

2020-2026年中国有机肥市场发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有机肥市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/44104320P5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机肥料是指含有有机物质，既能提供农作物多种无机养分和有机养分，又能培肥改良土壤的一类肥料。其中绝大部分为农家就地取材自行积制的。有机肥料是农业中养分的再循环和再利用部分，因此，随着化肥施用量的增加和作物收获物的增多，有机肥料的数量也有所增加。虽然近年来由于化肥投入的大量增加，有机肥料投入的养分所占的比例显著降低，但仍占养分总投入量的36.7%，有机肥料除含有氮、磷、钾和有机碳养分外，还可提供相当数量的中量、微量元素和氨基酸、核酸、糖、维生素等有机营养成分。有机肥料分类 序号

类别	内容
1	粪尿肥 包括人粪尿、家畜粪尿、禽粪等
2	堆沤肥 包括堆肥、沤肥、秸秆还田及沼气发酵肥等，各种原料制成的堆肥都含有作物需要的氮、磷、钾和微量元素，有利于培肥土壤；秸秆占作物生物量的50%左右，是一类数量极其丰富、能直接利用的有机肥资源。
3	饼肥类 包括大豆饼、花生饼、菜籽饼和茶籽饼等。
4	泥炭类 又称草炭，含有较多的腐植酸，可用于制造腐植酸铵、硝基腐植酸铵、腐植酸钠等腐植酸肥料。
5	泥土类 包括塘泥、湖泥、河泥、老墙土、坑土等。
6	城镇废弃物类 包括生活污水、工业污水、屠宰场废弃物、垃圾和各种有机废弃物等。
7	杂肥类 包括皮屑、蹄角、海肥、蚕粪等。

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国有机肥市场发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了有机肥行业市场发展环境、有机肥整体运行态势等，接着分析了有机肥行业市场运行的现状，然后介绍了有机肥市场竞争格局。随后，报告对有机肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机肥行业发展趋势与投资预测。您若想对有机肥产业有个系统的了解或者想投资有机肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章有机肥行业发展综述1

第一节有机肥行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业主要商业模式5

第二节 有机肥行业特征分析8

一、有机肥行业在国民经济中的地位8

二、有机肥行业生命周期分析9

1、行业生命周期理论基础9

2、有机肥行业生命周期10

第三节 有机肥行业经济指标分析11

一、赢利性11

二、成长速度11

三、附加值的提升空间11

四、进入壁垒 / 退出机制11

五、风险性11

六、行业周期14

七、竞争激烈程度指标14

八、行业及其主要子行业成熟度分析15

第二章 2019年中国有机肥行业运行环境分析16

第一节 有机肥行业政治法律环境分析16

一、行业管理体制分析16

二、行业主要法律法规17

三、行业相关发展规划18

第二节 有机肥行业经济环境分析18

一、国际宏观经济形势分析18

二、国内宏观经济形势分析20

三、产业宏观经济环境分析22

第三节 有机肥行业社会环境分析25

一、有机肥产业社会环境25

二、社会环境对行业的影响26

三、有机肥产业发展对社会发展的影响27

第四节 有机肥行业技术环境分析28

一、有机肥技术分析28

二、有机肥技术发展水平28

三、行业主要技术发展趋势29

第二部分行业运行现状

第三章2019年中国有机肥行业运行分析30

第一节有机肥行业发展状况分析30

- 一、有机肥行业发展阶段30
- 二、有机肥行业发展总体概况30
- 三、有机肥特点分析30

第二节有机肥行业发展现状31

- 一、有机肥行业市场规模31
- 二、有机肥行业发展分析31
- 三、有机肥企业发展分析32

第三节区域市场分析32

- 一、区域市场分布总体情况32
- 二、重点省市市场分析32

第四节有机肥细分产品/服务市场分析37

- 一、细分产品/服务特色37
- 二、细分产品/服务市场规模及占比38
- 三、重点细分产品/服务市场分析38

第五节有机肥产品/服务价格分析39

- 一、有机肥价格走势39
- 二、影响有机肥价格的关键因素分析39
 - 1、成本39
 - 2、供需情况40
 - 3、市场竞争41
 - 4、其他41
- 三、2020-2026年有机肥产品/服务价格变化趋势41
- 四、主要有机肥企业价位42

