

2011-2015年中国加油站行业 发展前景分析及投资规划分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国加油站行业发展前景分析及投资规划分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/4410438LQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 中国加油站行业发展环境 1

第一节 加油站行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 2

第二节 经济发展环境 3

一、中国经济发展阶段 3

二、2005-2009年中国经济发展状况 4

三、经济结构调整 6

四、国民收入状况 7

第三节 政策发展环境 7

一、产业振兴规划 7

二、产业发展规划 14

三、行业标准政策 16

四、市场应用政策 17

五、财政税收政策 19

第四节 社会发展环境 20

一、中国人口规模 20

二、分年龄结构 20

三、分学历结构 20

四、分地区结构 21

五、消费观念 23

第五节 投融资发展环境 25

一、金融开放 25

二、金融财政政策 26

三、金融货币政策 28

- 四、 外汇政策 33
- 五、 银行信贷政策 40
- 六、 股权债券融资政策 41

第二章 中国加油站行业发展现状 52

第一节 中国加油站行业发展概况 52

- 一、 中国加油站行业发展综述 52
- 二、 中国加油站发展特点 53
- 三、 我国加油站行业将进入质量提升阶段 54

第二节 加油站的布局 55

- 一、 国外加油站布局特点 55
- 二、 我国加油站布局现存的问题 59
- 三、 加油站合理布局要点分析 60
- 四、 加油站选址建议 61

第三节 加油站环保问题 62

- 一、 加油站对环境的污染 62
- 二、 国外环保型加油站取得长足发展 63
- 三、 我国提高加油站环保要求 65
- 四、 建设安全环保加油站是必然趋势 70
- 五、 加油站实施油气回收势在必行 71

第四节 加油站油品质量问题 72

- 一、 加油站油品质量亟需提高 72
- 二、 加油站油品升级障碍及对策 73
- 三、 解决加油站油品数量与质量问题的建议 75

第五节 加油站行业发展对策 76

- 一、 我国加油站发展策略与重点 76
- 二、 中国加油站建设和发展建议 79
- 三、 创新型加油站改造分析 81

第三章 中国加油站行业经济运行分析 83

第一节 2006-2010年中国加油站行业经济规模 83

- 一、 2006-2010年加油站行业企业数量 83

- 一、2006-2010年加油站行业资产规模 83
- 三、2006-2010年加油站行业收入规模 83
- 四、2006-2010年加油站行业产值规模 84
- 五、2006-2010年加油站行业利润规模 84
- 第二节 2006-2010年中国加油站行业区域结构 84
 - 一、2006-2010年中国加油站行业企业区域结构 84
 - 二、2006-2010年中国加油站行业资产区域结构 85
 - 三、2006-2010年中国加油站行业收入区域结构 85
 - 四、2006-2010年中国加油站行业产值区域结构 86
 - 五、2006-2010年中国加油站行业利润区域结构 86
- 第三节 2006-2010年中国加油站行业规模结构 87
 - 一、2006-2010年中国加油站行业企业规模结构 87
 - 二、2006-2010年中国加油站行业资产规模结构 87
 - 三、2006-2010年中国加油站行业收入规模结构 87
 - 四、2006-2010年中国加油站行业产值规模结构 88
 - 五、2006-2010年中国加油站行业利润规模结构 88
- 第四节 2006-2010年中国加油站行业控股结构 88
 - 一、2006-2010年中国加油站行业企业控股结构 88
 - 二、2006-2010年中国加油站行业资产控股结构 89
 - 三、2006-2010年中国加油站行业收入控股结构 90
 - 四、2006-2010年中国加油站行业产值控股结构 90
 - 五、2006-2010年中国加油站行业利润控股结构 91

