

# 2010-2015年中国葡萄酒市 场运行态势研与战略投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国葡萄酒市场运行态势研与战略投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/4410438EB5.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]葡萄酒[/b]市场运行态势研与战略投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 葡萄酒制造产业相关概述[/b]

第一节 葡萄酒制造概述

第二节 葡萄酒制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界葡萄酒制造市场供给分析

二、世界葡萄酒制造市场需求分析

三、全球主要葡萄酒制造企业分析

第二节2009-2010年全球主要国家葡萄酒制造市场分析

一、美国葡萄酒制造市场调研市场分析

二、德国葡萄酒制造市场调研市场分析

三、英国葡萄酒制造市场调研市场分析

第三节 2010-2015年世界葡萄酒制造市场发展趋势分析

[b]第三章 2009年中国葡萄酒产业整体运行新形势透析[/b]

第一节 2009年中国葡萄酒产业动态分析

一、秦皇岛全力打造“东方葡萄酒之都”

二、烟台葡萄酒将有“电子身份证”

第二节 2009年中国葡萄酒运行综述

一、2009年中国葡萄酒行业的四大问题

二、制约葡萄酒业发展的瓶颈

三、中国葡萄酒工业的发展战略

四、中国葡萄酒产业差异化策略分析

[b]第四章 2009-2010年中国葡萄酒发展综述

一、干白葡萄酒的酿造控制工艺

二、优质干白葡萄酒酿造工艺要求

三、浅析干白葡萄酒的营养和消费情况

四、国内干白葡萄酒发展建议及策略

一、酒庄酒应挖掘深层价值而不仅仅是高价

- 二、国产庄园酒的发展之路
- 三、酒庄酒发展的三点思考
- 四、做好酒庄酒必须注意的前提

## [b]第十二章 2009年中国葡萄酒区域产业新形势分析[/b]

### 第一节 蓬莱

- 一、蓬莱葡萄酒市场的现状综述
- 二、蓬莱葡萄酒产区注重“中国创造”
- 三、蓬莱葡萄酒产业依赖品牌效应稳步发展
- 四、蓬莱突破三个重点促葡萄酒产业发展
- 五、山东蓬莱全力打造葡萄酒基地
- 六、蓬莱四措施加强葡萄酒行业监督管理

### 第二节 烟台

- 一、烟台产区葡萄酒品牌分析
- 二、四大动力助推烟台葡萄酒产区发展
- 三、烟台葡萄酒产业发展的限制因素分析
- 四、烟台葡萄酒实现自主品牌需实施差异化策略
- 五、建设烟台葡萄酒亟待理顺七大关系
- 六、工业旅游构建烟台葡萄酒美好前景

### 第三节 昌黎

- 一、昌黎县葡萄酒产业发展的环境
- 二、昌黎葡萄酒产业的发展历程
- 三、昌黎葡萄酒产区优势分析
- 四、昌黎葡萄酒通过扩项认证评审
- 五、昌黎葡萄酒产区发展存在问题及对策分析
- 六、未来昌黎葡萄酒业发展的工作重点

### 第四节 甘肃

- 一、甘肃武威——中国葡萄酒的故乡
- 二、甘肃省葡萄酒企业发展状况
- 三、未来几年甘肃省葡萄酒产销量

### 第五节 宁夏

- 一、宁夏葡萄酒产业增幅见长
- 二、宁夏计划投77亿元打造“中国葡萄酒都”

三、宁夏谋划葡萄酒产业发展蓝图

四、法国专家诊断宁夏葡萄酒产业

第六节 新疆

一、新疆葡萄酒的历史

二、新疆吐鲁番葡萄酒质量大幅提高

三、新疆吐鲁番集中整治葡萄酒生产区域

第七节 吉林

一、吉林各地葡萄酒品牌分立

二、2009年上半年吉林葡萄酒产量同比翻番

三、吉林柳河县大力支持葡萄酒产业发展

四、吉林葡萄酒营销存在的问题及策略

[b]第十三章 2009年中国葡萄酒营销解析[/b]

第一节 2009年国内外葡萄酒营销分析

一、浅析法系葡萄酒在国内市场营销谋变

二、澳洲虎葡萄酒的创新营销模式分析

三、剖析国内外葡萄酒营销文化的差异

四、中国葡萄酒业营销的八点建议

第二节 2009年中国葡萄酒营销渠道分析

一、中国葡萄酒行业考察)行业竞争状况

一、欧洲与南非葡萄酒产业面临竞争

二、国际竞争加剧导致澳洲葡萄酒低价甩卖

三、法国大力发展葡萄酒旅游业应对全球竞争

四、智利汇率问题导致葡萄酒出口竞争力下降

第二节 2009年中国葡萄酒行业对比分析

六、中外葡萄酒竞争博弈大幕拉开

第四节 2009年中国葡萄酒行业竞争力

[b]第十六章 2009年中国葡萄酒产业进市场发展预测

第四节 2010-2015年中国葡萄酒行业发展趋势及前景预测

一、中国葡萄酒行业预测分析

图表目录：

图表：2009年1-12月葡萄酒产量全国统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产量北京市统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产量天津市统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量河北省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量内蒙古统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量辽宁省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量吉林省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量黑龙江统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量上海市统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量江苏省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量安徽省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量福建省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量山东省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量河南省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖北省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖南省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量广西区统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量重庆市统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量四川省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量贵州省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量云南省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量新疆区统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量全国统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量北京市统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量天津市统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量河北省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量内蒙古统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量辽宁省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量吉林省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量黑龙江统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量上海市统计

图表：2009年1-12月葡萄酒产量江苏省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量安徽省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量福建省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量山东省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量河南省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖北省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖南省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量广西区统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量重庆市统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量四川省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量贵州省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量云南省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月葡萄酒产量新疆区统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量全国统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量北京市统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量天津市统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量河北省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量内蒙古统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量辽宁省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量吉林省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量黑龙江统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量上海市统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量江苏省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量安徽省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量福建省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量山东省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量河南省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量湖北省统计  
图表：2009年2-8月葡萄酒产量湖南省统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量广西区统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量重庆市统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量四川省统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量贵州省统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量云南省统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量陕西省统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量甘肃省统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量宁夏区统计

图表：2009年2-8月葡萄酒产量新疆区统计

图表：2009-2010年葡萄酒加工行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2010年中国葡萄酒加工行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2009-2010年葡萄酒加工行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国葡萄酒加工行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国葡萄酒加工行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国葡萄酒加工行业利润总额及增长趋势图

图表：2009-2010年中国葡萄酒加工行业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国葡萄酒加工行业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国葡萄酒加工行业亏损企业对比图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国葡萄酒加工行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2009年中国葡萄酒加工行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业从业人数与上年同期对比图



图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-8月中国葡萄酒加工行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒进口金额增长趋势

图

图表：2001-2009年中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒出口金额增长趋势

图

图表：中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒进口来源地及量值统计表

图表：中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒进口来源结构

图表：中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒出口去向国家和地区统计表

图表：中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒出口去向分布图

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力指标表

图表：.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/4410438EB5.html>