

2021-2027年中国原料药市场发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国原料药市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/4410432M75.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原料药，指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。

原料药产品在我国通常分为大宗原料药、特色原料药和专利药原料药三大类。早年我国原料药企业以产品附加值相对较低的大宗原料药生产为主，受环保、成本等因素影响，近年来产品附加值较高的特色原料药正加速向我国产业转移，成为未来行业内发展潜力最大的领域之一。原料药分类数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国原料药市场发展趋势与战略咨询报告》共六章。首先介绍了原料药行业市场发展环境、原料药整体运行态势等，接着分析了原料药行业市场运行的现状，然后介绍了原料药市场竞争格局。随后，报告对原料药做了重点企业经营状况分析，最后分析了原料药行业发展趋势与投资预测。您若想对原料药产业有个系统的了解或者想投资原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、中国原料药行业发展综述

第一节、原料药行业概述

一、原料药的概念分析

二、原料药的类别分析

（一）、根据来源分类

（二）、根据产品分类

（三）、根据药理分类

（四）、原料药分类总结

三、原料药的特性分析

第二节、原料药行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

（一）、行业相关标准

(二)、行业相关政策

(三)、行业发展规划

二、行业经济环境分析

(一)、国际宏观经济环境分析

(二)、国内经济环境分析

三、行业社会环境分析

(一)、城乡居民收入分析

(二)、城乡居民消费支出分析

(三)、居民医疗保健支出分析

(四)、药品流通市场分析

四、行业技术环境分析

(一)、行业专利申请数分析

(二)、行业专利公开数分析

(三)、技术领先企业分析

(四)、行业热门技术分析

第三节、原料药行业发展机遇与威胁分析

第二章、中国原料药行业发展状况与竞争格局分析

第一节、中国原料药行业发展状况分析

一、原料药行业状态描述总结

二、原料药行业经济特性分析

三、原料药行业产销规模分析

(一)、行业生产规模分析

一)、生产企业数量规模

二)、行业资产规模

三)、行业负债规模

四)、行业产量规模

(二)、行业需求规模分析

四、原料药行业进出口状况分析

(一)、行业出口状况分析

一)、2015-2019年行业出口总体情况

二)、行业出口大宗原料药产品分析

三)、行业出口分国别情况

(二)、行业进口状况分析

一)、2015-2019年行业进口总体情况

二)、行业进口分国别情况

第二节、全球原料药行业竞争分析

一、全球原料药行业市场规模

二、全球原料药行业区域格局

三、全球原料药行业企业格局

第三节、中国原料药行业竞争分析

一、行业现有竞争者分析

(一)、行业总体竞争分析

(二)、细分产品市场竞争分析

一)、中国大宗原料药产品市场竞争

二)、中国特色原料药产品市场竞争

三)、中国植物原料药产品市场竞争

二、行业潜在进入者威胁

(一)、行业盈利性

(二)、行业进入壁垒

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三章、中国原料药行业区域市场发展分析

第一节、原料药行业区域整体结构分析

第二节、山东省原料药行业发展状况分析

一、山东省原料药行业企业规模分析

二、山东省原料药行业销售规模分析

三、山东省原料药行业市场地位分析

四、山东省原料药行业市场规模预测

第三节、河北省原料药行业发展状况分析

一、河北省原料药行业企业规模分析

二、河北省原料药行业销售规模分析

三、河北省原料药行业市场地位分析

四、河北省原料药行业市场规模预测

第四节、河南省原料药行业发展状况分析

一、河南省原料药行业企业规模分析

二、河南省原料药行业销售规模分析

三、河南省原料药行业市场地位分析

四、河南省原料药行业市场规模预测

第五节、浙江省原料药行业发展状况分析

一、浙江省原料药行业企业规模分析

二、浙江省原料药行业销售规模分析

三、浙江省原料药行业市场地位分析

四、浙江省原料药行业市场规模预测

第六节、江苏省原料药行业发展状况分析

一、江苏省原料药行业企业规模分析

二、江苏省原料药行业销售规模分析

三、江苏省原料药行业市场地位分析

四、江苏省原料药行业市场规模预测

第七节、湖北省原料药行业发展状况分析

一、湖北省原料药行业企业规模分析

二、湖北省原料药行业销售规模分析

三、湖北省原料药行业市场地位分析

四、湖北省原料药行业市场规模预测

第四章、中国原料药应用市场需求前景分析

第一节、原料药应用领域概述

第二节、原料药在药物制剂领域的应用前景分析

一、原料药在药物制剂领域的应用现状分析

(一)、药物制剂发展现状

(二)、原料药在药物制剂领域的应用

二、原料药在药物制剂领域的市场容量预测

三、原料药在药物制剂领域的应用趋势分析

第三节、原料药在保健品领域的应用前景分析

一、原料药在保健品领域的应用现状分析

（一）、保健品发展现状

（二）、原料药在保健品领域的应用状况

二、原料药在保健品领域的市场容量预测

三、原料药在保健品领域的应用趋势分析

第四节、原料药在化妆品领域的应用前景分析

一、原料药在化妆品领域的应用现状分析

（一）、化妆品发展现状

2015年全国化妆品零售总额突破2000亿元，并呈现逐年增长态势，到了2018年全国化妆品零售总额达到了2619亿元，同比增加9.6%，高于同期社会消费品零售总额增速0.6个百分点，继续保持两位数较快增长。随着我国国产化妆品品牌的质量提高，一些大众国产品牌在化妆品市场的份额明显提升。截止至2019年一季度全国化妆品零售总额为753亿元，与去年同期相比增长10.9%。 2017-2023年全国化妆品零售额统计情况及预测数据来源：公共资料整理2015-2019年3月全国化妆品零售额统计及增长情况数据来源：公共资料整理

（二）、原料药在化妆品领域的应用

二、原料药在化妆品领域的市场容量预测

三、原料药在化妆品领域的应用趋势分析

第五章、中国原料药行业领先企业案例分析

第一节、原料药企业整体发展概况

第二节、原料药领先企业案例分析

一、深圳翰宇药业股份有限公司

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营情况分析

（三）、企业资质能力分析

