

中国牙膏市场深度调研及营销策略研 究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国牙膏市场深度调研及营销策略研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/4410438115.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前我国牙膏行业已从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，并呈现出新的发展特点，即：市场向品牌集聚，企业向产业集群集聚；差异化经营、精益化管理是企业生存的良方；产品设计趋向生活化；绿色环保、质量安全已成为合格品的必要条件；品牌培育成为企业发展的主要任务。企业要想保持持久竞争力，必须在中草药牙膏研发上下工夫，并牢牢把握质量安全这个底线，通过加大消费教育和产品良性宣传，塑造优良形象。

近3年来，我国口腔护理用品行业的产量和出口量分别以年均6.38%和8.1%的速度递增。2008年，全行业共生产牙膏73.89亿标准支，实现产值175亿元，产品出口到了110多个国家和地区。2008年第四季度以来，受国际金融危机的影响，全行业55个规模以上企业一度出现负增长，但这种现状目前已有所改变。值得一提的是，近3年来国产牙膏产品质量跟踪检查合格率均保持在98%以上，2008年还达到了100%。

中国产业研究报告网发布的《中国牙膏市场深度调研及营销策略研究报告（2011-2015年）》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助牙膏行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对牙膏行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解牙膏行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国牙膏产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国牙膏产业政策分析

一、牙膏行业政策的制定情况

二、总体政策环境分析

三、相关政策法规

第三节2010年中国牙膏产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2010年中国牙膏行业运行状况分析

第一节2010年中国牙膏行业发展概况

一、中国牙膏行业品牌发展历史

二、国内牙膏行业透析

三、国内外牙膏业的差异与对策

第二节2010年中国牙膏企业的现状与策略

一、药企做牙膏业新靶标

二、政策机制约束中国牙膏企业竞争渠道

三、中国牙膏企业成长和发展的对策

四、本土牙膏企业营销策略选择

第三节2010年中国牙膏行业面临的问题

一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起

二、中国牙膏行业陷入氟之争

三、牙膏业浮夸风现象严重

四、近半“功效牙膏”未经验证

第三章2007-2010年中国牙膏产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国牙膏产量数据分析

一、2007-2009年全国牙膏产量数据

二、2007-2009年重点省市牙膏产量数据

第二节2010年全国牙膏产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国牙膏产量数据

二、2010年重点省市牙膏产量数据

第三节 全国牙膏产量增长性分析

第四章2005-2010年中国口腔清洁用品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年口腔清洁用品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年口腔清洁用品制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）口腔清洁用品制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010年中国牙膏产业市场动态分析

第一节2010年中国牙膏市场结构分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
- 三、牙膏市场嬗变特征分析

第二节 2010年中国牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分
- 三、消费者行为分析

第三节 2010年中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国名牌牙膏五年变局
- 二、国产牙膏单一品牌营运的突破点
- 三、主要牙膏品牌分析

第六章 2010年中国牙膏细分市场运行走势分析

第一节 中药牙膏

- 一、国产牙膏进军中草药市场
- 二、中草药功效牙膏对阵国际巨头
- 三、本土企业占有配方优势
- 四、中药牙膏应调整发展思路
- 五、中草药牙膏亟待突围

第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的介绍
- 二、含氟牙膏市场遭遇寒流
- 三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

第三节 盐味牙膏

- 一、国际巨头争夺盐味牙膏市场
- 二、草本矿物盐牙膏受市场青睐
- 三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

第七章 2010年中国牙膏市场竞争格局分析

第一节 2010年中国牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境分析
- 二、国内牙膏市场中外混战
- 三、牙膏市场诸侯争霸

第二节 2010年中国牙膏市场竞争态势分析

- 一、中国牙膏行业面临洗牌
- 二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地
- 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节 2010年中国牙膏市场竞争格局分析

- 一、高露洁与佳洁士的品牌较量
- 二、高露洁单一品牌雄霸中国
- 三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜
- 四、美加净牙膏重震市场
- 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第八章 2008-2009年中国牙膏市场进出口数据分析