第四章2019年中国有机肥所属行业整体运行指标分析43

第一节有机肥所属行业总体规模分析43

- 一、企业数量分析43
- 二、人员规模状况分析44

三、行业资产规模分析44

四、行业市场规模分析45

第二节有机肥行业产销情况分析45

一、有机肥行业工业总产值45

二、有机肥行业销售收入46

三、有机肥行业产销率46

第三节有机肥所属行业财务指标总体分析47

一、行业盈利能力分析47

二、行业偿债能力分析48

三、行业营运能力分析48

四、行业发展能力分析49

第五章2019年中国有机肥行业供需形势分析50

第一节有机肥行业供给分析50

一、有机肥行业供给分析502011-2017年中国有机肥料市场产量情况资料来源：公开资料整理

二、2020-2026年有机肥行业供给变化趋势50

三、有机肥行业区域供给分析50

第二节有机肥行业需求情况51

一、有机肥行业需求市场51

二、有机肥行业客户结构51

三、有机肥行业需求的地区差异51

第三节有机肥市场应用及需求预测52

一、有机肥应用市场总体需求分析52

1、有机肥应用市场需求特征52

2、有机肥应用市场需求总规模52

二、2020-2026年有机肥行业领域需求量预测52

1、2020-2026年有机肥行业领域需求产品/服务功能预测52

2、2020-2026年有机肥行业领域需求产品/服务市场格局预测53

三、重点有机肥产品/服务需求分析预测54

第六章2019年中国有机肥行业产业结构分析56

第一节有机肥产业结构分析56

- 一、市场细分充分程度分析56
- 二、各细分市场领先企业排名58
- 三、各细分市场占总市场的结构比例59
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）59
- 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析59
 - 一、产业价值链的构成59
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析60
- 第三节产业结构发展预测61
 - 一、产业结构调整指导政策分析61
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素62
 - 三、中国有机肥行业参与国际竞争的战略市场定位63
 - 四、产业结构调整方向分析64

第七章2019年中国有机肥行业产业链分析66

第一节有机肥行业产业链分析66

- 一、产业链结构分析66
- 二、主要环节的增值空间66
- 三、与上下游行业之间的关联性67

第二节有机肥上游行业分析68

- 一、有机肥产品成本构成68
- 二、上游行业发展现状68
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势69
- 四、上游供给对有机肥行业的影响69

第三节有机肥下游行业分析70

- 一、有机肥下游行业分布70
- 二、下游行业发展现状71
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势72
- 四、下游需求对有机肥行业的影响73

