

2020-2026年中国液化石油 气（LPG）市场发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液化石油气（LPG）市场发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/4410432XL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月中国液化石油气产量为1269.1万吨，同比增长7.9%；2017年1-12月中国液化石油气产量为3677.3万吨，同比增长4.5%。2014-2018年中国液化石油气产量及增速数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国液化石油气（LPG）市场发展现状与发展前景报告》共八章。首先介绍了液化石油气（LPG）行业市场发展环境、液化石油气（LPG）整体运行态势等，接着分析了液化石油气（LPG）行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气（LPG）市场竞争格局。随后，报告对液化石油气（LPG）做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气（LPG）行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气（LPG）产业有个系统的了解或者想投资液化石油气（LPG）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国LPG行业发展综述31

1.1中国LPG行业定义及分类31

1.1.1LPG定义及成分31

1.1.2LPG行业特征分析31

1.1.3LPG与天然气的区别32

1.1.4LPG的来源分析33

1.2中国LPG行业供应链分析34

1.2.1中国LPG行业产业链简介34

1.2.2中国LPG行业下游产业链分析34

（1）有色金属冶炼行业发展状况34

（2）城市燃气行业发展状况38

（3）金属切割行业发展状况42

（4）城市综合交通行业发展状况43

（5）陶瓷制造行业发展状况44

1.2.3中国LPG行业上游产业链分析45

| | |
|-----------------------------------|----|
| (1) 石油和天然气开采行业发展状况 | 45 |
| (2) 原油加工行业发展状况 | 46 |
| (3) 液化石油气钢瓶市场分析 | 47 |
| 1.3 中国LPG相关产业发展状况分析 | 47 |
| 1.3.1 能源市场发展综述 | 47 |
| 1.3.2 原油市场发展状况 | 48 |
| (1) 原油储量和产量分析 | 48 |
| (2) 原油供需及供需平衡分析 | 48 |
| (3) 原油价格走势分析 | 49 |
| 1.3.3 天然气市场发展状况 | 50 |
| (1) 中国天然气市场概况 | 50 |
| (2) 天然气市场供需分析 | 50 |
| 2007-2017年我国天然气供需平衡走势 数据来源：公开资料整理 | |
| (3) 天然气市场需求预测 | 51 |
| 1.3.4 二甲醚市场发展状况 | 52 |
| (1) 中国二甲醚市场概况 | 52 |
| (2) 二甲醚的应用分析 | 53 |
| (3) 二甲醚市场需求前景 | 55 |
| | |
| 第2章：中国LPG行业市场环境分析 | 56 |
| 2.1 中国LPG行业政策环境分析 | 56 |
| 2.1.1 行业相关政策分析 | 56 |
| (1) 发改委解除LPG临时价格干预 | 56 |
| (2) 天然气能量测定标准实施情况 | 56 |
| (3) LPG行业其他相关政策 | 57 |
| 2.1.2 能源发展“十三五”规划 | 59 |
| 2.2 中国LPG行业经济环境分析 | 60 |
| 2.2.1 国际宏观经济环境分析 | 60 |
| (1) 国际宏观经济环境现状 | 60 |
| (2) 国际宏观经济环境预测 | 62 |
| 2.2.2 国内宏观经济环境分析 | 64 |
| (1) 国内宏观经济环境现状 | 64 |
| (2) 国内宏观经济环境预测 | 79 |

- 2.2.3行业宏观经济环境分析81
- 2.3中国LPG行业贸易环境分析84
- 2.3.1行业贸易环境发展现状84
- 2.3.2行业贸易环境发展趋势86

第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测88

- 3.1全球LPG行业发展状况88
- 3.1.1全球LPG市场发展现状分析88
- 3.1.2LPG在全球能源消费中的地位88
- 3.1.3全球LPG市场价格走势分析89
- 3.1.4全球LPG市场竞争格局分析90
- 3.2全球LPG行业供需平衡分析90
- 3.2.1全球LPG行业供给分析90
 - (1) 行业产量分析90
 - (2) 行业主要地区产量分析90
- 3.2.2全球LPG行业需求分析91
 - (1) 行业需求结构分析91
 - (2) 行业需求量分析92
 - (3) 行业主要地区需求分析92
- 3.2.3全球LPG行业供需平衡分析92
- 3.3全球LPG行业发展前景预测93
- 3.3.1全球LPG行业产量预测93
- 3.3.2全球LPG行业需求量预测93

