

# 2008年中国生活用纸行业市场预测与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国生活用纸行业市场预测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/4310438QVF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]生活用纸[b]行业市场预测与发展前景分析报告 内容介绍：[/b]

2006年以来，国内生活用纸生产企业开始连续上马大型项目，如湖南恒安纸业，先后在湖南、山东、福建建立三个大型造纸基地，并在重庆、辽宁抚顺、山东潍坊、福建晋江、湖南常德等地形成五大国际型纸品加工基地，在湖南、山东、福建、辽宁、重庆等地还设立10家分公司。预计2008年，恒安的造纸产业规模将达到30万吨。维达纸业，也先后在湖北、上海、北京、四川等地建立了自己的生产基地，完成了中长期目标和战略布局。公司目前已达到年产18万吨规模，成为亚洲最大的生活用纸基地。

近年来，我国生活用纸产量和消费量快速增长，每年约以8%左右的速度上升。中国的生活用纸市场随经济发展、人口增加和人民生活质量的提高而快速增加。1990-2006年的16年间，中国生活用纸的产量从1990年的68万吨增长到485万吨；消费量从1990年的68万吨，增长至2006年的440万吨。

图表 1990-2006年我国生活用纸产量和消费量增长趋势图

中国目前大约有3500多家纸业企业，大的有300多家，而产量能达到10万吨的企业只有12家。做高档卫生纸的企业就更少，前10名加起来市场占有率也不高。而在国外，卫生纸的品牌非常集中，在美国是3个品牌包揽市场调研市场，在欧洲3个品牌也占了90%的市场。中国生活用纸市场情况

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、俄罗斯
- 五、台湾

第五节 世界生活用纸行业发展趋势分析

[b]第二章2006年中国生活用纸发展概况

- 一、造纸工业装备分析
- 二、主要装备国际差距及发展趋势
- 三、中国制浆造纸装备发展状况
- 二、国产品牌与外资品牌的生活用纸相比存在的差距
- 三、中国生活用纸行业法规政策分析
- 一、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类
- 二、重污染行业强制性推行清洁生产

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

四、我国纸业新法规不断出台新技术

五、《中国节水技术政策大纲》发布

第二节 投资潜力分析

第三节 行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 行业盈利水平分析

第五节 投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

（一）政策风险

（二）经营风险

（三）技术风险

（四）进入退出风险

第六节 投资策略与建议

[b]第十二章 国内生活用纸企业发展规划及战略分析[/b]

第一节 国际化发展战略分析

一、战略优势分析

（一）劳动力资源优势

（二）基础投资优势

（三）政府支持

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

（一）区域布局目标

（二）市场份额目标

四、战略措施

第二节 企业未来发展规划

第三节 企业战略分析

一、核心竞争力

二、发展战略思考

三、企业盈利模型

## 第四节 企业竞争策略

### 一、SWOT分析法

- 1、机会
- 2、威胁
- 3、优势
- 4、劣势

### 二、持久竞争优势分析

### 三、供应链一体化战略

- (一) 直面终端顾客
- (二) 异业结盟
- (三) 让供应链成为顾客化定制的生产线
- (四) 让供应链上的所有企业一齐为顾客服务

### 四、品牌管理战略

[b]图表目录部分[/b]

图表 1 美国卫生纸加工产品的发货量增长率分析

图表 2 金佰利中国公司销售情况 单位：千元

图表 3 目前公司主要经营的产品种类分析

图表 4 金红叶纸业销售盈利数据分析 单位：千元

图表 5 寿光市宝洁纸业有限责任公司销售情况分析

图表 6 1990-2006年我国生活用纸产量和消费量增长趋势图

图表 7 2005年生活用纸排序前4家企业产销量份额

图表 8 2006年中国各类生活用纸行业发展趋势

图表 15 中国生活用纸行业存在的主要问题情况

图表 16 木材价格对生活用纸行业利润的影响分析

图表 17 2005年我国生活用纸产量和消费增长对比分析

图表 18 1990-2005年我国生活用纸历年产销分析 单位：万吨

图表 19 市场对高档生活用纸的需求增加

图表 20 竞争能力指标综合表

图表 21 竞争业绩与竞争实力指标的计算结果

图表 22 生活用纸纤维原料使用情况

图表 23 1999-2006年卫生纸品产量增长情况

图表 24 1999-2006年卫生纸品消费量增长情况

图表 25 我国卫生纸品供需平衡表 单位：万吨

图表 26 2001-2006年中国卫生纸品行业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 114 2006年1-8月中国纸浆制造行业费用成本情况

图表 115 2007年1-8月我国各省市纸浆制造销售收入情况分析

图表 116 2007年1-8月我国各主要纸浆制造省市销售额所占全国比例图

图表 117 近期建成、在建或即将开始建设的木浆厂一览表

图表 118 1990-2005年中国总人口增长趋势

图表 119 中国人口年龄结构趋向老龄化

图表 120 0-2岁婴儿和15-49岁妇女在总人口中所占的比重

图表 121 2001-2010年我国纸和纸板总产量和消费量增长幅度比较图

图表 122 2000-2010年中国生活用纸进(生活用纸进出口数据)出口增长趋势图

图表 123 我国生活用纸前十个品牌市场综合占有率

图表 124 我国生活用纸前十个品牌市场销售份额

图表 125 我国生活用纸前十个品牌市场覆盖面

图表 126 略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/4310438QVF.html>