

2009-2010年摩托车行业发 展预测与投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年摩托车行业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/4410438HQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年摩托车行业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

2008年前三季度，在国民经济增速放缓的情况下，我国摩托车工业与上年同期相比，各项主要指标增幅有所回落，但整体运行仍比较稳定，摩托车产销、出口和企业经济效益等指标依然保持增长，出口对全行业的拉动作用十分突出。

产销保持两位数增长 增幅同比明显回落

2008年前三季度，摩托车全行业产销增速有所放缓，摩托车产销2125.49万辆和2115.48万辆，同比增长14.43%和13.56%，增幅比上年同期回落1.59和4.23个百分点。其中，二轮车产销2004.97万辆和1996.49万辆，同比增长13.43%和12.57%，比上年同期回落1.62和4.31个百分点；三轮车产销120.53万辆和118.99万辆，同比增长34.15%和33.41%，比上年同期回落5.12和6.12个百分点。前三季度，全行业摩托车产销率达到99.53%，比上年同期下降0.76个百分点。全行业摩托车库存达到80.66万辆，同比增长22.33%。

从月度产销情况看，除2月份受春节长假的影响产销量较低外，其他月份产销均在230万辆以上。其中，4月份产销达到254.04万辆和252.47万辆，是今年以来月度产销的最高值，5月份以后产销回落，8月份产销回落到236.73万辆和234.41万辆。

前三季度，在摩托车各排量中，产销排名前五位的品种依然为125ml、110ml、100ml、150ml和50ml二轮车。其中，125ml产销891.39万辆和889.69万辆，同比增长4.30%和3.29%；110ml产销323.90万辆和324.18万辆，同比增长24.50%和23.27%；100ml产销257.69万辆和256.04万辆，同比增长6.90%和6.64%；150ml产销224.08万辆和224.39万辆，同比增长32.20%和32.56%；50ml产销207.60万辆和206.03万辆，同比增长25.86%和25.34%。前三季度，上述五种排量累计产销1904.66万辆和1900.33万辆，约占摩托车产销总量的89.61%和89.83%。从近年来各排量的增长情况看，50ml、110ml和150ml三种排量更受消费者的欢迎，产销增势比较显著。

出口继续成为带动行业产销持续提升的主要因素

前三季度，中国摩托车行业调研)行业发展综述 [b]

第一节 摩托车行业界定

一、行业经济特性

- (一) 从其产业支柱地位来看
- (二) 从与国民经济的强关联性来看
- (三) 从其与经济腾飞的强列的正相关性来看

二、主要产品品种/主要细分行业

(一) 按管理分类

(二) 按用途和结构特点分类

三、产业链结构分析

(一) 随着产业快速的发展其市场潜力巨大

(二) 大部分企业缺乏核心竞争力

(三) 产业链条正在形成并细化

第二节 摩托车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

(一) 二轮摩托车

(二) 三轮摩托车

(三) 四轮摩托车

第三节 国外摩托车行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

(一) 从其生产现状来看

(二) 从世界各国摩托车保有量来看

(三) 从世界摩托车人均拥有量来看

(四) 从世界主要摩托车的对外贸易来看

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

(一) 美国摩托车市场调研市场

(二) 日本摩托车市场

(三) 德国摩托车市场调研市场

(四) 巴西摩托车市场

(五) 泰国摩托车市场调研市场

(六) 印度尼西亚摩托车市场

[b]第二章 中国摩托车行业投资机会与风险分析 [/b]

第一节 行业投资环境评价

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

一、行业竞争优势策略

(一) 低成本战略

(二) 差异化战略

(三) 集中与专业化战略

二、市场开拓经营策略

三、渠道品牌经营策略

(一) 渠道经营策略

(二) 品牌经营策略

[b]图表目录[/b]