- 第一节 2008-2009年中国牙膏出口统计
- 第二节 2008-2009年中国牙膏进口统计
- 第三节 2008-2009年中国牙膏进出口价格对比
- 第四节 中国牙膏进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2010年世界牙膏重点公司运营透析

第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略分析

第二节 美国宝洁公司 (Procter&Gamble)

- 一、公司简介
- 二、2010年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略分析

第三节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、2010年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略分析

第四节 LG生活健康集团

- 一、公司简介
- 二、2010年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第十章 2010年中国牙膏产业重点企业关键性数据分析

第一节 广州宝洁有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 好来化工(中山)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章 2010年中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、冷清的漱口水市场

三、乌鲁木齐漱口水产品市场介绍

四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场分析
- 二、中国电动牙刷市场机会分析
- 三、牙刷之都杭集简介
- 四、牙刷的“个性化”发展趋势

第三节 牙膏包装

- 一、中国市场牙膏软管包装发展之路
- 二、国内牙膏包装发展现状
- 三、牙膏包装问题

第十二章 2010年中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙的分类及发展
- 二、国内外碳酸钙技术现状及比较
- 三、中国碳酸钙工业的发展现状
- 四、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

- 一、磷酸氢钙市场分析
- 二、磷酸氢钙行情影响因素
- 三、中国磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

- 一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析
- 二、二氧化硅进出口分析
- 三、中国气相法二氧化硅工业发展面临考验

第四节 聚乙烯

- 一、中国聚乙烯市场走势分析
- 二、聚乙烯进口料占据中国市场半壁江山
- 三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
- 四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第十三章 2011-2015年中国牙膏产业投资策略分析

第一节 2011-2015年中国牙膏行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国牙膏行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国牙膏行业投资策略分析

第十四章 2011-2015年中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国牙膏行业发展展望分析

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、生物技术为中国牙膏行业发展添力

三、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

四、中国牙膏行业前景展望

第二节 2011-2015年中国牙膏市场发展前景分析

一、未来牙膏市场发展趋势

二、新概念巧包装睡前牙膏前景广

三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节 2011-2015年中国牙膏产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 国内主要护肤品价格