第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测95

- 4.1中国LPG行业发展现状分析95
- 4.1.1LPG行业发展现状分析95
- 4.1.2LPG行业进入壁垒分析95
- 4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析96
- 4.2中国LPG所属行业产销分析96
- 4.2.1LPG产量分析96
- 4.2.2LPG表观消费量分析97

| | |
|------------------------|-----|
| 4.2.3LPG供需平衡分析 | 97 |
| 4.3中国LPG行业价格分析 | 97 |
| 4.3.1LPG定价机制分析 | 97 |
| 4.3.2LPG价格影响因素 | 99 |
| (1) 供求关系和价格弹性 | 99 |
| (2) 国家政策的价格管制 | 99 |
| (3) 竞争者价格 | 100 |
| (4) 区域和季节因素 | 100 |
| (5) 消费购货心理 | 100 |
| 4.3.3LPG价格走势分析 | 101 |
| 4.3.4LPG分地区价格走势分析 | 102 |
| (1) 华南地区LPG价格走势分析 | 102 |
| (2) 华东地区LPG价格走势分析 | 102 |
| (3) 华中地区LPG价格走势分析 | 103 |
| (4) 华北地区LPG价格走势分析 | 103 |
| (5) 东北地区LPG价格走势分析 | 103 |
| (6) 西北地区LPG价格走势分析 | 104 |
| 4.42019年LPG行业进出口分析 | 104 |
| 4.4.12019年LPG行业出口情况 | 104 |
| (1) 2019年LPG行业出口总体情况 | 104 |
| (2) 2019年LPG行业出口产品结构分析 | 104 |
| 4.4.22019年LPG行业进口情况分析 | 106 |
| (1) 2019年LPG行业进口总体情况 | 106 |
| (2) 2019年LPG行业进口产品结构分析 | 106 |
| 4.5中国LPG行业竞争格局分析 | 107 |
| 4.5.1LPG行业竞争格局分析 | 108 |
| 4.5.2LPG行业新进入者威胁 | 108 |
| 4.5.3LPG行业替代品威胁 | 109 |
| 4.5.4LPG行业集中度分析 | 109 |
| 4.6中国LPG行业发展前景预测 | 110 |
| 4.6.1中国LPG行业发展趋势分析 | 110 |
| 4.6.2中国LPG行业发展前景预测 | 111 |

- (1) LPG产量预测111
- (2) LPG消费量预测111

第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析112

- 5.1国内外LPG运输市场分析112
 - 5.1.1国外LPG运输市场分析112
 - 5.1.2国内LPG运输市场分析114
- 5.2中国LPG水运市场及前景分析114
 - 5.2.1LPG水运运输网点114
 - 5.2.2LPG水运市场发展现状114
 - 5.2.3LPG船舶市场分析115
 - (1) LPG船舶总量115
 - (2) LPG新增船舶量115
 - (3) LPG船运量分析116
 - (4) LPG船运供需状况116
 - 5.2.4LPG水运市场前景分析117
- 5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析117
 - 5.3.1中国LPG火槽运输市场现状117
 - (1) LPG火槽运输地区分布117
 - (2) LPG火槽运输存在的问题117
 - 5.3.2中国LPG火槽运输前景分析117
- 5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析118
 - 5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析118
 - (1) LPG汽槽运输地区分布118
 - (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析118
 - 5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析118

第6章：中国LPG行业区域市场分析120

- 6.1LPG区域结构总体特征分析120
 - 6.1.1生产型企业区域结构分布120
 - 6.1.2经销商企业区域结构分布120
- 6.2LPG主要供给地区分析120

- 6.2.1山东省LPG产量分析120
- 6.2.2广东省LPG产量分析121
- 6.2.3辽宁省LPG产量分析121
- 6.2.4黑龙江省LPG产量分析121
- 6.2.5江苏省LPG产量分析121
- 6.2.6浙江省LPG产量分析122
- 6.3LPG主要需求地区分析122
 - 6.3.1广东省LPG市场分析122
 - (1) 广东省LPG进口量分析122
 - (2) 广东省LPG价格走势分析122
 - (3) 广东省主要LPG经营企业分析123
 - (4) 广东省LPG储配设施分布分析124
 - (5) 广东省LPG市场发展前景分析124
 - 6.3.2浙江省LPG市场分析125
 - (1) 浙江省LPG市场现状125
 - (2) 浙江省LPG价格走势分析127
 - (3) 浙江省主要LPG经营企业分析127
 - 6.3.3武汉市LPG市场分析128
 - (1) 武汉市LPG市场现状128
 - (2) 武汉市LPG价格走势分析129
 - (3) 武汉市主要LPG经营企业分析130
- 6.4LPG经销渠道与营销模式分析130
 - 6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析130
 - (1) LPG供应方式分析130
 - (2) LPG经销渠道分析131
 - 6.4.2LPG营销模式分析131
 - (1) 国内LPG营销模式分析131
 - (2) 国际LPG营销模式分析132