图表 1：摩托车产业按道路交通法分类表

图表 2：摩托车产业按道路运输车辆法分类表

图表 3：1953-2008年中国经济增长率波动曲线走势图

图表 4：中国历次经济周期发展走势图

图表 5：2003-2007年世界摩托车产量走势图

图表 6：2003-2006年世界主要国家摩托车市场调研)市场保有量统计

图表 7：2003-2006年世界主要国家摩托车普及率

图表 8：2003-2006年世界主要摩托车出口国家统计

图表 9：2006年世界摩托主要出口国家分布图

图表 10：2006年世界摩托主要生产国家分布图

图表 11：2006年世界摩托主要保有量国家分布图

图表 12：2003-2006年美国摩托车销量走势图

图表 13：2008年日本不同排量摩托车产量及其所占比例

图表 14：1970-2007年日本细分摩托产量走势统计

图表 15：1997-2007年日本摩托车总产量及细分产品产量走势图

图表 16：2008年不同排量摩托车销量及其所占比例

图表 17：1970-2007年日本摩托车及细分产品销量统计表

图表 18：1970-2007年日本摩托车及细分产品销量走势图

图表 19：2007年日本不同排量摩托车保有量及其所占比例

图表 20：1970-2007年日本摩托车及细分产品保有量统计

图表 21：2008年日本不同排量摩托车出口量及其所占比例

图表 22：1997-2007年日本摩托车及细分产品出口数量统计

图表 23：2008年日本出口到不同地区的摩托车数量及所占比例的变化

图表 24：1997-2007年日本出口到不同地区的摩托车数量所占比例的变化

图表 25：2003-2006年德国摩托车产量走势图

图表 26：2003-2006年德国摩托车销量走势图

图表 27：2003-2006年德国摩托车出口走势图

图表 28：2000-2008年巴西摩托车销量走势图

图表 29：1994-2008年巴西摩托车产量走势图

图表 30：1996-2007年泰国摩托车产量走势图

图表 31：泰国摩托车产品结构分布图

图表 32：1996-2007年泰国家用型和运动型摩托车产量走势图

图表 33：1996-2007年泰国摩托车销量走势图

图表 34：1996-2007年泰国摩托车出口数量及金额统计

图表 35：2003-2006年印度尼西亚摩托车产量走势图

图表 36：1998-2006年印度尼西亚摩托量销量走势图

图表 37：2003-2008年国内生产总值增长趋势

图表 38：2006-2008年各季度国内生产总值走势

图表 39：2003-2008年工业增加值及其增长速度

图表 40：1994-2008年工业增加值发展速度预警

图表 41：2007-2008年工业企业景气波动趋势

图表 42：2002-2008年工业企业利润增长情况

图表 43：2008年工业增长速度再次超过其他部门

图表 44：2007、2008年交通运输业规模以上工业企业利润总额对比（千元）

图表 45：2003-2008年固定资产投资增长情况

图表 46：2002-2008年中国投资率和消费率变化情况

图表 47：2008年12月份摩托车生产企业产量排序前10家

图表 48：2008年12月份摩托车生产企业销量排序前50家

图表 49：2007-2008年11月摩托车制造业利润情况（亿元）

图表 50：2007-2008年11月摩托车制造业资产情况（亿元，%）

图表 51：2007-2008年11月摩托车制造业负债情况（亿元，%）

图表 52：2007-2008年11月摩托车制造业企业及亏损企业数（个）

图表 53：2007-2008年11月摩托车制造业亏损企业亏损额（亿元，%）

图表 54：2008年11月摩托车制造业前十名企业经营情况（亿元）

图表 55：2006-2007年国内摩托发动机行业产销量统计

图表 56：2000-2008年国内摩托车产量走势图

图表 57：2008年各季度摩托车产量（万辆）

图表 58：2000-2008年国内摩托车销量走势图

图表 59：2008年各季度摩托车销量（万辆）

图表 60：2007年二轮摩托车产品按冲程分布图

图表 61：2008年二轮摩托车按排量分的产量及增速

图表 62：2000-2008年国内二轮摩托车产量走势图

图表 63：2000-2008年国内二轮摩托车分冲程产品产量走势图

图表 64：2000-2008年国内二轮摩托车分排量产品产量统计表

图表 65：2000-2008年国内二轮摩托车分排量产品产量走势图

图表 66：2000-2008年国内不同排量二轮摩托车分冲程产品产量统计表

