

# 2011年中国轿车市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011年中国轿车市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/4410438HH5.html>

报告价格：纸质版：6600元 电子版：6600元 纸质+电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2011年中国[b]轿车[b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 市场现状[/b]

[b]第一章 2009-2010年全球化中的中国汽车市场影响

一、中国汽车市场调研市场在全球市场影响

三、世界化对中国汽车市场分析[/b]

第一节 世界轿车市场格局分析

一、金融危机影响下的汽车新格局

二、全球豪华车第一品牌竞争

三、全球10大汽车公司

第二节 美国轿车市场调研市场

一、美国汽车市场调研市场分析

二、美国轿车市场调研市场分析

第三节 德国轿车市场调研市场

一、德国汽车市场调研市场分析

二、德国轿车市场调研市场分析

第三节 欧洲轿车市场

一、欧洲汽车市场分析

二、欧洲轿车市场分析

第四节 日本轿车市场

一、日本汽车市场分析

二、日本轿车市场分析

三、2009年日系三汽车巨头全球市场表现

第五节 其他轿车市场

一、印度市场

二、韩国市场

三、波兰市场

四、台湾市场

第六节 2009年汽车国际贸易分析

一、2009年前十位汽车出口国家情况

二、2009年前十位汽车进口国家情况

## [b]第三章 2009-2010中国轿车工业发展现状[/b]

### 第一节 中国汽车工业发展

- 一、中国汽车工业现状
- 二、2009年汽车工业走势
- 三、2009年中国汽车发展海外发展策略
- 二、2009年奇瑞吉利战略分析

### 第三节 汽车企业发展管理分析

- 一、跨国汽车公司供应链管理比较
- 二、豪华汽车品牌管理缺陷

## [b]第十四章 中国轿车发展策略分析[/b]

### 第一节 国外汽车工业发展启示

- 一、日本新能源汽车发展启示
- 二、德国汽车工业发展启示
- 三、汽车工业未来发展趋向

### 第二节 中国汽车工业发展对策研究

- 一、中国轿车工业自主品牌发展机会分析
- 二、提高中国汽车工业发展竞争力的对策研究
- 三、中国汽车企业新发展途径

## [b]第十五章 2011-2015年中国轿车(轿车市场分析)市场发展趋势及预测[/b]

### 第一节 轿车行业发展趋势

- 一、金融危机下世界汽车发展趋势
- 二、中高级轿车发展趋势
- 三、两厢轿车市场的发展趋势

### 第二节 中国轿车(轿车市场分析)市场发展预测

- 一、2011年中国汽车(汽车出口数据)出口目标预测
- 二、2015年中国汽车(汽车市场分析)市场预测

### 图表目录

图表 2009年全球汽车企业销量排名

图表 2009年跨国汽车公司品牌在华销售业绩

图表 2009年1-12月美国汽车生产月度对比

图表 2009年1-12月美国汽车(分车型)产量

图表 2009年1-12月份美国轻型车销量

图表 2010年1月美国轻型车(分车型)产量

图表 2009年1-12月份美国轻型车销售月度对比

图表 2010年1月美国轻型车生产月度对比

图表 2010年1月美国轻型车(分车型)销量

图表 2010年1月美国轻型车销售月度对比

图表 2009年美国汽车市场调研市场乘用车累计销量

图表 2009年美国轿车销量统计

图表 2010年1月份美国轿车十大畅销车型及销量

图表 2010年3月美国汽车(包括轿车和轻型商用车)销量及同比增长

图表 2009年1-11月德国汽车生产月度对比