（四）、企业原料药业务分析

（五）、企业销售渠道与网络分析

（六）、企业发展优劣势分析

二、浙江华海药业股份有限公司

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营情况分析

(三)、企业资质能力分析

(四)、企业原料药业务分析

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

三、河北常山生化药业股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业资质能力分析

(四)、企业原料药业务分析

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

四、常州千红生化制药股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业资质能力分析

(四)、企业原料药业务分析

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

五、湖南尔康制药股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业资质能力分析

(四)、企业原料药业务分析

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

六、浙江京新药业股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业资质能力分析

(四)、企业原料药业务分析

(五)、企业销售渠道与网络分析

(六)、企业发展优劣势分析

七、浙江司太立制药股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业资质能力分析
- (四)、企业原料药业务分析
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

八、深圳市海普瑞药业股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业资质能力分析
- (四)、企业原料药业务分析
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

九、浙江新和成股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业资质能力分析
- (四)、企业原料药业务分析
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

十、山东金城医药股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业资质能力分析
- (四)、企业原料药业务分析
- (五)、企业销售渠道与网络分析
- (六)、企业发展优劣势分析

第六章、中国原料药行业发展前景预测与投资建议

第一节、原料药行业发展前景预测

一、行业生命周期分析()

(一)、行业生命周期理论

(二)、原料药行业生命周期判断

二、行业发展趋势预测

(一)、行业需求趋势预测

(二)、行业竞争趋势预测

(三)、行业投资趋势预测

三、行业发展前景预测

第二节、原料药行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

(一)、行业总体投资现状

(二)、原料药行业投资现状

二、行业进入壁垒分析

(一)、政策壁垒

(二)、资金壁垒

(三)、品牌壁垒

(四)、技术壁垒

(五)、市场壁垒

三、行业盈利模式分析

(一)、大宗原料药盈利模式

(二)、特色原料药盈利模式

四、行业投资风险预警

(一)、宏观经济风险

(二)、上下游风险

(三)、政策风险

一)、整顿和规范医药市场秩序

二)、药品生产监督力度加强

(四)、产品研发风险

(五)、市场竞争风险

(六)、其他风险

第三节、原料药行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略与建议（）

（一）、加快海外认证步伐

（二）、挖掘热点品种

（三）、向下游产业延伸

（四）、流程或产品升级

部分图表目录：

图表1：原料药按来源分类

图表2：原料药按产品分类

图表3：原料药按药理分类

图表4：原料药分类

图表5：原料药特性

图表6：原料药行业监管体制

图表7：原料药国际标准

图表8：2015-2019年原料药行业相关政策一览

图表9：生物医药“十三五”规划重点

图表10：2015-2019年美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）

图表11：2015-2019年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表12：2015-2019年日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表13：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2015-2019年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年我国货物进出口总额（单位：亿元）

图表16：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表17：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表18：2015-2019年中国城乡居民消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表19：2018年全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）

图表20：2015-2019年全国药品流通行业销售规模情况（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年原料药相关专利申请量（单位：项）

图表22：2015-2019年原料药相关专利申请量（单位：项）

图表23：截至2019年原料药行业相关专利申请人（前十名）情况（单位：项）

图表24：截至2019年餐厨垃圾处理相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表25：中国原料药行业发展机遇分析

图表26：中国原料药行业发展威胁分析

图表27：中国原料药行业状态描述总结表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/4410432M75.html>