

# 2020-2026年中国信托业市 场前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国信托业市场前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/4410432545.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

信托业信托与银行、证券、保险并称为金融业的四大支柱，其本来含义是“受人之托、代人理财”。按照《信托法》第一章第一节对信托的定义，信托“是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的，进行管理或者处分的行为。”

信托行业资产规模经历连续7个季度同比增长率逐季下滑的尴尬后，终于在今年二季度实现了扭转。公开资料显示，截止到二季度末，全国信托资产规模突破15万亿元，同比大增27.16%。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国信托业市场前景展望与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了信托业相关概念及发展环境，接着分析了中国信托业规模及消费需求，然后对中国信托业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信托业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信托业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章信托的相关概述

#### 1.1 信托的产生及概念

##### 1.1.1 信托的由来

##### 1.1.2 信托的定义

##### 1.1.3 信托的基本特征

##### 1.1.4 信托与委托代理的区别

#### 1.2 信托的基本原理

##### 1.2.1 信托行为

##### 1.2.2 信托主体

##### 1.2.3 信托客体

#### 1.3 信托的职能与作用

##### 1.3.1 信托的基本职能

- 1.3.2 信托的派生职能
- 1.3.3 信托的作用
- 1.4 信托产品的分类
  - 1.4.1 按信托目的分类
  - 1.4.2 按委托人的主体地位分类
  - 1.4.3 按收益对象划分
  - 1.4.4 按委托人与受托人的关系分类
  - 1.4.5 根据信托关系建立的法律依据分类
  - 1.4.6 其他

## 第二章 2016-2019年中国信托业的发展环境分析

### 2.1 经济环境

- 2.1.1 2016年中国宏观经济发展状况
- 2.1.2 2017年中国宏观经济运行状况
- 2.1.3 2019年国民经济运行状况
- 2.1.4 中国经济发展趋势及政策选择
- 2.1.5 信托对中国经济发展的促进作用

### 2.2 政策环境

- 2.2.1 中国信托业的政策调控历程和法律体系
- 2.2.2 信托业的监管现状及未来重点分析
- 2.2.3 信托业重点政策法规出台实施情况
- 2.2.4 银监会发文禁止票据信托业务
- 2.2.5 四部委出台政策规范信政合作
- 2.2.6 资产管理新政对信托业的影响剖析
- 2.2.7 房地产调控新政对信托的影响透析
- 2.2.8 8号文件出台给银行系信托带来良机
- 2.2.9 信托业相关政策实施动态

### 2.3 金融环境

- 2.3.1 2016年我国金融市场运行状况分析
- 2.3.2 2017年我国金融市场运行状况分析
- 2.3.3 2019年我国金融市场运行状况
- 2.3.4 我国企业年金市场规模稳步增长

