1.4.2 成本资源

##### 1.4.3 技术资源

##### 1.4.4 后发资源

### 第二章 动漫产业

#### 2.1 世界动漫产业概况

##### 2.1.1 世界动漫产业的发展状况

##### 2.1.2 世界动漫产业的发展特点

##### 2.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持

#### 2.2 中国动漫产业现状

##### 2.2.1 2007年中国动漫产业概况

##### 2.2.2 中国动漫产业加速融合

#### 2.3 中国动漫产业的问题分析

##### 2.3.1 中国动漫发展不足

## 2.4 中国动漫产业的策略建议

### 2.4.1 中国动漫产业发展策略

### 2.4.2 中国动漫产业的发展战略

### 2.4.3 中国动漫产业的发展建议

### 2.4.4 中国动漫产业发展的路径选择

## 第三章 世界主要国家的动画产业

### 3.1 美国

#### 3.1.1 美国动画的发展历程

#### 3.1.2 美国动画的概况

#### 3.1.3 美国动画市场调研市场变化分析

### 3.2 日本

#### 3.2.1 日本动画的发展历程

#### 3.2.2 日本动画产业概况

#### 3.2.3 日本动画产业的发展特点

### 3.3 韩国

#### 3.3.1 韩国动画的发展简史

#### 3.3.2 韩国动画产业已跃居世界第三

#### 3.3.3 韩国动画的产业化道路分析

### 3.4 印度

#### 3.4.1 印度动画产业发展历程

#### 3.4.2 印度动画产业概况

#### 3.4.3 印度动画产业欲开采全球动画业金矿

## 第四章 中国动画产业的发展状况

### 4.1 中国动画产业的发展脉络

#### 4.1.1 中国动画业的萌芽期

#### 4.1.2 中国动画业的第一次辉煌

#### 4.1.3 中国动画业的第二次辉煌

### 4.2 2006年中国动画产业发展状况

#### 4.2.1 2006年中国动画基本生产状况

#### 4.2.2 2006年中国动画产业基地发展状况

#### 4.2.3 2006年中国动画制作机构发展状况

### 4.3 2007年中国动画产业的发展状况

- 4.3.1 国产动画产量质量同步提升
- 4.3.2 动画播出平台健康发展
- 4.3.3 动画产业基地呈现出良好的发展态势
- 4.3.4 其他方面的发展状况
- 4.4 2008年中国动画业的探索之路
  - 4.4.1 重视营销积极推广国产大片
  - 4.4.2 小成本制造注重品牌重塑经典
- 4.5 主要省市动画产业发展状况
  - 4.5.1 2007年江苏动画产业迅速发展
  - 4.6.2 深圳动画业发展概况
  - 4.6.3 南京动画产业发展分析
- 4.7 动画教育的发展
  - 4.7.1 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
  - 4.7.2 动画教育存在的问题及解决方法

## 第五章 中国动画产业链分析

- 5.1 中国动画产业链概况
  - 5.1.1 中国动画产业链初步形成
  - 5.1.2 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
  - 5.1.3 中国动画产业链中的经营能力薄弱
- 5.2 动画生产环节
  - 5.2.1 国产动画生产实现跨越式发展
  - 5.2.2 国产动画制作与国外存在差距
- 5.3 动画播出环节
  - 5.3.1 中国动画播映体系逐步完善
  - 5.3.2 中国动画和少儿频道发展概况
  - 5.3.3 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
  - 5.3.4 中国电视动画收视状况分析

## 第六章 中国动画产业衍生产品市场的机遇

- 12.1.5 新媒体机遇
- 12.2 中国动画产业的发展前景
  - 12.2.1 中国动画产业发展前景广阔
  - 12.2.2 中国动画产业未来发展空间大

12.2.3 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

12.3 中国动画产业的发展趋势

12.3.1 动画产业政策法制化趋势

12.3.2 动画市场主体和资本多元化趋势

12.3.3 动画产业化进一步发展的趋势

12.3.4 动画产业高科技化趋势

12.3.5 动画产业反向拉动的新趋势

附录

附录一：文化部关于扶持中国动画产业发展的若干意见（2008）

附录二：文化部原创动漫扶持计划（2008）

图表目录

图表1 日本动画产业的结构

图表2 日本动画产业的窗口战略和资源重复使用战略

图表3 日本动画产业的制作委员会

图表4 2009年印度动画产业营业额预测

图表5 2006年全国各省市国产电视动画片生产情况

图表6 2006年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表7 2006年中国动画制作机构原创动画生产前十位

图表8 2007年国产动画产量及增长

图表9 2007年全国各省国产电视动画片生产情况

图表10 2007年全国原创电视动画片生产情况前八位

图表11 2007年全国原创电视动画片生产十大城市

图表12 2007年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表13 六大重点城市动画节目收视对比

图表14 2008年1月28日-2月3日北京地区各频道占有份额排名

图表15 北京卡酷动画卫视多元经营与品牌互动产业平台

图表16 2008年迪斯尼乐园营业额及增长

图表17 2007沈阳福娃娃影视动画公司从业人员合计

图表18 2007沈阳福娃娃影视动画公司主营业务收入

图表19 2007沈阳福娃娃影视动画公司主营业务税金

图表20 2007沈阳福娃娃影视动画公司工业销售收入

图表21 2007沈阳福娃娃影视动画公司产销存

图表22 2007沈阳福娃娃影视动画公司资产负债

图表23 2007沈阳福娃娃影视动画公司经营费用

图表24 2007沈阳福娃娃影视动画公司利润总额

图表25 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司从业人员合计

图表26 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司主营业务收入

图表27 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司主营业务税金

图表28 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司工业销售收入

图表29 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司产销存

图表30 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司资产负债

图表31 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司经营费用

图表32 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司利润总额

图表33 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司从业人员合计

图表34 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司主营业务收入

图表35 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司主营业务税金

图表36 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司工业销售收入

图表37 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司产销存

图表38 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司资产负债

图表39 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司经营费用

图表40 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司利润总额

图表41 2007宏广动画（苏州）有限公司从业人员合计

图表42 2007宏广动画（苏州）有限公司主营业务收入

图表43 2007宏广动画（苏州）有限公司主营业务税金

图表44 2007宏广动画（苏州）有限公司工业销售收入

图表45 2007宏广动画（苏州）有限公司产销存

图表46 2007宏广动画（苏州）有限公司资产负债

图表47 2007宏广动画（苏州）有限公司经营费用

图表48 2007宏广动画（苏州）有限公司利润总额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/4310438NMF.html>