图表 2009年1-11月德国汽车生产汇总

图表 2009年1-11月德国汽车注册量汇总

图表 2009年1-11月德国汽车注册量月度对比

图表 2009年1-12月德国汽车产量及同比增长

图表 2009年1-12月德国乘用车产量及同比增长

图表 2009年1-12月德国商用车产量及同比增长

图表 2009年德国乘用车销量统计

图表 2009年欧洲新车销量及同比增长

图表 2009年欧洲市场轿车销售量及同比增长

图表 2010年2月份欧盟区新轿车注册量及同比增长

图表 2009年1-12月日本汽车销量及同比增长

图表 2009年1-12月日本商用车销量及同比增长

图表 2009年中美日德四国汽车产销量对比分析

图表 2009年12月日本产量前五位厂商分析

图表 2009年1-12月日本国内汽车需求量

图表 2010年3月日本汽车(包括轿车、卡车、巴士和小型货车)销量及同比增长

图表 2009年1-12月日本乘用车产量及同比增长

图表 2009年1-12月日本乘用车销量及同比增长

图表 2010年印度汽车市场销量

图表 2009年1-12月韩国轿车生产情况

图表 2010年1-2月份波兰共销售轿车统计

图表 2009年11月份台湾地区产新车销量

图表 2009年11月中国台湾地区畅销轿车排行榜

图表 2009年汽车整车产品出口金额排名前十位的国家

图表 2009年汽车整车产品进口金额排名前十位的国家

图表 2009年汽车产销量统计

图表 2009年乘用车产销量统计

图表 2009年商用车产销量统计

图表 2010年1-2月汽车产销量统计

图表 2010年1-2月乘用车产销量统计

图表 2010年1-2月商用车产销量统计

图表 2009年我国汽车月度生产情况

图表 2009年中国汽车月度销售走势

图表 2008-2009年中国汽车月销量折算年度销量走势

图表 2009年中国与美国汽车、狭义乘用车月度销量走势

图表 2009汽车主力车型销售结构特征

图表 2009汽车各主力车型月度销量走势

图表 2009汽车主力车型月度产销特征

图表 2009年我国汽车月度产量同比增幅变化情况

图表 2009年中国汽车(汽车市场分析)市场销量增长分析

图表 2009中国汽车月度总体走势特征

图表 2009中国狭义乘用车零售走势特征

图表 2009汽车主力车型增速特征

图表 2009年12月主要汽车集团销量同比08年同期增长分析

图表 2009年1-12月主要汽车集团销量同比08年同期增长分析

图表 2009年1-12月汽车企业产销增速对比

图表 2009年1-12月狭义乘用车企业产销分类走势

图表 2009年1-12月商用车企业产销分类走势

图表 2009年奥迪A6月度销量走势

图表 2009年宝马5系月度销量走势

图表 2009年1-9月份高端中高级轿车分品牌销量

图表 2009年1-9月份高端中高级轿车分品牌份额

图表 2009年中国2.5L以上高级轿车销量前十位车型

图表 2009年国内轿车(轿车市场考察)市场份额变化比较

图表 2009年1.6L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年各级别轿车市场份额走势

图表 2009年轿车各排量市场需求走势

图表 2009年1-12月轿车产量全国合计

图表 2009年1-12月轿车产量天津市合计

图表 2009年1-12月轿车产量吉林省合计

图表 2009年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表 2009年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表 2009年1-12月轿车产量江苏省合计

