

2009年中国快餐市场分析及预测 研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国快餐市场分析及预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/4410438FH5.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]快餐[/b]市场分析及预测研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章餐饮业概况[/b]

第一节 餐饮业基本知识

一、餐饮业定义

二、国内餐饮业分类法

三、餐饮消费类型

第二节 快餐行业基本知识

一、快餐定义

二、快餐的主要分类

三、快餐的作用与地位

四、快餐产业化的内涵

五、快餐业的特性和发展的一般规律

第三节 中国快餐业发展环境分析

一、2008年宏观经济运行指标分析

二、2008年中国的贸易形势及特点分析

三、2009年我国经济走势分析

第四节 我国快餐业法律法规分析

一、餐饮企业经营规范

二、2007年7月餐饮卫生监督公示制度试行

三、2007年《商业特许经营管理条例》开始实施

[b]第二章中国餐饮业发展分析[/b]

第一节 中国餐饮业发展现状

一、2008年1-11月全国餐饮业市场调研市场分析

二、我国餐饮业的快速发展

三、2009年金融危机下中国餐饮业展望

第二节 大众化餐饮发展现状及问题

一、关于大众化餐饮的界定

二、中国大众化餐饮发展状况[/b]

第一节 中国快餐发展的误区及突破

一、中国快餐发展的误区

二、我国快餐业的制约因素

三、中国快餐业的突破

第三节 快餐连锁经营分析

一、快餐业连锁经营的动因

二、快餐连锁企业人才培养体系构建

三、连锁快餐助阵大众化早点

第四节 中国快餐区域发展趋势分析[/b]

第一节 我国餐饮业的发展趋势

一、餐饮业多元化发展趋势

二、饮食业的格局变化趋势

三、餐饮业的科学化趋势

四、餐饮业的管理趋势

第二节 快餐行业的发展趋势

一、中式快餐将成主流

二、网络快餐受上班族青睐

三、我国快餐的营养趋势

五、瓦罐煨汤的快餐化趋势

第三节 中国快餐发展策略分析[/b]

第一节 快餐市场营销策略

一、快餐市场营销的内容

二、餐饮企业营销手段

三、快餐行业的市场营销策略

四、传统餐饮快餐化变革策略

第二节 中式快餐发展策略

一、中式快餐的摆渡人

二、中式快餐企业的绿色营销战略

第三节 中国快餐企业的"7加1"工程

一、理念比悟性关键

二、战略比战役关键

三、教练比领导关键

四、体系比兼职关键

五、制度比说教关键

六、管理比天赋关键

七、文化比约束关键

[b]第十一章部分企业快餐成功模式分析[/b]

一、In-N-Out 快餐店发展模式

二、星期八连锁快餐店的成功经营之道

三、南来顺嫁接洋快餐模式

四、老娘舅等中式快餐的赚钱门道

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/4410438FH5.html>