

2020-2026年中国硅料市场 发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国硅料市场发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410432975.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅料环节密集投产期。2019年Q2-2019年Q2新增18.9万吨硅料，对应55GW硅片产能。

PERC产能逐渐反超硅片产能，硅片供不应求。PERC产能自2019年起进入快速投产期，而硅片产能扩产减速，到2019年Q4时点 PERC产能将反超硅片产能，导致硅片产能利用率持续上升，预计将出现供应紧张局面硅片产能扩产收敛

公司名称

2018Q4

2019Q4

2020Q4

隆基股份

28

36

45

中环股份

23

30

33

晶科能源

10

10

10

晶澳太阳能

5

5

6

京运通

3

3

3

阿特斯

1

1

1

韩华太阳能

1.5

1.5

3

保利协鑫

1

1

1

阳光能源

0.5

0.5

0.5

总计

73

88

105.5 PERC扩产持续到2020年

公司名称

2018Q4

2019Q4

2020Q4

通威股份

9.6

12.6

15.6

隆基股份

6.6

11.6

14.8

爱旭

4.45

9.5

9.5

阿特斯

4.95

8.35

9.4

韩华

6.5

7

8

天合

2.9

2.9

3.9

晶科

4.2

6.5

8.2

晶澳

2.8

2.8

5.5

东方日升

1.9

3.6

5.2

台湾URE

1.9

1.9

1.9

正泰

1.6

2.1

2.1

大厂合计

47.4

68.85

84.1

总计

66.1

91.9

117.2 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国硅料市场发展态势与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国硅料行业市场发展环境、硅料整体运行态势等，接着分析了中国硅料行业市场运行的现状，然后介绍了硅料市场竞争格局。随后，报告对硅料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硅料行业发展趋势与投资预测。您若想对硅料产业有个系统的了解或者想投资中国硅料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硅料行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、硅料行业研究背景

二、硅料行业研究方法及依据

三、硅料行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 2019年中国硅料行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国硅料行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 硅料产业政策环境变化及影响分析

第三节 硅料产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国硅料行业运行态势分析

第一节 2013-2019年硅料行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国硅料行业市场热点分析

第三节 2019年中国硅料行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国硅料行业发展面临的新挑战分析

第四章 2012-2019年中国硅料所属行业监测数据分析

第一节 2012-2019年中国硅料行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国硅料行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2019年中国硅料行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国硅料行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2019年中国硅料行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国硅料国内市场综述

第一节 中国硅料产品产量分析及预测

一、硅料产业总体产能规模

二、硅料生产分布硅料产能密集投放

公司名称

新投产产能（吨/年）

投产时点

内蒙东立

6000

2018Q1

鄂尔多斯

8000

2018Q2

陕西天宏REC

19000

2019年逐步爬坡

协鑫（新疆）

60000

2018Q4

通威乐山/包头一期

50000

2018Q4

内蒙盾安

5000

2018Q3

东方希望

20000

2018Q3

亚洲硅业

5000

2018Q4

大全3B

13000

2018Q4

新特能源

36000

2019Q2

大4A

35000

2020Q1

云南云芯

15000

2019Q3前

中电电气

30000

2019Q4前

2018Q2-2019Q2投产

189000

对应55GW需求

三、2012-2019年产量

四、2012-2019年消费情况

第二节 中国硅料市场需求分析及预测

一、中国硅料需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国硅料供需平衡预测

第四节 中国硅料价格趋势分析

一、中国硅料2013-2019年价格趋势

二、中国硅料当前市场价格及分析

三、影响硅料价格因素分析

四、2020-2026年中国硅料价格走势预测

第六章 2013-2019年中国硅料行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区硅料产销情况

二、华北地区硅料行业发展动态

三、华北地区硅料行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区硅料产销情况

二、华东地区硅料行业发展动态

三、华东地区硅料行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区硅料产销情况

二、东北地区硅料行业发展动态

三、东北地区硅料行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区硅料产销情况
- 二、华中地区硅料行业发展动态
- 三、华中地区硅料行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区硅料产销情况
- 二、华南地区硅料行业发展动态
- 三、华南地区硅料行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区硅料产销情况
- 二、西南地区硅料行业发展动态
- 三、西南地区硅料行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区硅料产销情况
- 二、西北地区硅料行业发展动态
- 三、西北地区硅料行业发展前景

第七章 硅料重点企业分析

第一节 东方希望

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 保利协鑫

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 四川永祥

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节天宏瑞科

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节东立光伏

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节江苏康博

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节新疆大全

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国硅料行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 硅料行业市场竞争趋势分析

一、硅料行业竞争格局分析

二、硅料典型企业竞争策略分析

三、硅料行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国硅料产业国际竞争力分析

第一节 中国硅料产业上下游环境分析

第二节 中国硅料产业环节分析

第三节 中国硅料企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 硅料企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国硅料企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国硅料行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国硅料行业发展前景展望

- 一、硅料行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对硅料行业影响研究

第二节 2020-2026年中国硅料行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国硅料行业运行状况预测

- 一、中国硅料行业工业总产值预测
- 二、中国硅料行业销售收入预测
- 三、中国硅料行业利润总额预测
- 四、中国硅料行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国硅料行业投资风险分析及建议

第一节 2020-2026年中国硅料行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2020-2026年中国硅料行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2020-2026年中国硅料行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：硅料行业产业链

图表：2012-2019年我国硅料行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年我国硅料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年我国硅料行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2019年我国硅料行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2019年我国硅料行业产成品增长趋势图

图表：2012-2019年我国硅料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2019年我国硅料行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2019年我国硅料行业费用使用统计图

图表：2012-2019年我国硅料行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2019年硅料行业市场供给

图表：2012-2019年硅料行业市场需求

图表：2012-2019年硅料行业市场规模

图表：硅料所属行业生命周期判断

图表：硅料所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国硅料行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国硅料行业供给预测

图表：2020-2026年中国硅料行业需求预测

图表：2020-2026年中国硅料行业价格指数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410432975.html>