

2009年-2010年中国公民消 费结构现状和消费趋势分析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年-2010年中国公民消费结构现状和消费趋势分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/4310438TRF.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：7800元 纸质+电子版：8200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年-2010年中国公民消费结构现状和消费趋势分析报告 内容介绍：

21世纪初，我国经济将进入工业化中期阶段，这一时期我国的经济结构将产生剧烈变化。工业化、城市化、市场化、国际化等经济结构变动和消费体制改革的深化，将对我国居民消费结构产生深远的影响。从城乡居民1985年-2000年消费结构的实际变动趋势看，城乡之间都表现出结构变动度不断升高的现象。在2001年--2010年这10年中，我国居民消费结构变动将由前一阶段的平面扩张缓变期进入升级换代的剧变期。

下一阶段城乡消费结构变化有不同的主题：城镇消费结构刚刚跨入小康门槛，升级的主题是以居住、交通通讯、教育等新消费热点逐步成熟来带动城镇居民消费走向较为宽裕的小康阶段；农村消费结构升级的主题是由温饱向小康型消费阶段迈进，恩格尔系数下降，教育、文化、耐用消费品等新消费热点升温。在消费结构方面，城乡差别依然明显，城乡二元消费结构仍然是21世纪初我国居民消费最基本的结构特征。

我国近年来一直实行积极财政政策和稳健的货币政策，主要通过扩大内需来推动经济增长，这几年经济的快速增长也充分证明了我国所采取的宏观调控政策取得了很大的成效。到目前为止，财政政策仍然还是通过扩大内需来实现其调控作用，并逐步提高消费在GDP中的比重，形成消费和投资增长对经济的双重拉动。本文主要通过分析近年来国内居民消费结构及趋势，从而提出相应的政策建议，以便更为合理地引导消费，更好地发挥消费对经济增长的贡献。

目 录

第一章 2008年中国宏观经济发展状况分析

第一节 国内生产(生产市场考察)市场分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

第二节 国内消费(消费市场考察)市场状况分析

第三节 商品进出口情况分析

第四节 政府基础公共事业设施投入状况分析

第二章 我国目前居民消费需求结构现状及特点

第一节 生活消费需求以食物消费为主

第二节 衣着消费支出绝对额增加，与生活消费支出比重下降

第三节 耐用消费品支出逐年增加，但增长缓慢

第四节 文化教育观光旅游成为重要的消费项目

第五节 住房消费平稳增长

第六节 医药保健费用开支逐年上升

第三章 我国居民需求变化趋势

第一节 农村消费市场即期消费热点分析

一、从食物方面看

二、从耐用消费品方面看

第二节 城市消费品市场长期消费走向分析

一、从食物方面看

二、从耐用消费品方面看

第四章 我国消费结构变动呈加快之势，进入升级换代的结构剧变期

第一节 下一阶段城乡消费结构变化有不同的主题

第二节 居民消费结构升级将是城镇先行，城乡互动

第三节 城镇住宅消费潜在需求巨大

第四节 城乡居民交通消费渐成热点

第五节 信息化对居民消费影响增大，消费类电子产品市场需求高速增长

第六节 “千元级”家电将成为农村消费新热点

第七节 观光旅游等精神消费成为下一阶段增长重点

第五章 我国居民消费从经济学角度分析：消费需求的基本理论与模型

第一节 消费函数理论与需求函数理论概述

一、消费函数理论

二、需求函数理论

第二节 收入与食物消费：恩格尔曲线

一、恩格尔曲线

二、恩格尔定律

第三节 线性支出系统 (LES)

一、线性支出系统的基本表达式

二、线性支出系统的需求弹性

三、线性支出系统参数的估计

第四节 扩展的线性支出系统 (EIES)

一、扩展的线性支出系统的基本表达式

二、扩展的线性支出系统的需求弹性和参数的估计

第五节 固定弹性需求函数

一、对数线性式

二、对数增量线性式

第六节 近似理想需求系统 (AIDS)

一、几乎理想需求系统模型形式

二、几乎理想需求系统模型参数的估计

三、几乎理想需求系统的需求弹性

第七节 动态需求函数模型

第六章 我国城乡居民食物消费结构特征—以湖北为例

第一节 我国城乡居民恩格尔系数变动特征分析

一、湖北城乡居民生活水平变化情况

二、湖北城乡居民生活水平变化比较分析

第二节 我国城乡居民食物消费结构变动特征

一、城乡居民食物消费的社会化程度明显提高

二、农民家庭食物消费的商品化程度稳步提高

三、主食消费支出下降，副食消费增加，并逐渐替代主食消费

第三节 全国及沿海发达地区城乡居民食物消费结构变化特征

一、全国城乡居民恩格尔系数变动情况分析

二、浙江城乡居民恩格尔系数变动情况分析

第四节 我国城乡居民食物消费结构进一步变化的趋势分析

一、恩格尔系数将进一步下降

二、食物消费的社会化和商品化程度将进一步提高

三、主食消费支出将稳中有降

四、副食消费支出会明显增长

五、城乡居民食物消费将受到农产品消费的全球化所带来的影响

第七章 城乡居民食物消费需求变化的实证分析--经济增长与波动的影响

第一节 收入波动影响总消费支出和食物消费支出

一、收入波动对总消费支出和食物消费支出影响的一般分析

二、收入波动对总消费支出和食物消费支出影响的边际分析

第二节 经济周期对食物消费需求的影响分析

一、经济周期影响居民收入增长和消费水平

二、经济周期影响居民食物消费的收入弹性

第三节 本章小结

一、城乡居民收入水平波动影响食物消费支出的扩张和收缩

二、现阶段我国城乡居民的食物消费支出对收入的依赖性较大

三、在经济收缩时期，居民生活水平改善减缓，甚至下降

四、经济周期性波动对不同食物的需求会产生不同程度的影响

第八章 我国城乡居民食物消费需求的ELES与AIDS模型分析

第一节 模型的结构与参数估计

第二节 对模型估计结果的分析

一、ELES模型估计结果的分析

二、AIDS模型估计结果的分析

第三节 本章小结

第九章 我国城乡居民食物消费需求实证研究-城市化的影响

第一节 城市化条件下的食物需求

一、主食需求

二、非主食需求

第二节 城市化条件下的城乡居民食物消费需求模式的实证研究

一、湖北省城乡居民食物消费模式

二、模型设定

三、模型估计

第三节 本章小结

第十章 我国农村居民食物消费需求的实证研究（一）-市场化的影响

第一节 市场化与农村居民食物需求模式

第二节 消费者需求与市场化模型

一、市场约束与消费者行为的优化

二、实证模型

三、模型估计与数据来源

第三节 模型的估计结果与分析

第四节 本章小结

第十一章 我国农村居民食物消费需求的实证研究（二）-收入分层、消费商品化及家庭规模的影响

第一节 农村居民食物消费现状及研究的理论框架

一、农村居民食物消费的现状

二、研究的理论框架

第二节 实证模型的构建

第三节 模型的估计结果与分析

第四节 本章小结

第十二章 2009-2010年我国城市农村居民消费结构变动发展趋势分析

第一节 消费差距和消费倾向分析

第二节 消费结构差异分析

第三节 需求的收入弹性分析

第十三章 主要结论与政策意义和建议

第一节 主要结论

第二节 政策意义

一、适应食物消费需求的农业发展政策

二、适应食物消费需求的食物农产品流通政策

三、适应食物消费需求的消费政策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/4310438TRF.html>