第7章：中国LPG行业主要企业经营分析135

7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析135

7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析135

- (1) 企业发展简况分析135
- (2) 企业组织架构分析135
- (3) 企业主营业务分析136
- (4) 企业产品结构分析137
- 7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析170
 - (1) 企业发展简况分析170
 - (2) 企业主营业务分析170
 - (3) 企业销售渠道与网络171
 - (4) 企业主要经济指标分析171
- 7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析210
 - (1) 企业发展简况分析210
 - (2) 企业工作区域分析210
 - (3) 企业产品结构分析213
 - (4) 企业主要财务指标分析213
- 7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析221
 - 7.2.1中民控股有限公司经营情况分析221
 - (1) 企业发展简况分析221
 - (2) 企业主营业务分析222
 - (3) 企业销售渠道与网络222
 - (4) 企业主要经济指标分析222
 - 7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析229
 - (1) 企业发展简况分析229
 - (2) 企业主营业务分析229
 - (3) 企业销售渠道与网络229
 - (4) 企业主要经济指标分析230
 - 7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业主营业务分析237
 - (3) 企业销售渠道与网络238
 - (4) 企业主要经济指标分析239
 - 7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析246
 - (1) 企业生产规模分析246

- (2) 企业主营业务分析246
- (3) 企业销售渠道与网络246
- (4) 企业主要经济指标分析246
- 7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析253
- 7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业主营业务分析253
 - (3) 企业销售渠道与网络254
 - (4) 主要经济指标分析254
- 7.3.2深圳市燃气集团有限公司分析260
 - (1) 企业发展简况分析260
 - (2) 企业主营业务分析261
 - (3) 企业销售渠道与网络261
 - (4) 企业产销能力分析261
- 7.3.3大连西太平洋石油化工有限公司269
 - (1) 企业发展简况分析269
 - (2) 企业主营业务分析269
 - (3) 企业销售渠道与网络269
 - (4) 企业产销能力分析269
- 7.3.4上海液化石油气经营有限公司276
 - (1) 企业发展简况分析276
 - (2) 企业主营业务分析276
 - (3) 企业销售渠道与网络276
 - (4) 企业产销能力分析276

第8章：中国LPG行业主要投资领域分析284（）

- 8.1中国LPG行业投资风险及建议分析284
- 8.1.1行业投资风险分析284
 - (1) 宏观经济波动风险284
 - (2) 技术创新风险288
 - (3) 经营管理风险289
 - (4) 行业竞争风险291

| | |
|-------------------------|---------|
| (5) 其他风险因素 | 291 |
| 8.1.2 LPG行业投资建议 | 292 |
| 8.2 中国城市燃气领域LPG发展状况分析 | 294 |
| 8.2.1 中国城市燃气发展现状分析 | 294 |
| 8.2.2 国外城市燃气发展现状分析 | 295 |
| 8.2.3 LPG与天然气分割民用燃气市场分析 | 295 |
| (1) 民用燃气市场气源比例分析 | 295 |
| (2) 民用燃气市场各气源发展预测 | 296 |
| 8.3 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析 | 297 |
| 8.3.1 中国LPG燃料物理属性 | 297 |
| 8.3.2 LPG汽车市场现状分析 | 300 |
| (1) LPG汽车种类分析 | 300 |
| (2) LPG与其他燃料比较优势分析 | 300 |
| 8.3.3 LPG汽车技术及发展趋势 | 301 |
| 8.3.4 LPG汽车发展前景分析 | 302 |
| 8.4 中国化工原料领域LPG发展状况分析 | 303 |
| 8.4.1 中国化工原料行业发展现状分析 | 303 |
| 8.4.2 LPG裂解制烯烃及衍生物现状 | 304 |
| (1) LPG催化裂解制烯烃现状 | 304 |
| (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状 | 305 |
| (3) 烯烃市场需求前景预测 | 305 |
| 8.4.3 LPG用作化工原料前景预测 | 306 () |

部分图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 2019年全国原油加工量及其增长汇总表 | 46 |
| 图表 2 2011年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) | 64 |
| 图表 3 2011年—2019年工业增加值月度同比增长率(%) | 65 |
| 图表 4 2011年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) | 67 |
| 图表 5 2011年—2019年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) | 68 |
| 图表 6 2011年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) | 70 |
| 图表 7 2019年居民消费价格主要数据 | 72 |

图表 8 2011年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 74

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/4410432XL5.html>