

2021-2027年中国重型汽车 市场前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国重型汽车市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/4410432L05.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重型汽车是指最大总质量大于3500Kg的M类和N类汽车。该类型汽车由重型牵引车和重型挂车组成的汽车列车。

该类型汽车一般采用多为轴串联液压式悬挂装置，一般用于运载尺寸和重量超过公路交通法规规定限界的大型货件。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国重型汽车市场前景展望与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了重型汽车行业市场发展环境、重型汽车整体运行态势等，接着分析了重型汽车行业市场运行的现状，然后介绍了重型汽车市场竞争格局。随后，报告对重型汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了重型汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对重型汽车产业有个系统的了解或者想投资重型汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 重型汽车产业相关概述

第一节 汽车产业链阐述

一、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

四、汽车生产的专业化和协作

第二节 重型汽车涵盖

一、重型牵引车

二、重型挂车

第三节 重型汽车应用比重

第二章 2015-2019年全球汽车产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界汽车行业发展综述

一、2019年世界各地区汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2015-2019年世界汽车市场竞争格局分析

一、“6+3”格局面临重大变化

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2015-2019年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、2019年上半年全球汽车前10名出炉

三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场

第三章 2015-2019年世界重型汽车产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界重型车运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、部分国家政策环境扫描

第二节 2015-2019年世界重型汽车运行状况分析

一、世界重型汽车业运行特点

二、世界重型汽车品牌综述

三、世界重型汽车研发新进展

四、世界重型汽车生产与销售

第三节 2015-2019年国际重型汽车的全球产业格局分析

一、欧洲和美国重型汽车产品仍将统治世界

二、巴西成为欧美制造公司的关注点

三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场

四、重型汽车公司推行海外战略

第四节 2021-2027年国际重型汽车未来技术与发展趋势

一、大吨位、大功率已成为趋势

二、技术更新与产品开发周期大大缩短

三、专用化被普遍看好

四、驾驶室向人性化设计方向发展

五、高科技技术含量广泛应用

第四章 2015-2019年中国重型汽车产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国重型车市场政策环境分析

- 一、汽车产业政策解读
- 二、中国经济刺激计划对重型车的影响
- 三、中国汽车产业振兴规划

第三节 我国超限超载现象剖析

- 一、超限与超载概念
- 二、行业存在的现象
- 三、危害与行业损失
- 四、造成原因与分析
- 五、政策对重型汽车市场的影响

第五章 2015-2019年中国汽车产业整体运行态势分析

第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2019年国内汽车所属行业产销数据分析
- 二、2018年中国汽车产销分析
- 三、2019年中国汽车产销分析
- 四、2019年中国汽车产销情况

第二节 2015-2019年中国汽车工业发展现状

- 一、2015-2019年我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、2015-2019年中国汽车出口形势不容乐观

第三节 2015-2019年中国汽车制造行业主要数据监测分析

- 一、2015-2019年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2019年中国汽车制造行业结构分析
- 三、2015-2019年中国汽车制造行业产值分析

四、2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2015-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节 2015-2019年中国汽车行业发展的的问题

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第五节 2015-2019年促进中国汽车行业发展的对策

一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

三、中国汽车行业发展的战略对策

第六节 2015-2019年国内兼并重组分析

一、国内整车企业联合与重组

二、零部件企业或项目联合与重组

三、汽车企业与相关领域联合或重组

四、国内企业联合重组发展趋势

第六章 2015-2019年中国重型汽车产业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国重型汽车动态分析

一、太原长安重型汽车新基地落成

二、包头局促重型汽车出口创新高

三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

第二节 2015-2019年重型汽车产销分析

一、我国重型汽车产销出现下滑

二、华菱公司上半年重型汽车产销量分析

三、中国重汽车集团产销分析

四、陕西重型汽车有限公司月产销分析

五、北方奔驰重型汽车产销新突破

第三节 2015-2019年中国重型汽车关联行业分析

一、原材料与零部件市场

二、大型建设项目对重型车市场的影响

三、物流运输对重型车市的影响

第四节 2015-2019年中国重型汽车行业发展中存在的问题

- 一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强
- 二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长
- 三、比拼规模难以形成合理的产业结构
- 四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险
- 五、技术问题归根结底是自主开发能力弱
- 六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

第七章 近几年中国重型车及零部件所属行业进出口数据监测

第一节 2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业进出口数据监测分析

- 一、2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业进口数据分析
- 二、2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业出口数据分析
- 三、2015-2019年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车所属行业进出口数据监测分析

