

2020-2026年中国厦门房地 产市场竞争格局与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国厦门房地产市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/4410432DM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厦门为改革开放首批设立的经济特区，东临台湾，背靠漳州、泉州，拥有多个港区，已跻身国内大型一类港，为海西重要的经济中心和对外贸易口岸。

厦门房产投资前景排名第.16位。中国城市房地产投资前景前50名城市

在全国300多座城市里，厦门的房价是一个奇葩的存在。这座GDP排名50开外的二线城市，房价竟然高居全国第四名，仅排在北京、上海、深圳三座一线城市之后。

采用2019年各大城市的城镇常住人口、人均住房面积和全市平均房价等三项数据进行相乘，得出各大城市的房产总值。2019年各大城市房产市值(不含商业地产，价值2万亿以上) 排名

城市	城镇人口	人均住房面积：平方米	全市平均房价：元/平米	全市房价市值：亿元	排名
1 上海	2121	36.7	50504	393516	1
2 北京	1877	31.69	54579	324648	2
3 深圳	1253	40	49001	245593	3
4 广州	1249	34.4	28602	122890	4
5 天津	1291	29.4	21600	81984	5
6 南京	686	36.5	25838	64696	6
7 东莞	743	58.44	14291	62053	7
8 福州	511	42.5	26702	57990	8
9 成都	1153	36.58	13017	54901	9
10 苏州	802	43.8	15590	54764	10
11 杭州	727	35.8	20949	54523	11
12 温州	642	44	18066	51033	12
13 厦门	349	30.77	45753	49133	13
14 重庆	1970	33.59	7320	48438	14
15 武汉	859	32.47	16472	45943	15
16 青岛	674	32	20621	44475	16
17 泉州	568	66.8	10973	41634	17
18 石家庄	671	35	16620	39032	18
19 郑州	713	35	12737	31785	19
20 宁波	579	30.2	18135	31710	20
21 济南	512	36.4	16337	30447	21
22 合肥	587	35.9	14344	30228	22
23 佛山	727	39	10257	29082	23
24 长沙	614	45.5	10208	28518	24
25 金华	373	46	14504	24886	25
26 无锡	498	47.86	9827	25428	26

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国厦门房地产市场竞争格局与发展前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国厦门房地产行业市场发展环境、厦门房地产整体运行态势等，接着分析了中国厦门房地产行业市场运行的现状，然后介绍了厦门房地产市场竞争格局。随后，报告对厦门房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国厦门房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对厦门房地产产业有个系统的了解或者想投资中国厦门房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国房地产概况分析

第一节 房地产概述

一、房地产行业概念

二、相关数据分析

三、房地产主要内容

四、房地产特性

第二节 城市土地市场概况

一、土地市场供给状况

二、城市用地分类

三、城市土地供给对房地产发展影响

第三节 全国房地产行业发展概况

一、房地产行业发展现状分析

二、2014-2019年房地产所属行业运行状况分析

三、中国房地产发展方向分析

四、中国房地产需求分析

第二章 中国房地产发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、社会环境

第二节 房地产行业内部环境分析

一、房地产企业发展分析

二、房地产重点企业运行数据分析

三、房地产竞争格局分析

第三节 房地产行业发展机遇分析

一、房地产新政分析

二、房地产“十三五”规划分析

三、农村城镇化发展机遇分析

四、产城融合趋势分析

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 厦门市房地产发展概况

第一节 厦门市经济发展概况

- 一、厦门市概述
- 二、厦门市经济发展分析
- 三、厦门市“十三五”规划发展分析

第二节 厦门市房地产发展概况

- 一、厦门市房地产现状

厦门住宅供应自 2016 年来基本维持稳定，但随着成交缩量，供销比逐步攀升。截止 2018 年 6 月，厦门商品住宅未售库存 238 万平，去化月数达 27.7 个月，较 2016 年低点（5.2 个月）大幅回升。商品住宅供销比维持高位厦门商品住宅库存及去化周期呈上行趋势

二、厦门市房地产年度运行数据分析

第三节 厦门市房地产具体数据分析

- 一、2014-2019年房地产施工面积
- 二、2014-2019年房地产竣工面积
- 三、2014-2019年房地产销售面积

第五章 厦门市土地和建筑业发展情况

第一节 2014-2019年厦门建筑业发展状况

- 一、2014-2019年厦门建筑业规模及占GDP比重
- 二、2014-2019年厦门建筑业整体发展情况
- 三、2014-2019年厦门建筑业发展存在的问题

