

2011-2015年计算机零配件 行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年计算机零配件行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/4410438A65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球电子产业复苏，促进了全球电脑和手机市场的生产发展，芯片产业也因电脑和手机的增长而受益。2010年全球处理器芯片出货量增长17.1%；销售额达363亿美元，增长26.7%。2010年全球移动处理器的出货量增长26.2%，桌面处理器仅增长6.2%。此外，在两大处理器巨头市场份额的较量上，英特尔依然占据上风，去年全年，英特尔占据全球处理器芯片市场80.7%的份额，同比增长1.1%；AMD为19%，同比下滑1.1%。去年第四季度，英特尔占据全球处理器芯片市场80.8%的份额，同比增长0.4%；AMD为18.9%，同比下滑0.4%。2010年第四季度，全球处理器芯片出货量环比下滑0.04%，同比下滑0.21%。第一季度全球处理器芯片市场表现疲软，出货量低于正常水平，但整个2010年上半年的市场状况好于下半年。全球电子产业复苏，促进了全球电脑和手机市场的生产发展，芯片产业也因电脑和手机的增长而受益；而2010年处理器芯片出货量的增长，很大程度上是受移动计算设备和高端计算机的拉动；市场向移动处理器的转变，以及向高性能移动处理器的回归，推高了处理器平均售价，这势必也会导致芯片产业的竞争加剧。

在经历了2009年的6%营收下滑后，2010年的全球微处理器市场营收同比增长25%到400亿美元。英特尔在该市场中的份额达到了81%，相比2009年的80.6%增长0.4个百分点；排在第二位的AMD2010年份额为11.4%，相比2009年的12.2%下降0.8个百分点。2010年的微处理器市场经历了重大转变，供应商们面对着来自媒体平板电脑、后经济危机时代复苏和集成图形芯片处理器兴起所带来的多项挑战。尽管微处理器市场迎来了多方面发展，但英特尔和AMD依旧是两大主角，双方已经在该领域竞争了20多年，不过英特尔依旧牢牢把握着这个市场，而AMD则落后不少。2010年的媒体平板电脑出货量达到1740万台，这其中iPad贡献最多。到2015年时，平板电脑的出货量将超过2.4亿台。由于平板电脑大多数使用的是非X86架构处理器，所以这对于三星来说这是个重大机遇。当然，对于传统两强英特尔和AMD来说同样是个机会。PC微处理器市场在2010年经历重大变革，英特尔和AMD处理器都开始集成图形芯片(GEM处理器)，该类型处理器占据了2010年笔记本和桌面微处理器超过三分之一的份额。此外2010年四季度的全球微处理器市场份额依旧没有太大变化。英特尔占据了其中的81.5%份额，同比增长0.5%，相比第三季度的80.8%增加0.7个百分点。而AMD则经历了连续下滑局面，2010年四季度份额为10.9%，相比第三季度的11.4%下降0.5个百分点，相比去年同期的12.2%也下降1.3个百分点。

2011年第一季度，我国内地主板市场总出货量870-900万块，台系厂商依然是绝对主力，其中又以华硕最盛。台系主板厂商中，华硕一季度出货量200-210万块，市场份额23%左右，位列第二的技嘉只有150万块，份额大约17%，微星也达到了110-120万块，份额13%上下。再

往后分别是映泰80万块、精英40万块、华擎30万块。六大厂商合计出货610-630万块，份额70%。其余260-270万块主板来自内地本土厂商，份额只有大约三成。另外，华硕一季度全球主板出货总量约为580万块，也就是说内地就贡献了35%左右。技嘉的比例也有30%，全球总量为500万块。预计2011年全年内地主板市场总规模3000-3200万块，相比于去年的2500-2800万块增长15-20%。2011年一季度，日本东北部宫城县以东太平洋海域发生里氏9.0级地震。此次地震给日本带来的经济损失或许超过1000亿美元，而后续的负面影响还难以估计。日本是高端消费品生产大国，也掌握着许多电子产品的生命线。此次地震预计会对全球电子产业界构成不利影响。虽然目前很多产品都是全球化合作生产，但日本厂家一般都将核心研发中心及高端产品组装生产线留在本国，因此这些产品的供应有可能出现问题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国计算机零配件行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对包括CPU、主板、硬盘、内存、音箱、光驱、键盘、鼠标、机箱电源、显卡、声卡在内的多种产品进行了深入探讨，在对市场动态监测的基础上，总体把握市场规模和市场特征，并对市场未来发展态势作出判断。是计算机零配件制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于计算机零配件行业的企业等准确了解目前中国计算机零配件市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

