

2005-2008年中国智能手机 操作系统行业发展趋势研究及深度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2005-2008年中国智能手机操作系统行业发展趋势研究及深度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/4310438YWF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005-2008年中国智能手机操作系统行业发展趋势研究及深度调研报告 内容介绍：

随着通信技术和网络技术的快步发展，以数据业务为主导的无线互联业务正在成为电信市场的主流趋势，智能手机能够实现网上浏览/下载、收发邮件、视频、网络游戏和移动电子商务等功能，必然会成为移动终端领域的主角

相对单一的智能机市场竞争格局在新厂商加入后被打破，行业新进入者的竞争也促使原有的主力厂商摩托罗拉和诺基亚等改变已有的竞争策略，激烈的竞争带来了产品价格的下降和产品功能的创新与延伸。同时，微软和英特尔也都以积极的态度介入中国智能手机市场发展分析

第一节、2007年全球电信业发展特征

一、传统业务萎缩，全球电信业步入深度转型期

二、全球电信投资续增，电信运营收入稳步增长

第二节、全球移动通信发展分析

一、世界移动通信市场

二、全球移动用户数

三、世界移动业务市场值

四、世界移动数据市场

五、全球第三代移动通信发展概况

六、全球CDMA发展情况

第三节、世界手机市场发展分析

一、用户特征

二、市场竞争

三、手机市场高速增长，东南亚、拉美、东欧普及率低

第四节、世界智能手机市场发展分析

一、智能手机市场规模

二、智能手机操作系统市场竞争分析

第三章 中国智能手机市场发展情况

表格5：2007年主要国家和地区移动数据特点

表格6: 2007年全球3G移动通信发展状况

表格7: 2007世界主要3G市场发展情况

表格8：全球各地区手机普及情况

表格9：全球主要智能手机操作系统竞争优劣势分析

表格10：国产手机厂家的崛起特征

表格11：中国国内主要手机厂商

表格12：中国手机发展特征

表格19：Symbian操作系统介绍

表格20：WindowsMobile操作系统介绍

表格21：Palm操作系统介绍

表格22：Linux操作系统介绍

表格23：HOPEN操作系统介绍

表格24：DOEASY操作系统介绍

表格25：中国主要智能手机厂商基于不同操作系统的竞争分析

表格26：2007年Symbian操作系统主要机型

表格27：Symbian操作系统主要机型特点

表格28：诺基亚市场策略分析

表格29：索爱市场策略分析

表格30：三星市场策略分析

表格31：2007年中国WINDOWS操作系统主要机型

表格32：WINDOWS操作系统主要机型特点

表格33：摩托罗拉市场策略

表格34：Dopod市场策略分析

表格35：联想基于微软系统的市场策略分析

表格36：Palm阵营的智能手机特点

表格37：Palm市场策略分析

表格38：LINUX阵营的智能手机特点

表格39：SAMSUNG基于Linux系统的市场策略分析

表格40：摩托罗拉基于linux系统的市场策略分析

表格41：NEC市场策略分析

表格42：Hopen阵营的智能手机特点

表格43：联想基于Hopen系统的市场策略分析

表格44：DOEASY阵营的智能手机特点

表格45：波导针对操作系统市场策略分析

表格46: 2002-2007年中国智能手机销售量

表格47 : 2007年各季度我国手机价格结构

表格48 : 中国移动运营商对智能手机产业的影响

表格49 : 智能手机发展历程

表格50 : 智能手机技术趋势

表格51 : 中国智能手机市场规模

图表9 : 2004.9-2007.9年全球CDMA用户

图表10 : 2007年9月3G-CDMA2000用户全球各地区分布情况

图表11 : 2006.9-2007.9全球CDMA用户增长分析 (千万)

图表12 : 2007年全球手机用户分布

图表13 : 2007年个名品牌手机出货量及市场份额

图表14 : 2007年第二季度全球五大手机品牌供货量及市场占有率

图表15 : 1997-2007全球手机普及率

图表16 : 2007年全球智能手机操作系统竞争格局

图表17 : 2005-2008年全球智能手机操作系统竞争格局

图表18 : 2000-2007年我国移动用户情况

图表19 : 2000-2007年中国国产手机(国产手机市场调研市场分析)市场占有率 (%)

图表20 : 2002-2007年中国智能手机销售量

图表21 : 2005-2007年中国各季度智能手机销售量

图表22 : 2006年中国智能手机操作系统(智能手机操作系统市场分析)市场结构图

图表23 : 2007年中国智能手机操作系统(智能手机操作系统市场分析)市场结构图

图表24: 2007年5月智能手机品牌关注度分布结构

图表25 : 中国智能手机生命周期分析

图表26 : 中国智能手机业务应用普及率与功能需求

图表27 : 2005-2008年中国智能手机销售额

图表28 : 四种操作系统下手机病毒种类

图表29 : 2005-2008年我国智能手机操作系统(智能手机操作系统竞争力)竞争格局

图表30 : 2005-2008年智能手机市场渗透率

图表31 : 2002-2010年中国智能手机销售量预测

图表32 : 智能手机用户群体分析

图表33:2005-2008年智能手机应用软件市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/4310438YWF.html>