图表 2009年1-12月轿车产量浙江省合计

图表 2009年1-12月月轿车产量安徽省合计

图表 2009年1-12月轿车产量福建省合计

图表 2009年1-12月轿车产量江西省合计

图表 2009年1-12月轿车产量山东省合计

图表 2009年1-12月轿车产量湖北省合计

图表 2009年1-12月轿车产量湖南省合计

图表 2009年1-5月轿车产量广西区合计

图表 2009年1-12月轿车产量海南省合计

图表 2009年1-5月轿车产量重庆市合计

图表 2009年1-12月轿车产量四川省合计

图表 2009年1-12月轿车产量陕西省合计

图表 2009年1-12月轿车产量甘肃省合计

图表 2010年1-2月轿车产量全国合计

图表 2010年1-2月轿车产量天津市合计

图表 2010年1-2月轿车产量吉林省合计

图表 2010年1-2月轿车产量黑龙江合计

图表 2010年1-2月轿车产量辽宁省合计

图表 2010年1-2月轿车产量江苏省合计

图表 2010年1-2月轿车产量浙江省合计

图表 2010年1-2月月轿车产量安徽省合计

图表 2010年1-2月轿车产量福建省合计

图表 2010年1-2月轿车产量江西省合计

图表 2010年1-2月轿车产量山东省合计  
图表 2010年1-2月轿车产量湖北省合计  
图表 2010年1-2月轿车产量湖南省合计  
图表 2010年1-2月轿车产量广西区合计  
图表 2010年1-2月轿车产量海南省合计  
图表 2010年1-2月轿车产量重庆市合计  
图表 2010年1-2月轿车产量四川省合计  
图表 2010年1-2月轿车产量陕西省合计  
图表 2010年1-2月轿车产量甘肃省合计  
图表 2009年1-12月乘用车轿车产量（分企业）  
图表 2009年1-12月轿车分类别、排量产量统计  
图表 2009年轿车市场占有率分国别对比图(单位：%)  
图表 2009年轿车销量分国别对比图单位：万辆  
图表 2009年轿车分类别市场份额  
图表 2009年销量排名前十位的轿车品牌  
图表 2009年9月轿车销量排名前十名的生产企业  
图表 2009年1-9月轿车销量排名前十名的生产企业  
图表 2009年销量排名前十位的轿车生产企业排名  
图表 2009年销量排名前十位的乘用车生产企业排名  
图表 2010年1月销量排名前十位的轿车生产企业排名  
图表 2009年轿车热点车型季度进口量走势对比  
图表 2009年进口轿车排量趋势分析  
图表 2009年轿车进口国别分析  
图表 2009年进口轿车零售表现分析  
图表 2009年1-11月中国轿车(轿车出口数据)出口统计  
图表 2009年轿车出口热点排量分析  
图表 2009年国产高级轿车销量走势  
图表 2009年沃尔沃S40、奥迪A4L、奔驰C和宝马3系销量统计  
图表 2009年沃尔沃S40、奥迪A4L、奔驰C和宝马3系销量走势图  
图表 2009年高级(C级)轿车销量统计  
图表 2009年奥迪A6L、宝马5系销量走势图  
图表 2009年皇冠月销量走势



图表 2009年沃尔沃S80、别克林荫大道、红旗HQ3、凯迪拉克销量走势

图表 2009年中高级轿车销量统计

图表 2009年中高级轿车月销量走势

图表 2009年中高级轿车分国别销量

图表 2009年中高级轿车分国别市场份额对比

图表 2009年中高级轿车分国别累计销量和2008年同期对比

图表 2009年中高级轿车累计销量前五名

图表 2009年新君威销量走势

图表 2009年昊锐销量走势

图表 2009年蒙迪欧致胜销量走势

图表 2009年MG-7、戈蓝、远舰、宾悦、东方之子销量走势

图表 2009年中级轿车(A级)销量统计

图表 2009年中级轿车(A级)月销量走势

图表 2009年中级轿车分国别销量

图表 2009年中级轿车分国别市场份额

图表 2009年中级轿车分国别销量与2008年对比

图表 2009年中级轿车前四名业绩分析

图表 2009年中级轿车五至十名业绩分析

图表 2009年小型(A0级)轿车销量统计

图表 2009年小型轿车销量走势图

图表 2009年小型(A0级)轿车分国别销量统计

图表 2009年小型轿车分国别市场份额

图表 2009年小型轿车分国别销量与2008年对比

图表 2009年夏利、乐风、自由舰、POLO、骊威销量走势

图表 2009年悦翔销量走势

图表 2009年雅力士销量走势

图表 2009年赛马、利亚纳、威姿、风华销量走势

图表 2009年微型轿车(A00级)销量统计

图表 2009年微型轿车(A00级)销量走势

图表 2009年微型轿车自主品牌和合资品牌销量对比

图表 2009年比亚迪F0、QQ3销量走势

图表 2009年北斗星、SPARK、熊猫、奔奔销量走势

图表 2009年中国乘用车产量及同比增长

图表 2009年中国乘用车销量及同比增长

图表 2009年乘用车批发销量

图表 2009年狭义乘用车月销量走势图

图表 2009年狭义乘用车生产商销量排行榜(11月国内外销售批发数)