第二节 产业链分析

一、行业在产业链中的地位

二、行业发展历程

第三节 计算机零配件当前发展综述

一、计算机零配件产销量分析

二、当前技术、设备、生产工艺分析

三、行业企业发展情况

四、计算机零配件所处经济周期

五、行业景气性分析

六、行业主要经济指标分析

第二章 我国电脑行业发展现状

第一节 2010-2011年PC产业市场现状分析

一、2010-2011年中国PC行业发展形势分析

二、2011年PC产业技术与服务发展分析

第二节 金融危机对计算机行业影响

一、金融危机对PC市场影响

二、金融危机对PC产业链影响分析

三、PC产业应对金融危机策略

第三节 高性能计算机市场现状及前景

一、中国高性能计算机市场分析

二、高性能计算机市场发展前景分析

第四节 2011年农村电脑市场发展分析

一、农村PC市场品牌认知度分析

二、2011年国家对电脑下乡扶持政策分析

三、2011年电脑下乡对台式PC市场影响

四、2011年农村电脑市场容量预测

第三章 国外计算机零配件行业发展分析

第一节 国际计算机零配件行业发展轨迹综述

一、国际计算机零配件行业发展历程

二、国际计算机零配件行业发展面临的问题

三、国际计算机零配件行业技术发展现状及趋势

第二节 国际计算机零配件市场发展现状

一、2010-2011年全球计算机零配件产量情况分析

二、2010-2011年全球计算机零配件销售情况分析

三、2010-2011年全球新型计算机零配件研发情况

第三节 部分国家计算机零配件市场发展分析

一、2010-2011年美国计算机零配件市场分析

二、2010-2011年日本计算机零配件产品分析

三、2010-2011年韩国计算机零配件市场分析

第四章 中国计算机零配件行业发展分析

第一节 计算机零配件发展现状分析

- 一、2010-2011年计算机零配件发展分析
- 二、2010-2011年计算机零配件进出口分析
- 三、2010-2011年计算机零配件品牌及产品关注度分析
- 四、2010-2011年计算机零配件价格走势分析

第二节 2010-2011年中国计算机零配件市场消费行为分析

- 一、市场概述及观点
- 二、调查概述及调查对象分布
- 三、实际用户消费行为调查分析
- 四、潜在用户购买倾向调查分析
- 五、市场预测

第三节 2011年计算机零配件市场不同消费群体分析

- 一、计算机零配件市场价格分析
- 二、计算机零配件市场的不同消费对象分析
- 三、未来的计算机零配件市场

第四节 2010-2011年计算机零配件进出口市场分析

- 一、2010-2011年计算机零配件进出口量、进出口金额分析
- 二、2010-2011年计算机零配件进出口结构分析
- 三、2010-2011年计算机零配件进出口地域分析
- 四、2010-2011年计算机零配件进出口政策分析
- 五、2010-2011年计算机零配件进出口走势分析
- 六、2010-2011年计算机零配件国际贸易状况分析
- 七、2010-2011年不同地区计算机零配件进出口分析
- 八、2011-2015年计算机零配件进出口量预测

第五章 计算机零配件产销分析

第一节 计算机零配件生产状况分析

- 一、2010-2011年行业计算机零配件产量、产值分析
- 二、2010-2011年计算机零配件生产成本与出厂价格分析
- 三、2010-2011年计算机零配件当前产能配置分析
- 四、生产模式分析
- 五、2010-2011年计算机零配件产销率与库存投资

