

# 2009-2012年中国黑手机行业 市场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国黑手机行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/4310438YBF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国黑手机行业市场分析与投资前景分析报告 内容介绍：

### 第一章 黑手机市场打击力度加大

#### 第二节 2008-2009年中国黑手机行业市场集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、品牌集中度分析

#### 第三节 2009-2012年中国黑手机行业市场竞争走势分析

### 第七章 2008-2009年手机行业知名品牌企业竞争力分析

#### 第一节 摩托罗拉

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 多普达

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 三星

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 联想

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 诺基亚

##### 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 西门子

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析

第一节 2009-2012年中国黑手机对正规手机行业市场规模预测

第三节 2009-2012年中国黑手机行业市场趋势分析

一、市场规模逐渐缩小，2010年呈负增长

二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性

三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

第九章 2009-2012年中国黑手机行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国黑手机行业投资环境分析

第二节 2009-2012年黑手机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第三节 2009-2010年黑手机行业投资吸引力分析

第十章 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2008年中国正规手机/黑手机市场总量及增长率

图表：2007-2008年黑手机市场产品分类

图表：2007-2008年黑手机市场产品分类

图表：2007-2008年中国黑手机(黑手机市场分析)市场品牌结构

图表：2007-2008年中国黑横手机(黑横手机市场分析)市场区域结构

图表：2007-2008年中国黑手机(黑手机市场分析)市场渠道结构

图表：水货黑手机与行货的对比

图表：审核制度下手机牌照的发放情况

图表：审核制下获得手机牌照的企业

图表：核准制下获得手机牌照的企业

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/4310438YBF.html>