- 一、2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车所属行业进口数据分析
- 二、2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车所属行业出口数据分析
- 三、2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年国内重型车业竞争态势分析

第一节 2015-2019年国内重型汽车市场的竞争态势

- 一、重型车竞争格局及特点
- 二、当前的主要竞争方式
- 三、联合将成技术研发主流趋势
- 四、重型车集中化趋势凸显
- 五、重型车技术路线引发争议
- 六、产业竞争将考验厂家服务
- 七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节 2015-2019年国内重型汽车的核心竞争力分析

- 一、技术路线，品质优先
- 二、营销网络，服务为金
- 三、品牌较量，细分有望

第三节 2021-2027年中国重型车竞争趋势分析

第九章 国际重型车主体竞争企业运行分析

第一节 奔驰公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、运营动态分析

四、德国奔驰重型汽车中国市场布局分析

第二节 VOLVO公司

第三节 雷诺公司

第四节 曼（MAN）公司

第五节 日本三菱

第六节 福特公司

第七节 韩国现代

第八节 斯堪尼亚公司

第九节 “帕卡”（PACCAR）公司

第十章 2015-2019年国内重型车主体竞争力与关键性财务数据分析

第一节 中国重型汽车行业主要企业基本情况

一、内蒙古北方重型汽车股份有限公司

二、东风集团

三、中国重汽

四、江淮汽车

第二节 中国重型汽车行业上市企业经济指标对比分析

一、2015-2019年公司成长性对比分析

二、2015-2019年公司财务能力对比分析

三、2015-2019年公司偿债能力对比分析

四、2015-2019年公司现金流量对比分析

五、2015-2019年公司经营能力对比分析

六、2015-2019年公司盈利能力对比分析

第十一章 2021-2027年国内重型车业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国重型车投资环境分析

一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

二、政府不使用行政手段限制汽车投资

三、我国汽车行业投资环境总体趋好

四、国家政策大力支持汽车行业发展

五、贸易战不改轿车进入中国家庭趋势

第二节 2015-2019年国内资本投资状况分析

一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨

二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业

三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地

四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目

五、江淮汽车5.9亿投资轻型客车市场

第三节 2021-2027年国外重型车资本投资及影响分析

一、近年业中国汽车制造业吸收外商直接投资状况

二、外资汽车企业投资步伐放缓

三、巴西两大汽车零部件企业投资中国

四、日本汽车企业在华投资战略及启示

五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析

第四节 2021-2027年中国重型车投资机会分析

一、汽车行业投资的三大机会

二、我国各类汽车极具投资潜力

三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇

四、投资微型汽车将有更多发展机会

五、中国汽车后市场投资潜力巨大

第五节 2021-2027年中国重型车投资风险预警

一、重型车行业的进入壁垒分析

二、重型汽车行业本身存在的投资风险

三、外部因素给重型车行业带来的风险

第十二章 2021-2027年中国重型卡车市场前景预测分析

第一节 未来中国宏观经济对重型卡车的影响

一、延续刺激汽车市场的部分政策能否优惠重卡

二、重卡国 排放的升级

三、2021-2027年高速公路高速发展

四、2021-2027年中国公路货运量将达160亿吨

第二节 2021-2027年中国重型卡车产品发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

六、重型车整车技术发展趋势

第三节 2021-2027年中国重型卡车市场发展趋势分析

一、细分市场分析

二、高端产品税将成为市场的亮点

三、单级桥和轻量化成为市场主流产品

四、6×2车型逐渐将退出运输市场

五、10×6自卸车前景看好

六、专用车与重卡车企联合开发适销对路产品

七、2019年重卡合资预期

八、2019年重卡市场预测

第十三章 2021-2027年中国重型车行业发展策略研究（ ）

第一节 2021-2027年中国重型汽车业战略布局

一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强

二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长

三、比拼规模难以形成合理的产业结构

四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险

五、技术问题归根结底是自主开发能力弱

六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

第二节 2021-2027年中重型汽车策略分析

一、车市走出增长颠峰，抓住时机夯实渠道

二、专业化方向纵深发展

三、定位是关键

图表目录：

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2019年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2019年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2019年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2015-2019年中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2019年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2019年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2019年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2019年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2015-2019年中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口数量分析

图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口金额分析

图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口数量分析

图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口金额分析

图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析

图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口国家及地区分析

图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口国家及地区分析

图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进口数量分析

图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进口金额分析

图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车出口数量分析

图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车出口金额分析

图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进出口平均单价分析

图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进口国家及地区分析

图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/4410432L05.html>