六、2010-2011年计算机零配件产出结构

七、2010-2011年计算机零配件产出企业、地域集中度分析

八、2010-2011年不同地区生产情况分析

九、计算机零配件生产技术发展

十、2011-2015年计算机零配件产量预测

第二节 计算机零配件销售分析

一、计算机零配件营销模式分析

二、2010-2011年计算机零配件主要销售渠道分析

三、2010-2011年计算机零配件促销策略分析

四、2010-2011年计算机零配件销售网络构建分析

五、2010-2011年计算机零配件销售情况分析

第六章 计算机零配件供需分析

第一节 计算机零配件供给分析

一、2010-2011年计算机零配件供给量分析

二、2010-2011年计算机零配件供给方式分析

三、2010-2011年计算机零配件产量与实际供给量关系分析

四、2010-2011年主要计算机零配件供给企业分析

五、2010-2011年主要计算机零配件供给地区分析

六、近期计算机零配件供给规律分析

七、不同计算机零配件供给模式对比

八、2011-2015年计算机零配件供给量预测

第二节 计算机零配件需求分析

一、2010-2011年计算机零配件需求量分析

二、2010-2011年计算机零配件需求特点分析

三、计算机零配件潜在需求开发分析

四、计算机零配件消费量与实际需求量关系分析

五、2010-2011年主要计算机零配件需求领域实际需求分析

六、2010-2011年主要计算机零配件需求地区实际需求分析

七、近期计算机零配件需求发展规律分析

八、不同计算机零配件需求空间对比

九、2011-2015年计算机零配件需求量预测

第三部分 细分市场分析

第七章 计算机零配件细分市场分析

第一节 CPU市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年CPU市场渠道结构分析

三、2010-2011年CPU品牌市场份额分析

四、2010-2011年CPU市场价格走势分析

五、2010-2011年CPU市场产销情况分析

第二节 主板市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年主板市场渠道结构分析

三、2010-2011年主板品牌市场份额分析

四、2010-2011年主板市场价格走势分析

五、2010-2011年主板市场产销情况分析

第三节 硬盘市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年硬盘市场渠道结构分析

三、2010-2011年硬盘品牌市场份额分析

四、2010-2011年硬盘市场价格走势分析

五、2010-2011年硬盘市场产销情况分析

第四节 内存市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年内存市场渠道结构分析

三、2010-2011年内存品牌市场份额分析

四、2010-2011年内存市场价格走势分析

五、2010-2011年内存市场产销情况分析

第五节 声卡市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年声卡市场渠道结构分析

三、2010-2011年声卡品牌市场份额分析

四、2010-2011年声卡市场价格走势分析

五、2010-2011年声卡市场产销情况分析

第六节 显卡市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年显卡市场渠道结构分析

三、2010-2011年显卡品牌市场份额分析

四、2010-2011年显卡市场价格走势分析

五、2010-2011年显卡市场产销情况分析

第七节 机箱电源市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年机箱电源市场渠道结构分析

三、2010-2011年机箱电源品牌市场份额分析

四、2010-2011年机箱电源市场价格走势分析

五、2010-2011年机箱电源市场产销情况分析

第八节 光驱市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年光驱市场渠道结构分析

三、2010-2011年光驱品牌市场份额分析

四、2010-2011年光驱市场价格走势分析

五、2010-2011年光驱市场产销情况分析

第九节 鼠标市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年鼠标市场渠道结构分析

三、2010-2011年鼠标品牌市场份额分析

四、2010-2011年鼠标市场价格走势分析

五、2010-2011年鼠标市场产销情况分析

第十节 耳麦市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年耳麦市场渠道结构分析

三、2010-2011年耳麦品牌市场份额分析

四、2010-2011年耳麦市场价格走势分析

五、2010-2011年耳麦市场产销情况分析

第十一节 音箱市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年音箱市场渠道结构分析

三、2010-2011年音箱品牌市场份额分析

四、2010-2011年音箱市场价格走势分析

五、2010-2011年音箱市场产销情况分析

第十二节 键盘市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年键盘市场渠道结构分析

三、2010-2011年键盘品牌市场份额分析

四、2010-2011年键盘市场价格走势分析

五、2010-2011年键盘市场产销情况分析

第十三节 移动硬盘市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年移动硬盘市场渠道结构分析

三、2010-2011年移动硬盘品牌市场份额分析

四、2010-2011年移动硬盘市场价格走势分析

五、2010-2011年移动硬盘市场产销情况分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 计算机零配件行业竞争格局分析