图表 2009年狭义乘用车生产商销量排行榜(11月国内销售综合数)

图表 2009年广义乘用车生产商销量排行榜(11月国内外销售批发数)

图表 2009年广义乘用车生产商销量排行榜(11月国内销售综合数)

图表 2009年乘用车月度销量及同比变化情况

图表 2009年1-12月乘用车产量分类别、功能、排量统计

图表 2009年1-12月乘用车销量分类别、功能、排量统计

图表 2009年狭义乘用车主力品牌市场的月度市场表现

图表 2009年微型轿车主力品牌走势

图表 2009年小型车主力品牌走势

图表 2009年紧凑型车主力品牌走势

图表 2009年中高级车主力品牌走势

图表 2009年高级车主力品牌走势

图表 2009年1-12月乘用车分企业产量情况

图表 2009年1-12月乘用车分企业销量情况

图表 2009年1-12月各类资本性质企业狭义乘用车市场表现

图表 2009年1-12月跨国集团中国狭义乘用车(狭义乘用车市场分析)市场历年表现

图表 2009年MPV前五位品牌销量

图表 2009年MPV市场销量及同比增长

图表 2009年SUV前5品牌销量排名

图表 2009年SUV市场销量及同比增长

图表 2009年中国SUV产量前十位车型

图表 2009年我国MPV产量前十位车型

图表 2009年MPV市场主力品牌走势

图表 2009年 SUV市场主力品牌走势

图表 2009年SUV累计销量

图表 2009年豪华/大型SUV市场分析

图表 2009年中/小型SUV市场分析

图表 2009年经济型SUV市场分析

图表 2009年微型SUV市场分析

图表 2009年1-11月份MPV企业销量排行Top

图表 2009年1-11月份SUV企业汽车销量排行前十

图表 2009年1-12月轿车产量北京市合计

图表 2010年1-2月轿车产量北京市合计

图表 2009年1-12月北京汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2010年1-2月北京汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2009年1-12月轿车产量上海市合计

图表 2010年1-2月轿车产量上海市合计

图表 2009年1-12月上海汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2010年1-2月上海汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2009年上海各车型上牌量同比情况

图表 2008-2009年上海车辆月度上牌数累计情况

图表 2008-2009年上海车辆月度上牌数量趋势

图表 2009年上海上牌进口车来源国情况

图表 2009年上海国产轿车分类型上牌情况

图表 2009年上海国产SUV、MPV上牌情况

图表 2009年1-12月轿车产量广东省合计

图表 2010年1-2月轿车产量广东省合计

图表 2009年1-12月广东汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2010年1-2月广东汽车行业累计产品销售产值统计