## 2.3.5 养老金市场规模及与资本市场的接轨

## 第三章 2016-2019年信托业发展分析

### 3.1 全球信托业的总体发展概况

#### 3.1.1 世界信托业的演进特点剖析

#### 3.1.2 世界各国信托业发展进程及比较

#### 3.1.3 发达国家信托业的发展新趋势

#### 3.1.4 全球投资信托规模情况简述

#### 3.1.5 美国信托行业发展模式解析

#### 3.1.6 亚洲房地产投资信托市场状况

#### 3.1.7 日本信托行业财产规模分析

### 3.2 中国信托行业发展概述

#### 3.2.1 中国信托行业的发展演化历程

#### 3.2.2 中国信托行业的扩张轨迹分析

#### 3.2.3 中国信托业发展逻辑的深层次分析

#### 3.2.4 信托业务和信托公司的发展阶段

#### 3.2.5 信托业实现快速增长的驱动因素

#### 3.2.6 中国信托业盈利能力大幅提升

#### 3.2.7 中国信托行业的转型发展分析

#### 3.2.8 中国信托业迈入“泛资产管理时代”

### 3.3 信托产品的发展分析

#### 3.3.1 产品设计的主要要素介绍

#### 3.3.2 产品收益率的影响因素分析

#### 3.3.3 信托产品的核心竞争优势及提升策略

#### 3.3.4 信托产品的创新途径分析

### 3.4 中国信托行业存在的问题

#### 3.4.1 制约信托业快速发展的因素

#### 3.4.2 中国信托监管市场存在极大弊端

#### 3.4.3 中国信托业健康发展面临的阻碍

#### 3.4.4 中国信托行业持续发展的隐患

#### 3.4.5 信托公司发展中的主要弊病

#### 3.4.6 信托业及信托公司面临多重挑战

## 3.5 中国信托行业发展的对策措施

### 3.5.1 我国信托业亟需建立科学有效的监管体系

### 3.5.2 加快我国信托行业发展的策略

### 3.5.3 打造信托特色化发展模式

### 3.5.4 中国信托业转型发展战略探讨

### 3.5.5 信托公司的可持续性发展思路

## 第四章 2016-2019年中国信托业运行状况

### 4.1 2016年中国信托业的发展分析

#### 4.1.1 2016年中国信托行业运营状况分析

#### 4.1.2 2016年中国信托业发展热点透析

#### 4.1.3 2016年各类信托产品清算规模分析

### 4.2 2017年中国信托业的发展分析

#### 4.2.1 2017年信托行业运营状况

#### 4.2.2 2017年信托市场运行状况

#### 4.2.3 2017年信托产品发行特征分析

### 4.3 2019年中国信托业的发展现状

#### 4.3.1 2019年信托行业发展形势

#### 4.3.2 2019年信托市场运行状况

#### 4.3.3 2019年信托市场发展特征

## 第五章 2016-2019年集合资金信托市场发展分析

### 5.1 集合资金信托基本概述

#### 5.1.1 集合资金信托的定义

#### 5.1.2 集合资金信托的种类

#### 5.1.3 集合资金信托面临的风险

#### 5.1.4 集合资金信托产品的主要优点

### 5.2 集合资金信托市场发展综述

#### 5.2.1 中国集合资金信托业务发展概况

#### 5.2.2 集合资金信托的市场创新发展

#### 5.2.3 政策利好集合资金信托业务发展

### 5.3 2016-2019年集合资金信托产品发展分析

- 5.3.1 2016年集合资金信托产品发展状况
- 5.3.2 2017年集合资金信托市场发展状况
- 5.3.3 2019年集合资金信托发展分析
- 5.4 引导集合资金信托向产业投资基金转型
  - 5.4.1 集合资金信托产品面临的瓶颈
  - 5.4.2 集合资金信托转向产业基金的必要性透析
  - 5.4.3 阻碍集合资金信托向产业基金转型的因素
  - 5.4.4 集合资金信托向产业基金转型的保障措施
- 5.5 集合资金信托发展的问题与对策
  - 5.5.1 集合资金信托发展存在的隐患
  - 5.5.2 集合资金信托需要公开信息披露
  - 5.5.3 集合资金信托产品线的组合策略

## 第六章 2016-2019年其他信托产品发展分析

- 6.1 单一资金信托
  - 6.1.1 单一资金信托的定义及相关介绍
  - 6.1.2 单一资金信托发展情况回顾
  - 6.1.3 单一资金信托结构发生变化
  - 6.1.4 2016年单一资金信托发展情况
  - 6.1.5 2017年单一资金信托发展情况
  - 6.1.6 2019年单一资金信托发展情况
- 6.2 银行信托
  - 6.2.1 银信合作着力创新产品
  - 6.2.2 2016年银信合作产品发行情况
  - 6.2.3 2017年银信合作产品发行情况
  - 6.2.4 2019年银信合作产品发展形势
  - 6.2.5 银信理财合作产品的法律问题剖析
- 6.3 房地产信托
  - 6.3.1 房地产信托的基本介绍
  - 6.3.2 2016年我国房地产信托业发展状况
  - 6.3.3 2017年房地产信托业发展状况分析
  - 6.3.4 2019年房地产信托业发展状况分析