第一节 计算机零配件行业的发展周期

一、计算机零配件行业的经济周期

二、计算机零配件行业的增长性与波动性

三、计算机零配件行业的成熟度

第二节 计算机零配件行业历史竞争格局综述

一、计算机零配件行业集中度分析

二、计算机零配件行业竞争程度

三、计算机零配件行业SWOT分析

四、计算机零配件行业壁垒分析

五、计算机零配件行业替代品分析

第三节 计算机零配件市场品牌竞争力分析

一、2010-2011年整体市场格局分析

二、2010-2011年华人计算机零配件品牌分析

三、2010-2011年欧美计算机零配件品牌分析

四、2010-2011年日韩计算机零配件品牌分析

第九章 计算机零配件企业竞争策略分析

第一节 计算机零配件市场竞争策略分析

- 一、2011年计算机零配件市场增长潜力分析
- 二、2011年计算机零配件主要潜力品种分析
- 三、现有计算机零配件产品竞争策略分析
- 四、潜力计算机零配件品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 计算机零配件企业竞争策略分析

- 一、金融危机对计算机零配件行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后计算机零配件行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国计算机零配件市场竞争趋势
- 四、2011-2015年计算机零配件行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年计算机零配件行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年计算机零配件企业竞争策略分析

第三部分 行业前景预测

第十章 计算机零配件行业发展趋势分析

第一节 计算机零配件研发趋势分析

- 一、计算机零配件研究开发新趋势
- 二、计算机零配件主要品种发展趋势

第二节 计算机零配件市场发展趋势分析

- 一、2011年影响因素分析
- 二、2011年技术趋势分析
- 三、2011年市场前景分析
- 四、2011年流行趋势解析

第十一章 未来计算机零配件行业发展预测

第一节 2011-2015年国际计算机零配件市场预测

- 一、2011-2015年全球计算机零配件行业产能预测
- 二、2011-2015年全球计算机零配件市场需求前景
- 三、2011-2015年全球计算机零配件市场价格预测

第二节 2011-2015年国内计算机零配件市场预测

- 一、2011-2015年国内计算机零配件行业产能预测
- 二、2011-2015年国内计算机零配件行业产量预测

- 三、2011-2015年国内计算机零配件市场需求前景
- 四、2011-2015年国内计算机零配件市场价格预测
- 五、2011-2015年国内计算机零配件行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 计算机零配件行业投资现状分析

第一节 2010年计算机零配件行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度计算机零配件行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 计算机零配件行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年计算机零配件行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对计算机零配件行业的影响

第十四章 计算机零配件行业投资机会与风险

第一节 计算机零配件行业投资效益分析

- 一、2010-2011年计算机零配件行业投资状况分析
- 二、2011-2015年计算机零配件行业投资效益分析
- 三、2011-2015年计算机零配件行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年计算机零配件行业的投资方向
- 五、2011-2015年计算机零配件行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响计算机零配件行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响计算机零配件行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响计算机零配件行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响计算机零配件行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国计算机零配件行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国计算机零配件行业发展面临的机遇分析

第三节 计算机零配件行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年计算机零配件行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年计算机零配件行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年计算机零配件行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年计算机零配件行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年计算机零配件同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年计算机零配件行业其他风险及控制策略

第十五章 计算机零配件行业投资战略研究

第一节 计算机零配件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国计算机零配件品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、计算机零配件实施品牌战略的意义
- 三、计算机零配件企业品牌的现状分析
- 四、我国计算机零配件企业的品牌战略
- 五、计算机零配件品牌战略管理的策略

第三节 计算机零配件行业投资战略研究

- 一、2011年计算机行业投资战略
- 二、2011年我国计算机零配件行业投资战略
- 三、2011-2015年计算机零配件行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2009-2010年全球计算机零配件市场规模
- 图表：2009-2010年美国计算机零配件市场发展
- 图表：2009-2010年日本计算机零配件市场发展
- 图表：2009-2010年欧洲计算机零配件市场发展
- 图表：2009-2010年亚太计算机零配件市场发展
- 图表：2009-2010年中国计算机零配件市场规模与增长
- 图表：2010年1-4季度中国计算机零配件销量环比增长情况
- 图表：2010年1-4季度中国计算机零配件销售额环比增长情况
- 图表：2010年2月电子计算机制造销售收入前十家企业排名
- 图表：2010年5月电子计算机制造销售收入前十家企业排名
- 图表：2010年8月电子计算机制造销售收入前十家企业排名
- 图表：2010年11月电子计算机制造销售收入前十家企业排名
- 图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月电子计算机制造主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量全国合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量北京市合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量天津市合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量山西省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量吉林省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量上海市合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量江苏省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量浙江省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量安徽省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量福建省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量山东省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量河南省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量广东省合计