图表 奥迪的品牌内涵

图表 奥迪的体验营销流程

图表 2009年中国汽车(汽车市场分析)市场需求调查

图表 如果购车资金充足哪些因素会使您提前购车计划

图表 截止到2008年底B级车市场的区隔分布

图表 70后新商务派与80后新商务派的生活方式差异比较

图表 70后新商务派与80后新商务派的汽车消费差异比较

图表 我国个人收入比例饼状图分析

图表 轿车各车系受关注程度

图表 愿意购买德系车、英系车、自主品牌轿车、和合资车的比率统计

图表 未来购车两厢、三厢对比

图表 消费者对未来购置汽车的价位受关注程度

图表 消费者对未来购置汽车的排量情况

图表 公众认为保值率高的车系

图表 未来倾向选择的器材品牌

图表 消费者对2007年汽车市场价格走势的看法

图表 经济型轿车知名度分析

图表 经济型轿车未来购买意向分析

图表 消费者最希望看到的新车档次

图表 消费者最希望看到的新车类型

图表 消费者最想了解关于新车的信息

图表 消费者购买新车的意向

图表 消费者对轿车档次的选择

图表 消费者对轿车功能的选择

图表 消费者是否希望看到更多全球首发车型

图表 消费者是否认同国内市场对原来产品进行改造并只在中国市场销售的做法

图表 消费者对车展亮相的新车数量是否满意

图表 轿车市场份额变化

图表 主要消费群体年龄结构分析

图表 性别与车型偏好百分比分析

图表 各集团乘用车上牌量及同比增长

图表 各派系轿车市场份额

图表 前十名轿车自主品牌厂家上牌量及同比增长

图表 2009年乘用车各车系表现

图表 2009年乘用车各车系份额走势

图表 2009年自主品牌乘用车各细分市场表现分析

图表 2009年自主品牌各乘用车细分市场走势

图表 2009年自主品牌轿车各细分市场走势

图表 2009年日系品牌各乘用车各细分市场走势

图表 2009年日系品牌轿车各细分市场走势

图表 2009年德系品牌各乘用车各细分市场走势

图表 2009年德系品牌轿车各细分市场走势

图表 2009年韩系品牌各乘用车各细分市场走势

图表 2009年韩系品牌轿车各细分市场走势

图表 2009年一汽轿车股份有限公司主营业务成本统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司主营业务税金及附加统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司营业费用统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司管理费用统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司财务费用统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司营业利润统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司营业外收入统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司营业外支出统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务成本统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务税金及附加统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业费用统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司管理费用统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司财务费用统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业外收入统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业外支出统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司投资收益情况

图表 2009年一汽轿车股份有限公司主营业务收入统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司分地区主营业务收入统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司主营业务构成分析

图表 2009年一汽轿车股份有限公司利润总额统计

图表 2009年一汽轿车股份有限公司净利润统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司投资收益情况

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司分地区主营业务收入统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务构成分析

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额统计

图表 2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润统计

图表 2009年上海汽车集团主营业务成本统计

图表 2009年上海汽车集团主营业务税金及附加统计

图表 2009年上海汽车集团营业费用统计

图表 2009年上海汽车集团管理费用统计

图表 2009年上海汽车集团财务费用统计

图表 2009年上海汽车集团营业利润统计

图表 2008-2009上海汽车集团营业外收入统计

图表 2009年上海汽车集团营业外支出统计

图表 2009年上海汽车集团投资收益情况

图表 2009年上海汽车集团主营业务收入统计

图表 2009年上海汽车集团分地区主营业务收入统计

图表 2009年上海汽车集团主营业务构成分析

图表 2009年上海汽车集团利润总额统计

图表 2008-2009上海汽车集团净利润统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司主营业务成本统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司主营业务税金及附加统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司营业费用统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司管理费用统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司财务费用统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司营业利润统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司营业外收入统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司营业外支出统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司投资收益情况

图表 2009年东风汽车股份有限公司主营业务收入统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司分地区主营业务收入统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司主营业务构成分析

图表 2009年东风汽车股份有限公司利润总额统计

图表 2009年东风汽车股份有限公司净利润统计

图表 2009年广汽集团乘用车销量结构分析

图表 2008-2009年广汽丰田销量对比

图表 2009年北京现代汽车销量统计

图表 2009年长安汽车主营业务成本统计

图表 2009年长安汽车主营业务税金及附加统计

图表 2009年长安汽车营业费用统计

图表 2009年长安汽车管理费用统计  
图表 2009年长安汽车财务费用统计  
图表 2009年长安汽车营业利润统计  
图表 2008-2009长安汽车营业外收入统计  
图表 2009年长安汽车营业外支出统计  
图表 2009年长安汽车投资收益情况  
图表 2009年长安汽车主营业务收入统计  
图表 2009年长安汽车分地区主营业务收入统计  
图表 2009年长安汽车主营业务构成分析  
图表 2009年长安汽车利润总额统计  
图表 2009年长安汽车净利润统计  
图表 2009年奇瑞汽车销量统计  
图表 2009年吉利汽车销量统计  
图表 2009年吉利品牌汽车销量统计  
图表 2009年度本田在中国的汽车销量统计  
图表 欧、美、日、韩及中系车历年销售量  
图表 欧、美、日、韩及中系车历年乘用车市场份额  
图表 全球各国千人汽车保有量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochu/4410438HH5.html>