### 6.3.5 中国房地产信托发展的问题及对策

## 6.4 保险信托

### 6.4.1 保险信托产品在中国大有可为

### 6.4.2 人寿保险信托的发展背景和现状

### 6.4.3 中国发展人寿保险信托的必要性分析

### 6.4.4 中国发展人寿保险信托的可行性分析

### 6.4.5 中国发展人寿保险信托的策略建议

## 6.5 艺术品信托

### 6.5.1 艺术品信托的概念解析

### 6.5.2 2016年我国艺术品信托市场发展情况

### 6.5.3 2017年我国艺术品信托市场发展情况

### 6.5.4 2019年我国艺术品信托市场发展态势

### 6.5.5 中国艺术品信托市场面临的风险隐患

## 6.6 矿产资源信托

### 6.6.1 矿产资源信托融资模式介绍

### 6.6.2 中国矿产资源信托市场发展分析

### 6.6.3 2016年中国矿产资源信托发展形势

### 6.6.4 2017年中国矿产资源信托发展形势

### 6.6.5 2019年中国矿产资源信托发展形势

### 6.6.6 矿产资源信托市场未来趋势分析

## 第七章 2016-2019年房地产信托投资基金（REITS）分析

### 7.1 REITS的基本概述

#### 7.1.1 房地产投资信托基金的定义

#### 7.1.2 REITs的分类

#### 7.1.3 REITs融资的优势分析

#### 7.1.4 引入房地产投资信托具有重要意义

### 7.2 REITS运行状况分析

#### 7.2.1 国外REITs市场发展近况

#### 7.2.2 亚太地区REITs市场表现出色

#### 7.2.3 我国REITs发展进程概述

#### 7.2.4 REITs是我国解决保障房发展机制的新选择



## 7.3 中国REITS的运作模式探索

### 7.3.1 国外REITs运行模式分析

### 7.3.2 国内基本运行模式选择

### 7.3.3 本土REITs的整体运行框架

### 7.3.4 国内REITs的组建

## 7.4 REITS面临的主要风险

### 7.4.1 赔偿责任风险

### 7.4.2 项目风险

### 7.4.3 操作风险和道德风险

### 7.4.4 自身运行模式风险

### 7.4.5 流动性风险

### 7.4.6 房地产行业风险

## 7.5 中国房地产信托投资的问题与对策

### 7.5.1 制约本土REITs发展的瓶颈

### 7.5.2 现阶段中国REITs发展面临的难题

### 7.5.3 中国REITs市场的国情选择

### 7.5.4 为REITs构建良好的运行平台

## 第八章 2016-2019年主要地区信托业的发展

### 8.1 2016-2019年华东地区信托业的发展

#### 8.1.1 江苏省

#### 8.1.2 浙江省

#### 8.1.3 上海市

### 8.2 2016-2019年华北地区信托业的发展

#### 8.2.1 北京市

#### 8.2.2 天津市

#### 8.2.3 河北省

### 8.3 2016-2019年中南地区信托业的发展

#### 8.3.1 湖北省

#### 8.3.2 湖南省

#### 8.3.3 广州市

#### 8.3.4 深圳市

## 8.4 2016-2019年东北地区信托业的发展

### 8.4.1 沈阳市

### 8.4.2 哈尔滨市

### 8.4.3 吉林省

## 第九章重点信托企业经营状况分析

### 9.1 安信信托

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

### 9.2 陕国投

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

### 9.3 中信信托

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

### 9.4 中融信托

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

### 9.5 中海信托

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

### 9.6 上海国际信托

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 经营效益分析
- 9.6.3 业务经营分析
- 9.6.4 财务状况分析

## 第十章 2016-2019年信托公司的经营管理分析

- 10.1 国内信托公司发展概述
  - 10.1.1 信托公司在金融体系中的定位探讨
  - 10.1.2 信托公司经营行为的演变及异化表现
  - 10.1.3 信托公司的盈利模式与业务类型
  - 10.1.4 信托公司核心能力的结构和发展路径
- 10.2 信托公司控股状况与发展模式分析
  - 10.2.1 控股股东背景及对企业的影响
  - 10.2.2 全国/中央企业型信托公司经营状况
  - 10.2.3 地方/民营型信托公司经营情况
  - 10.2.4 从发展模式角度比较信托公司的经营绩效
  - 10.2.5 信托公司发展模式选择及经营建议
- 10.3 信托公司的公司治理分析
  - 10.3.1 公司治理作用机制
  - 10.3.2 公司治理特点
  - 10.3.3 公司治理现状
  - 10.3.4 公司股权结构划分
  - 10.3.5 公司治理发展趋势
- 10.4 信托公司的业务模式分析
  - 10.4.1 传统信托业务模式
  - 10.4.2 财富管理业务模式
  - 10.4.3 传统信托业务与财富管理业务并重
  - 10.4.4 业务模式差异对营销模式的影响
- 10.5 信托公司的营销渠道分析
  - 10.5.1 营销渠道概述
  - 10.5.2 自有渠道模式
  - 10.5.3 银行代销模式