图表 欧莱雅研发费用

图表 日化行业市场规模

图表 中国日化行业市场规模与增长

图表 中国日化行业市场结构

图表 中国日化市场规模预测

图表 中国牙膏市场主要品牌市场占有率

图表 中国五大城市牙膏品牌长期使用情况

图表 中国五大城市牙膏品牌知名度情况

图表 中国五大城市消费者对牙膏使用功效的偏好

图表 中国五大城市对于牙膏销售的影响因素情况

图表 中国五大城市消费者对牙膏品牌的忠诚度情况

图表 中国五大城市消费者对牙膏品牌的满意度情况

图表 全国重点大型零售企业牙膏市场综合占有率排名前4名情况

图表 中国牙膏市场消费者偏好

图表 消费者对于各种不同功能牙膏的偏好

图表 主要牙膏品牌市场占有率状况

图表 消费者对牙膏品牌的认知渠道

图表 第一季度部分主要企业/品牌产销排名

图表 中国牙膏市场前6名的品牌市场占有率情况

图表 中国牙刷销售两种渠道所占比例

图表 保健型牙刷国家标准

图表 中国四种品牌牙膏对牙本质小管的通透性

图表 世界重质碳酸钙的生产和消费情况

图表 世界轻质碳酸钙的生产和消费情况

图表 世界轻质碳酸钙的消费结构

图表 中国碳酸钙产品生产能力情况

图表 中国碳酸钙产品生产产量情况

图表 中国轻质碳酸钙主要生产厂家能力及产量情况

图表 重质碳酸钙主要生产厂家及生产能力

图表 碳酸钙的项目建设投资表

图表 碳酸钙(造纸级)的生产工艺技术经济指标表

图表 华北地区四川产磷酸氢钙月度平均价格

图表 云南、四川磷酸氢钙价格走势

图表 正磷酸氢钙(磷酸二钙)月度出口量

图表 正磷酸氢钙(磷酸二钙)月度进口量

图表 正磷酸氢钙(磷酸二钙)进出口金额

图表 正磷酸氢钙（磷酸二钙）月度出口均价

图表 国内磷酸氢钙产量分布

图表 四川磷矿石到站价

图表 四川硫酸到站价

图表 四川煤炭到站价

图表 2006年中国国际二氧化硅企业分布

图表 二氧化硅进出口前四国集中度情况

图表 二氧化硅进出口变动轨迹

图表 高露洁Fab品牌在亚洲四国的市场占有率

图表 LG竹盐牙膏产品状况

图表 LG竹盐牙膏优劣势（SW）分析表

图表 LG竹盐牙膏图谱规划

图表 登康公司品牌规划图

图表 安徽芳草牙膏销售状况

图表 牙膏相关指标

图表 牙膏样本抽样依据

图表 质量安全管理职责表

图表 企业环境、场所要求

图表 生产资源提供

图表 采购质量控制

图表 生长过程控制

图表 产品质量检验

图表 生产安全防护

图表 2007-2009年全国牙膏产量数据

图表 2007-2009年重点省市牙膏产量数据

图表 2010年全国牙膏产量数据

图表 2010年重点省市牙膏产量数据

图表 全国牙膏产量增长性分析

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国口腔清洁用品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市口腔清洁用品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市口腔清洁用品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市口腔清洁用品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市口腔清洁用品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市口腔清洁用品制造行业工业销售产值

图表 2010年口腔清洁用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国牙膏出口统计

图表 2008-2009年中国牙膏进口统计

图表 2008-2009年中国牙膏进出口价格对比

图表 中国牙膏进出口主要来源地及出口目的地

图表 广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司盈利指标情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司盈利能力情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司销售收入情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 好来化工(中山)有限公司盈利指标情况

图表 好来化工(中山)有限公司资产运行指标状况

图表 好来化工(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表 好来化工(中山)有限公司盈利能力情况

图表 好来化工(中山)有限公司销售收入情况

图表 好来化工(中山)有限公司成本费用构成情况

图表 柳州两面针股份有限公司盈利指标情况

图表 柳州两面针股份有限公司资产运行指标状况

图表 柳州两面针股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 柳州两面针股份有限公司盈利能力情况

图表 柳州两面针股份有限公司销售收入情况

图表 柳州两面针股份有限公司成本费用构成情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利指标情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司资产运行指标状况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利能力情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司销售收入情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司成本费用构成情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司盈利指标情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司资产运行指标状况

图表 广西奥奇丽股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西奥奇丽股份有限公司盈利能力情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司销售收入情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司成本费用构成情况

图表 狮王日用化工(青岛)有限公司盈利指标情况

图表 狮王日用化工(青岛)有限公司资产运行指标状况

图表 狮王日用化工(青岛)有限公司资产负债能力指标分析

图表 狮王日用化工(青岛)有限公司盈利能力情况

图表 狮王日用化工(青岛)有限公司销售收入情况

图表 狮王日用化工(青岛)有限公司成本费用构成情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司盈利指标情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 天津蓝天集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津蓝天集团股份有限公司盈利能力情况
图表 天津蓝天集团股份有限公司销售收入情况
图表 天津蓝天集团股份有限公司成本费用构成情况
图表 北京乐金日用化学有限公司盈利指标情况
图表 北京乐金日用化学有限公司资产运行指标状况
图表 北京乐金日用化学有限公司资产负债能力指标分析
图表 北京乐金日用化学有限公司盈利能力情况
图表 北京乐金日用化学有限公司销售收入情况
图表 北京乐金日用化学有限公司成本费用构成情况
图表 丹东康齿灵发展有限公司盈利指标情况
图表 丹东康齿灵发展有限公司资产运行指标状况
图表 丹东康齿灵发展有限公司资产负债能力指标分析
图表 丹东康齿灵发展有限公司盈利能力情况
图表 丹东康齿灵发展有限公司销售收入情况
图表 丹东康齿灵发展有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

《中国牙膏市场深度调研及营销策略研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了牙膏产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/4410438115.html>