图表 67：2000-2008年国内二轮摩托车销量走势图

图表 68：2000-2008年国内二轮摩托车分冲程销量走势图

图表 69：2008年二轮摩托车分排量销量及增速

图表 70：2000-2008年二轮摩托车不同排量分冲程销量

图表 71：2007年三轮摩托车产品按冲程产量分布图

图表 72：2007年三轮摩托车产品按排量产量分布图

图表 73：2000-2008年国内三轮摩托车产量走势图

图表 74：2000-2008年国内三轮摩托车分冲程产品产量走势图

图表 75：2000-2008年国内三轮摩托车分排量产品产量统计表

图表 76：2000-2008年国内三轮摩托车分排量产品产量走势图

图表 77：2000-2008年国内不同排量三轮摩托车分冲程产品产量统计表

图表 78：2000-2008年国内三轮摩托车销量走势图

图表 79：2000-2008年国内三轮摩托车分冲程销量走势图

图表 80：2000-2008年国内三轮摩托车分排量销量走势图

图表 81：2001-2008年国内二轮、三轮摩托车发展速度对比图

图表 82：2001-2008年国内二轮摩托车细分产品发展速度对比图

图表 83：2001-2008年国内三轮摩托车细分产品发展速度对比图

图表 84：2007年主要全地形车企业生产情况

图表 85：2008年部分摩托车企业全地形车生产情况

图表 86：2008年部分摩托车企业全地形车销售情况

图表 87：2007年中国全地形车(全地形车出口数据)出口排名前10位国家

图表 88：2007年部分全地形车企业出口情况

图表 89：2008年部分摩托车企业全地形车出口及创汇情况

图表 90：2007年4大板块市场占有率

图表 91：2008中国摩托车整车制造业十强企业

图表 92：2007中国摩托车整车制造业十强企业

图表 93：2007-2008年摩托车前十名市场占有率对比图

图表 94：国内摩托车品牌价值增长对比图

图表 95：2006-2008年中国摩托车品牌排名价值排名

图表 96：2008年各季度摩托车出口情况

图表 97：2008年不同排量摩托车出口量及增速

图表 98：2008年摩托车出口量排名前十位的生产企业

图表 99：2008年摩托车出口额排名前十位的生产企业

图表 100：2007年摩托车行业市场集中度分析

图表 101：2007年摩托车行业品牌集中度分析

图表 102：2008年中国名牌产品（摩托车）摩托车(100CC以上)

图表 103：1994-2008年摩托车行业十强销量比重

图表 104：2008年摩托车前10企业销量集中度

图表 105：2008年摩托车前10企业产量集中度

图表 106：2006-2008年隆鑫工业（集团）有限公司收入与利润增长情况

图表 107：2006-2008年隆鑫工业集团有限公司摩托车产销情况

图表 108：2006-2008年隆鑫工业（集团）有限公司进出口情况

图表 109：2006-2008年力帆实业集团有限公司收入与利润增长情况

图表 110：力帆实业（集团）有限公司主要下属企业

图表 111：2006-2008年重庆力帆实业集团有限公司摩托车产销情况

图表 112：2006-2008年重庆力帆实业集团进出口有限公司出口情况

图表 113：2003-2008年重庆宗申摩托车集团主营业务收入及利润增长情况

图表 114：2006-2008年重庆宗申摩托车集团摩托车产销情况

- 图表 115 : 2006-2008年重庆宗申摩托车集团进出口情况
- 图表 116 : 2006-2008年金城集团摩托车产销情况
- 图表 117 : 2006-2008年金城集团进出口情况
- 图表 118 : 2003-2008年浙江钱江摩托主营业务收入及利润增长情况
- 图表 119 : 2003-2008年浙江钱江摩托摩托车产销增长情况
- 图表 120 : 2006-2008年浙江钱江摩托进出口情况
- 图表 121 : 宏观经济先行指数
- 图表 122 : 宏观经济预警指数
- 图表 123 : 2008-2010年我国摩托车企业产量预测
- 图表 124 : 2000-2008年二轮摩托车走势曲线图
- 图表 125 : 2008-2010年国内二轮摩托车产量预测
- 图表 126 : 2000-2007年三轮摩托车走势曲线图
- 图表 127 : 2008-2010年国内三轮摩托车产量预测
- 图表 128 : 2008-2010年中国摩托车(摩托车市场分析)市场销量预测

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/motuoche/4410438HQ5.html>