第八章2019年中国有机肥行业渠道分析及策略74

第一节有机肥行业渠道分析74

- 一、渠道形式及对比74

二、各类渠道对有机肥行业的影响75

三、主要有机肥企业渠道策略研究75

四、各区域主要代理商情况75

第二节有机肥行业用户分析77

一、用户认知程度分析77

二、用户需求特点分析77

三、用户购买途径分析78

第三节有机肥行业营销策略分析78

一、中国有机肥营销概况78

二、有机肥营销策略探讨79

三、有机肥营销发展趋势81

第三部分行业运行格局

第九章2019年中国有机肥行业竞争形势及策略84

第一节行业总体市场竞争状况分析84

一、有机肥行业竞争结构分析84

1、现有企业间竞争84

2、潜在进入者分析84

3、替代品威胁分析84

4、供应商议价能力85

5、客户议价能力85

二、有机肥行业企业间竞争格局分析85

三、有机肥行业集中度分析85

四、有机肥行业swot分析86

第二节有机肥行业竞争格局综述88

一、有机肥行业竞争概况88

1、中国有机肥行业竞争格局88

2、有机肥行业未来竞争格局和特点88

3、有机肥市场进入及竞争对手分析88

二、中国有机肥行业竞争力分析89

1、中国有机肥行业竞争力剖析89

2、中国有机肥企业市场竞争的优势90

3、国内有机肥企业竞争能力提升途径91

三、有机肥市场竞争策略分析92

第十章2019年中国有机肥主要企业发展概述94

第一节史丹利农业集团股份有限公司94

一、企业概况94

二、企业优势分析94

三、产品/服务特色97

四、经营状况99

第二节山东民和牧业股份有限公司100

一、企业概况100

二、企业优势分析100

三、产品/服务特色100

四、经营状况101

第三节深圳市芭田生态工程股份有限公司102

一、企业概况102

二、企业优势分析102

三、产品/服务特色103

四、经营状况104

第四节广东长青(集团)股份有限公司105

一、企业概况105

二、企业优势分析105

三、产品/服务特色106

四、经营状况106

第五节北京航天恒丰科技股份有限公司107

一、企业概况107

二、企业优势分析107

三、产品/服务特色107

四、经营状况108

第六节山东泰宝生物科技股份有限公司108

一、企业概况108

二、企业优势分析108

三、产品/服务特色109

四、经营状况110

第七节安徽莱姆佳生物科技股份有限公司110

一、企业概况110

二、企业优势分析111

三、产品/服务特色112

四、经营状况113

第八节北京精耕天下农业科技股份有限公司113

一、企业概况113

二、企业优势分析114

三、产品/服务特色114

四、经营状况115

第九节北京世纪阿姆斯生物技术股份有限公司116

一、企业概况116

二、企业优势分析116

三、产品/服务特色116

四、经营状况116

第十节山东龙力生物科技股份有限公司117

一、企业概况117

二、企业优势分析117

三、产品/服务特色119

四、经营状况120

第四部分行业运行前景

第十一章2020-2026年中国有机肥行业投资前景分析121

第一节有机肥市场发展前景121

一、有机肥市场发展潜力121

二、有机肥市场发展前景展望122

三、有机肥细分行业发展前景分析122

第二节有机肥市场发展趋势预测123

一、有机肥行业发展趋势123

二、有机肥市场规模预测123

三、有机肥行业应用趋势预测123

第三节有机肥行业供需预测124

一、有机肥行业供给预测124

二、有机肥行业需求预测124

三、有机肥供需平衡预测124

第四节影响企业生产与经营的关键趋势125

一、需求变化趋势及新的商业机遇预测125

二、企业市场拓展的趋势125

三、科研开发趋势及替代技术进展125

第十二章2020-2026年中国有机肥行业投资机会与风险分析126

第一节有机肥行业投融资情况126

一、行业资金渠道分析126

二、固定资产投资分析132

三、兼并重组情况分析133

第二节有机肥行业投资机会133

一、产业链投资机会133

二、细分市场投资机会134

三、重点区域投资机会138

第三节有机肥行业投资风险及防范139

一、政策风险及防范139

二、技术风险及防范140

三、供求风险及防范141

四、宏观经济波动风险及防范141

五、关联产业风险及防范143

六、产品结构风险及防范144

七、其他风险及防范144

第十三章2020-2026年中国有机肥行业投资战略研究153

第一节有机肥行业发展战略研究153

一、战略综合规划153

二、技术开发战略154

- 三、业务组合战略155
- 四、区域战略规划159
- 五、产业战略规划160
- 六、营销品牌战略161
- 七、竞争战略规划166
- 第二节有机肥新产品差异化战略169
 - 一、有机肥行业投资战略研究169
 - 二、细分行业投资战略170

第十四章研究结论及投资建议173 ()

- 第一节有机肥行业研究结论173
- 第二节有机肥行业投资价值评估174
- 第三节有机肥行业投资建议175
 - 一、行业发展策略建议175
 - 二、行业投资方向建议177
 - 三、行业投资方式建议179 ()

部分图表目录：

- 图表：有机肥料分类5
- 图表：行业监管体制分析16
- 图表：行业协会分析17
- 图表：2013-2019年我国gdp增长形势分析21
- 图表：2013-2019年我国粮食产量分析23
- 图表：2018-2019年有机肥市场规模31
- 图表：有机肥企业地区分布32
- 图表：我国有机肥料细分产品市场规模占比38
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/44104320P5.html>