

2008年中国调味品市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国调味品市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/4410438EG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]调味品[b]市场预测报告 内容介绍：[/b]

近年来，我国调味品业表现出强劲发展势头，成为食品行业中增幅最快的门类之一。调味品市场风起云涌，市场的需求也在发生着重大的变化。2003年380亿元，2004年590亿元，2005年880亿元，2006年销售额冲破千亿元大关。

根据国家统计局的数据显示：2006年1-12月全国调味品、发酵制品制造工业总产值为722.47亿元；2006年1-12月全国调味品、发酵制品制造产品销售收入为686.47亿元；2006年1-12月全国调味品、发酵制品制造利润总额为50.6亿元。

根据国家统计局的最新数据显示：2007年1-8月全国调味品、发酵制品制造工业总产值为560.75亿元；2007年1-8月全国调味品、发酵制品制造产品销售收入为546.65亿元；2007年1-8月全国调味品、发酵制品制造利润总额为27亿元。

随着消费者越来越注重生活质量的发展趋势，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额将进一步提高。调味品产品多元化、专业化发展的趋势也显露出来，而企业销售渠道重心也将分散，有全渠道发展的趋势。国家规范调味品行业，使得门槛逐步提高，国内大厂借机整合行业的市场发展状况、发展环境、营销策略、细分市场、领先企业、发展趋势等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国调味品发展分析[/b]

第一节 2006-2007年餐饮业发展分析

- 一、2006年我国餐饮业运行情况
- 二、2007年上半年餐饮业运行情况
- 三、2008-2010年中国餐饮业发展趋势

第二节 调味品包装市场分析

- 一、国内调味品包装的主要形式及问题
- 二、我国调味品包装的发展分析
- 三、调味品外包装的革新形式

第三节 方便食品发展分析

- 一、方便面行业发展现状与趋势
- 二、方便面企业战略

[b]第四章 中国调味品原料发展趋势

- 一、我国味精技术进展情况
- 二、我国味精生产技术与国际间差距

三、中国味精生产技术发展方向

第四节 味精行业走出困境的策略分析

第五节 优热企业与品牌分析

一、河南省莲花味精集团有限公司

(一) 企业介绍

(二) 2006-2007年财务分析

(三) 发展动态

(四) 莲花味精名牌战略分析

二、河北梅花味精集团有限公司

(一) 企业介绍

(二) 梅花味精的快消品战略发展分析

三、广州奥桑味精食品有限公司

(一) 企业介绍

(二) 双桥味精之争分析

四、江苏菊花味精集团公司

五、江苏天香集团有限公司

(一) 企业介绍

(二) 经营状况

六、沈阳红梅味精股份有限公司

七、山东铃兰味精工业公司

八、珠海市益力集团有限公司

[b]第十章 食醋发展潜力巨大

二、我国醋产业面临五大问题发展

第三节 中国食醋业困局分析

一、危机四伏的市场现状

二、老陈醋的营销难题

三、老陈醋突围的策略

第四节 食醋酿造技术发展趋势

第五节 优势企业与优势品牌

一、恒顺醋业

(一) 公司介绍

(二) 2004-2006年财务分析

(三) 发展动态

二、山西水塔老陈醋公司

(一) 公司介绍

(二) 山西老陈醋营销文化

(三) 山西老陈醋的品牌分析

[b]第十一章 鸡精行业基本特点

六、中国调味品(鸡精)企业基本营销模式

第二节 鸡精(调味品)目标消费群体研究分析

一、目标消费群体

二、目标群体购买动因

三、购买偏好

四、广告认知途径

五、促销认同分析

六、市场主要品牌

第三节 我国鸡精产业链分析

第四节 中国鸡精行业重点投资方向推荐

一、鸡精市场

二、含铁酱油市场

[b]第十四章 中国调味品行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国调味品(调味品市场分析)市场发展趋势

一、调味品行业步入快速发展期

二、调味品购买力增强,产品趋向中高档化

三、调味品多元化、专业化发展渐显趋势

四、餐饮业的发展直接拉动调味品市场的快速发展

五、销售渠道重心分散

六、调味品行业竞争加剧,业内大厂整合市场

第二节 中国调味品消费(调味品消费市场分析)市场发展趋势

一、多样化

二、高档化

三、方便化

四、复合化

五、营养化

第三节 复合型调味品发展趋势

[b]部分图表目录[/b]

- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造产成品
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造工业总产值
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造产品销售收入
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造销售成本
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造销售费用
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造管理费用
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造财务费用
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造资产总计
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造负债合计
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造资产负债率
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造资本保值增值率
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造企业单位数
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造全部从业人员平均人数
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造利润总额
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造产值利税率
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造成本费用利润率
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造资金利润率
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造产成品资金占用率
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造亏损单位数
- 图表 2006年1-12月中国调味品、发酵制品制造亏损企业亏损总额
- 图表 2006年全国酱油产量合计
- 图表 2006年北京市酱油产量合计
- 图表 2006年天津市酱油产量合计
- 图表 2006年河北省酱油产量合计
- 图表 2006年山西省酱油产量合计
- 图表 2006年辽宁省酱油产量合计
- 图表 2006年吉林省酱油产量合计
- 图表 2006年黑龙江酱油产量合计
- 图表 2006年上海市酱油产量合计
- 图表 2006年江苏省酱油产量合计

图表 2006年浙江省酱油产量合计
图表 2006年安徽省酱油产量合计
图表 2006年福建省酱油产量合计
图表 2006年江西省酱油产量合计
图表 2006年山东省酱油产量合计
图表 2006年河南省酱油产量合计
图表 2006年湖北省酱油产量合计
图表 2006年湖南省酱油产量合计
图表 2006年广东省酱油产量合计
图表 2006年广西区酱油产量合计
图表 2006年海南省酱油产量合计
图表 2006年重庆市酱油产量合计
图表 2006年四川省酱油产量合计
图表 2006年贵州省酱油产量合计
图表 2006年云南省酱油产量合计
图表 2006年陕西省酱油产量合计
图表 2006年甘肃省酱油产量合计
图表 2006年新疆区酱油产量合计
图表 2006年宁夏区酱油产量合计
图表 2006年内蒙古酱油产量合计
图表 2006年全国味精产量合计
图表 2006年天津市味精产量合计
图表 2006年河北省味精产量合计
图表 2006年辽宁省味精产量合计
图表 2006年上海市味精产量合计
图表 2006年江苏省味精产量合计
图表 2006年浙江省味精产量合计
图表 2006年安徽省味精产量合计
图表 2006年福建省味精产量合计
图表 2006年山东省味精产量合计
图表 2006年河南省味精产量合计
图表 2006年湖北省味精产量合计