- 10.5.4 第三方财富机构代销模式
- 10.5.5 信托公司自有渠道存在的问题
- 10.6 信托企业差异化营销的利弊与对策
  - 10.6.1 差异化营销的基本解析
  - 10.6.2 差异化营销方式给信托企业带来的利弊
  - 10.6.3 企业差异化营销的具体做法探析
  - 10.6.4 企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7 信托公司的经营管理策略探讨
  - 10.7.1 构建健康合理的信托公司治理结构
  - 10.7.2 国内信托公司的经营战略
  - 10.7.3 信托企业向自主管理转变的途径探究
  - 10.7.4 健全信托企业内部审计体系的策略方案
  - 10.7.5 信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策

## 第十一章 2016-2019年信托行业竞争分析

- 11.1 竞争主体
  - 11.1.1 商业银行
  - 11.1.2 证券投资基金管理公司
  - 11.1.3 证券公司
  - 11.1.4 私募基金
- 11.2 竞争态势
  - 11.2.1 主要竞争业态
  - 11.2.2 信托公司的竞争优势
  - 11.2.3 信托公司的竞争劣势
- 11.3 竞争概况
  - 11.3.1 信托业初步形成三方角力局面
  - 11.3.2 本土信托公司需加快市场扩张步伐
  - 11.3.3 2019年我国信托机构间的竞争现状
  - 11.3.4 信托公司财富管理领域的竞争分析
- 11.4 探索信托投资公司的核心竞争力
  - 11.4.1 核心竞争力的内涵
  - 11.4.2 塑造核心竞争力的关键要素

#### 11.4.3 培养核心竞争力的途径

### 第十二章信托行业投资分析

#### 12.1 投资优势

##### 12.1.1 投资方式、投资范围和投资组合

##### 12.1.2 投资安全和投资效率

##### 12.1.3 投资管理成本、经营的灵活性

#### 12.2 投资机会

##### 12.2.1 信托行业投资前景光明

##### 12.2.2 产品创新带来市场机遇

##### 12.2.3 商业银行开办信托公司盈利前景看好

##### 12.2.4 信托业投资机会点分析

#### 12.3 投资风险及规避

##### 12.3.1 主要风险隐患分析

##### 12.3.2 现行的两大投资风险

##### 12.3.3 风险控制建议

##### 12.3.4 信托公司的风险控制途径

#### 12.4 投资策略

##### 12.4.1 不同类别与规模企业信托投资对策

##### 12.4.2 中国信托行业的投资思路

##### 12.4.3 信托公司须注重赢利模式创新

##### 12.4.4 信托业风险案例及投资对策参考

### 第十三章信托行业发展前景与趋势分析（）

#### 13.1 中国信托业的发展前景预测

##### 13.1.1 私人财富快速增长给信托业带来巨大空间

##### 13.1.2 未来中国信托产品市场需求旺盛

##### 13.1.3 2020-2026年中国信托业发展预测分析

##### 13.1.4 我国信托业的发展方向透析

#### 13.2 “十三五”期间中国信托业发展趋势分析

##### 13.2.1 行业集中度有望进一步提升

##### 13.2.2 信托公司的分化趋势将更加明显

- 13.2.3 监管政策将力推信托业格局变化
- 13.2.4 经济发达地区将成为信托业发展重心
- 13.2.5 信托业务与产品的创新趋势探析
- 13.3 信托细分市场未来发展展望
  - 13.3.1 私人股权信托增长空间广阔
  - 13.3.2 中国艺术品信托市场发展潜力巨大
  - 13.3.3 证券投资类信托未来成长空间大
  - 13.3.4 保障房信托产品发展前景可期

图表目录：

- 图表 2016-2019年影响信托业发展的重要政策汇总
- 图表 2019年信托固有资产、权益与利润统计
- 图表 2017年信托资产统计
- 图表 2017年资金信托、特色业务与证券投资信托统计
- 图表 2019年信托资产统计
- 图表 2019年资金信托、特色业务与证券投资信托统计
- 图表 2019年信托固有资产、权益与利润统计
- 图表 2019年信托资产统计
- 图表 2019年资金信托、特色业务与证券投资信托统计
- 图表 2019年各月集合信托成立情况
- 图表 2016-2019年集合信托期限结构
- 图表 2019年银信理财产品发行情况表
- 图表 2016-2019年房地产信托新增规模、占比变化
- 图表 2016-2019年集合、单一资金房地产信托季度新增规模
- 图表 2016-2019年房地产信托余额及占比
- 图表 2016-2019年房地产信托收益率走势
- 图表 2017、2019年房地产信托投资方式占比比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/4410432545.html>