图表：2010年1-12月计算机零配件产量陕西省合计

图表：2010年1-12月不同核心数量CPU价格走势对比

图表：2010年1-12月两大厂商价格变动产品数量对比

图表：2010年1-12月Intel.CPU和AMD.CPU价格走势对比

图表：2010年1-12月酷睿2双核处理器价格走势对比

图表：2010年1-12月Intel与AMD双核系列产品价格走势对比

图表：2010年1-12月Intel与AMD低端系列产品价格走势对比

图表：2010年1-12月酷睿2双核处理器市场平均价格走势

图表：2010年1-12月Intel与AMD双核系列产品均价走势对比

图表：2010年1-12月Intel与AMD低端系列产品均价走势对比

图表：2010年1-12月中国市场最受用户关注前15大液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2010年1-12月中国液晶显示器区域市场关注比例分布

图表：2010年1-12月全国七大区域市场关注度排前十名的品牌列表

图表：2010年1-12月中国市场宽屏与非宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2010年1-12月中国市场不同尺寸液晶显示器关注比例分布统计

图表：2010年1-12月中国市场不同价格段液晶显示器关注比例分布

图表：2010年1-12月不同价格段19英寸宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2010年1-12月不同价格段22英寸宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2010年中国市场最受用户关注的15大显卡品牌分布

图表：2010年中国市场NVIDIA与ATI芯片关注比例对比

图表：2010年中国市场最受关注的前十大显示芯片

图表：2010年中国市场不同接口显卡关注比例分布

图表：2010年中国市场不同价格区间显卡关注比例分布

图表：2006年与2010年不同价格区间显卡关注比例对比

图表：2010年1月-12月不同价格区间显卡关注比例走势

图表：2010年1-12月整体显卡市场价格指数走势

图表：2010年NVIDIA与ATI芯片显卡均价对比

图表：2010年中国市场主流品牌显卡市场均价对比

图表：国内3-5万元PC服务器市场列表

图表：2010年度硬盘品牌关注状况分析

图表：2010年度硬盘品牌关注度对比分析

图表：2010年度各硬盘品牌关注度排名增长状况

图表：2010年不同接口类型硬盘产品的关注度对比分析

图表：2010年不同容量硬盘产品的关注度对比分析

图表：2010年不同缓存硬盘产品的关注度对比分析

图表：2010年度各型号硬盘关注度排名状况

图表：2010年度台式机硬盘关注度排名状况

图表：2010年度笔记本硬盘关注度排名状况

图表：2010年机箱品牌分析

图表：2010年机箱价位分析

图表：2010年机箱选择重点分析

图表：2010年主板市场品牌关注度

图表：2010年主板市场产品关注度

图表：2010年12月中国市场最受用户关注的十大内存品牌分布

图表：2010年11月与12月最受用户关注的十大厂商排行榜分布对比状况

图表：2001-2010年全球前十大品牌美系、华人、日系市场占有率比较

图表：2010年最受关注的15大笔记本品牌关注度分布

图表：15大笔记本品牌中华人、欧美、日韩所占关注度分布

图表：2010年1-12月主流华人笔记本品牌关注比例走势

图表：2010年1-12月主流欧美笔记本品牌关注比例走势

图表：2010年1-12月主流日韩系笔记本品牌关注比例走势

图表：2010年笔记本电脑品牌关注度排行

图表：2010年1-12月微型电子计算机产量全国合计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产量北京市合计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产量天津市合计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产量山西省合计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产量吉林省合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量上海市合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量江苏省合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量浙江省合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量安徽省合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量福建省合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量山东省合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量河南省合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量广东省合计
图表：2010年1-12月微型电子计算机产量陕西省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量全国合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量北京市合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量天津市合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量山西省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量吉林省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量上海市合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量江苏省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量浙江省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量安徽省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量福建省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量山东省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量河南省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量广东省合计
图表：2010年1-12月笔记本电脑产量陕西省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量全国合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量北京市合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量天津市合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量山西省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量辽宁省合计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产量吉林省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量黑龙江合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量上海市合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量江苏省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量浙江省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量安徽省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量福建省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量山东省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量河南省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量广东省合计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产量陕西省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量全国合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量北京市合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量天津市合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量山西省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量辽宁省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量吉林省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量黑龙江合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量上海市合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量江苏省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量浙江省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量安徽省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量福建省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量山东省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量河南省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量广东省合计
图表：2011年1-3月笔记本电脑产量陕西省合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/4410438A65.html>