图表 2006年湖南省味精产量合计

图表 2006年广东省味精产量合计

图表 2006年广西区味精产量合计

图表 2006年重庆市味精产量合计

图表 2006年四川省味精产量合计

图表 2006年新疆区味精产量合计

图表 2006年宁夏区味精产量合计

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造产成品

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造工业总产值

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造产品销售收入

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造销售成本

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造销售费用

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造管理费用

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造财务费用

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造资产总计

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造负债合计

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造资产负债率

图表 2007年1-8月中国食调味品、发酵制品制造资本保值增值率

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造企业单位数

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造全部从业人员平均人数

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造利润总额

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造产值利税率

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造成本费用利润率

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造资金利润率

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造产成品资金占用率

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造亏损单位数

图表 2007年1-8月中国调味品、发酵制品制造亏损企业亏损总额

图表 2007年2-8月全国酱油产量合计

图表 2007年2-8月北京市酱油产量合计

图表 2007年2-8月天津市酱油产量合计

图表 2007年2-8月河北省酱油产量合计

图表 2007年2-8月山西省酱油产量合计

图表 2007年2-8月辽宁省酱油产量合计
图表 2007年2-8月吉林省酱油产量合计
图表 2007年2-8月黑龙江酱油产量合计
图表 2007年2-8月上海市酱油产量合计
图表 2007年2-8月江苏省酱油产量合计
图表 2007年2-8月浙江省酱油产量合计
图表 2007年2-8月安徽省酱油产量合计
图表 2007年2-8月福建省酱油产量合计
图表 2007年2-8月江西省酱油产量合计
图表 2007年2-8月山东省酱油产量合计
图表 2007年2-8月河南省酱油产量合计
图表 2007年2-8月湖北省酱油产量合计
图表 2007年2-8月湖南省酱油产量合计
图表 2007年2-8月广东省酱油产量合计
图表 2007年2-8月广西区酱油产量合计
图表 2007年2-8月海南省酱油产量合计
图表 2007年2-8月重庆市酱油产量合计
图表 2007年2-8月四川省酱油产量合计
图表 2007年2-8月贵州省酱油产量合计
图表 2007年2-8月云南省酱油产量合计
图表 2007年2-8月陕西省酱油产量合计
图表 2007年2-8月甘肃省酱油产量合计
图表 2007年2-8月新疆区酱油产量合计
图表 2007年2-8月宁夏区酱油产量合计
图表 2007年2-8月内蒙古酱油产量合计
图表 2007年2-8月全国味精产量合计
图表 2007年2-8月天津市味精产量合计
图表 2007年2-8月河北省味精产量合计
图表 2007年2-8月辽宁省味精产量合计
图表 2007年2-8月上海市味精产量合计
图表 2007年2-8月江苏省味精产量合计
图表 2007年2-8月浙江省味精产量合计

图表 2007年2-8月安徽省味精产量合计

图表 2007年2-8月福建省味精产量合计

图表 2007年2-8月山东省味精产量合计

图表 2007年2-8月河南省味精产量合计

图表 2007年2-8月湖北省味精产量合计

图表 2007年2-8月湖南省味精产量合计

图表 2007年2-8月广东省味精产量合计

图表 2007年2-8月广西区味精产量合计

图表 2007年2-8月重庆市味精产量合计

图表 2007年2-8月四川省味精产量合计

图表 2007年2-8月新疆区味精产量合计

图表 2007年2-8月宁夏区味精产量合计

图表 2004-2006年莲花味精成长性分析

图表 2004-2006年莲花味精经营能力分析

图表 2004-2006年莲花味精盈利能力分析

图表 2004-2006年莲花味精偿债能力分析

图表 2007年上半年莲花味精主营收入情况

图表 2007年上半年莲花味精净利润和基本每股收益情况

图表 2007年上半年天香集团主营收入情况

图表 2007年上半年天香集团净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年恒顺醋业成长性分析

图表 2004-2006年恒顺醋业经营能力分析

图表 2004-2006年恒顺醋业盈利能力分析

图表 2004-2006年恒顺醋业偿债能力分析

图表 2007年上半年恒顺醋业主营收入情况

图表 2007年上半年恒顺醋业净利润和基本每股收益情况

图表 2006年餐饮业企业景气指数

图表 2006年餐饮业月度零售额对比情况

图表 2006年各季度餐饮业零售额比重

图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2006年主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2006年主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2006年餐饮业结构变化情况

图表 1994-2006年餐饮行业零售额情况

图表 2006年1-12月方便面产量

图表 2007年1-07月方便面产量

图表 2006年1-12月小麦粉产量

图表 2007年1-07月小麦粉产量

图表 2007年主产区每亩小麦成本收益情况

图表 2007年1-7月中国玉米进(玉米进出口数据)出口表

图表 2005中国调味品协会评选的中国鸡精十强品牌企业

图表 相关国家1999-2004年胡椒国际市场占有率

图表 相关国家1999-2004年的贸易专业化指数

图表 相关国家1999-2004年度显示比较优势之比较

图表 相关国家1999-2004年胡椒单产对比

图表 相关国家1999-2004年胡椒收获面积对比

图表 相关国家1999-2004年胡椒产量对比

图表 2004年调味品制造业经济效益

图表 2004年大型调味品制造业企业经济效益

图表 目标消费群体购买鸡精动因

图表 目标群体购买重要动因排序

图表 北京调味品市场调查品牌提及率

图表 食醋质量检验项目表

图表 东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 1994-2007年餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 食醋理化指标表

图表 食醋微生物指标表

图表 公司对渠道的控制能力指标

图表 公司对渠道的控制能力调查结果

图表 经销商的经营产品的积极性指标

图表 经销商的经营产品的积极性指标调查结果

图表 公司目前对销售人员实施的激励机制是否合理指标

图表 公司目前对销售人员实施的激励机制是否合理调查结果

图表 公司在市场信息共享、反馈与研究方面指标

图表 公司在市场信息共享、反馈与研究方面调查结果

图表 公司终端形象建设质量指标

图表 公司终端形象建设质量指标

图表 酱醋酿造行业渠道层级分级

图表 酱醋酿造行业经销商ABC分类

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/4410438EG5.html>