第二节 厦门市土地市场分析

- 一、土地区域分布
- 二、土地供应状况
- 三、整体供应情况
- 四、主要城区供应情况

第三节 土地成交状况

- 一、整体成交状况
- 二、成交分布
- 三、用地性质

第六章 2014-2019年厦门房地产所属行业市场发展分析

第一节 房地产投资开发

- 一、房地产投资发展分析
- 二、房地产开发情况分析

第二节 房地产供需情况

- 一、房地产供应状况
- 二、房地产成交状况

从成交户型结构来看，120平米以下首置首改为市场主流，2017年以来占厦门新房成交的60%

以上。2018年上半年120-144平户型成交占比提升至32.8%，较2017年前明显提升。判断造成这种差异主要因，2018年上半年市场成交大幅萎缩，推盘户型变化导致成交户型。相比一手房，二手房市场由于交易限制更少、流动性更高，更能反映市场真实消费倾向。2018年上半年，厦门二手住宅90平以下成交套数占比50.9%，远高于一手房，低总价刚需盘仍是市场主流。厦门商品住宅主力成交户型120-144平米厦门二手住宅成交以小户型为主

第三节 二手房市场情况

一、二手房市场现状

二、二手房成交情况

第四节 房地产价格走势

一、商务楼盘价格走势

二、商品住宅价格走势

三、主要楼盘价格情况

四、重点楼盘动态

第七章 厦门市房地产市场竞争情况分析

第一节 厦门市主要房企分析

一、主要房地产商介绍

二、市场格局分析

第二节 厦门市房企情况分析

一、房企集中度分析

二、房企规模分析

三、房企竞争力分析

第三节 厦门市房企经营情况分析

一、发展能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

四、偿债能力分析

第八章 重点企业分析

第一节 厦门市员当新市区开发建设公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房产业务分析

四、企业房产投资分析

第二节 厦门市东区开发公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房产业务分析

四、企业房产投资分析

第三节 厦门经济特区工程建设公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房产业务分析

四、企业房产投资分析

第四节 厦门经济特区房地产开发集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房产业务分析

四、企业房产投资分析

第五节 厦门市房地产股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房产业务分析

四、企业房产投资分析

第六节 厦门市住宅建设总公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房产业务分析

四、企业房产投资分析

第七节 厦门海投房地产有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房产业务分析

四、企业房产投资分析

第八节 厦门汇成建设发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

第九节 厦门大唐房地产有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

第十节 厦门市杏林建设开发公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

第九章 2020-2026年“十三五”期间厦门市房地产市场前景分析

第一节 厦门房地产市场发展前景

- 一、房地产市场规划分析
- 二、房地产市场前景分析

第二节 厦门房地产市场供需趋势

- 一、房地产市场供应趋势分析
- 二、房地产市场需求趋势分析

第三节 厦门房地产市场价格趋势

- 一、房价未来走势分析
- 二、房价相关政策分析

第四节 商业地产投资前景

- 一、商业发展前景分析
- 二、商业地产规划分析
- 三、商业地产前景分析

第五节 “十三五”期间房地产投资机遇

- 一、本地机遇发展分析

二、国家发展机遇分析

第十章 2020-2026年厦门市各城市房地产市场投资分析

第一节 2020-2026年厦门市房地产市场投资现状

一、投资状况及增速

二、分物业投资情况

三、分区域投资状况

第二节 2019年城市房地产投资环境分析

一、投资吸引力

二、房地产投资

三、土地市场

四、人口与城市化

五、未来走势展望

第三节 2020-2026年厦门市房地产市场投资机遇

一、房地产市场投资热点

二、房地产市场发展潜力

第四节 2020-2026年厦门市商业地产投资分析

一、商业地产投资机会

二、商业地产发展存在的矛盾

三、商业地产投资建议

第十一章 2020-2026年“十三五”期间厦门市房地产发展战略分析

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 房地产行业经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

第十二章 研究结论及建议

第一节 厦门市房地产行业研究结论及建议

第二节 厦门市房地产行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：厦门市房地产行业生命周期

图表：厦门市房地产行业产业链结构

图表：2014-2019年全球厦门市房地产行业市场规模

图表：2014-2019年中国厦门市房地产行业市场规模

图表：2014-2019年厦门市房地产行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国厦门市房地产市场占全球份额比较

图表：2014-2019年厦门市房地产行业工业总产值

图表：2014-2019年厦门市房地产行业销售收入

图表：2014-2019年厦门市房地产行业利润总额

图表：2014-2019年厦门市房地产行业资产总计

图表：2014-2019年厦门市房地产行业负债总计

图表：2014-2019年厦门市房地产行业竞争力分析

图表：2014-2019年厦门市房地产市场价格走势

图表：2014-2019年厦门市房地产行业主营业务收入

图表：2014-2019年厦门市房地产行业主营业务成本

图表：2014-2019年厦门市房地产行业销售费用分析

图表：2020-2026年厦门市房地产行业规模分析

图表：2020-2026年厦门市房地产行业竞争格局分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/4410432DM5.html>