第四章 中国加油站经营与成品油市场分析 92

第一节 加油站发展现状 92

- 一、加油站数量情况 92
- 二、民营加油站数量情况 92
- 三、加气站情况 92

第二节 非油品业务发展情况 93

- 一、非油品业务现状 93
- 二、非油品业务存在的问题 94
- 三、中油BP非油品业务情况 95

第三节 成品油市场发展状况 97

- 一、成品油供应情况 97
- 二、成品油进出口情况 97
- 三、成品油销售、消费情况 100
- 四、成品油价格情况 103

第五章 外资及民营加油站发展分析 106

第一节 外资加油站 106

- 一、外资石油公司在我国广建加油站 106
- 二、国有和外资加油站各具优势 106
- 三、国有和外资加油站全方位比较 107
- 四、国际石油巨头加紧在华加油站布局 113

第二节 民营加油站生存状况 113

- 一、民营油企发展大事记 113
- 二、民营油企发展状况回顾 114
- 三、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势 115
- 四、民营加油站在夹缝中生存 115

第三节 国内部分民营加油站发展状况 116

- 一、重庆民营加油站迎来黄金期 116
- 二、上海民营加油站保持价格优势 118
- 三、深圳民营加油站经营灵活 119
- 四、北京民营加油站降价促销最有力 120

第四节 民营加油站存在的问题及对策 120

- 一、民营油企难合资格审批要求 120
- 二、对民营加油站受垄断之苦的思考 122
- 三、中国加油站网创新民营加油站发展模式 127
- 四、民营加油站不可寄希望于减税政策 127
- 五、民营加油站结盟寻找新油源 128

第六章 中国加油站行业重点企业分析 131

第一节 中石油 131

- 一、企业概述 131

- 二、企业产品结构 131
- 三、2006-2010年企业经营规模 133
- 四、2006-2010年企业财务指标 133
- 五、2006-2010年市场业绩 134
- 六、发展战略 135

第二节 中石化 136

- 一、企业概述 136
- 二、企业产品结构 137
- 三、2006-2010年企业经营规模 138
- 四、2006-2010年企业财务指标 139
- 五、2006-2010年市场业绩 139
- 六、发展战略 140

第三节 中海油 141

- 一、企业概述 141
- 二、企业产品结构 141
- 三、2006-2010年企业经营规模 143
- 四、2006-2010年企业财务指标 146
- 五、2006-2010年市场业绩 146
- 六、发展战略 147

第七章 中国加油站行业投资状况分析 149

第一节 加油站行业投资优劣势分析 149

- 一、投资优势分析 149
- 二、投资劣势分析 149
- 三、投资机会分析 149
- 四、投资威胁分析 149

第二节 加油站行业投资概述 150

- 一、2005-2009年投资规模 150
- 二、2005-2009年投资结构 150
- 三、2005-2009年投资增速 150
- 四、2005-2009年投资地区 150

第三节 加油站行业投资机会分析 151

- 一、加油站行业投资项目分析 151
- 二、细分行业投资机会 153
- 三、上下游投资机会 154
- 四、产业链投资热点分析 154
- 五、加油站行业投资新方向 154
- 第四节 加油站行业投资前景分析 156
 - 一、行业市场发展前景分析 156
 - 二、行业市场蕴藏的商机 156
 - 三、加油站行业金融危机下的发展前景 156
 - 四、2009-2012年行业市场面临的发展商机 156

第八章 中国加油站行业发展趋势与规划建议 158

第一节 中国加油站市场趋势预测 158

- 一、2008-2009年我国加油站市场趋势总结 158
- 二、2009-2012年我国加油站发展趋势分析 158

第二节 中国加油站行业发展规划建议 159

- 一、行业整体规划 159
- 二、产业整合建议 160
- 三、行业政策建议 160
- 四、市场规范建议 161
- 五、人才战略建议 162

第九章 中国加油站行业企业发展策略建议 163

第一节 市场策略分析 163

- 一、价格策略分析 163
- 二、渠道策略分析 164

第二节 销售策略分析 165

- 一、媒介选择策略分析 165
- 二、产品定位策略分析 166
- 三、企业宣传策略分析 166

第三节 提高加油站行业企业竞争力的建议 168

- 一、提高中国加油站企业核心竞争力的对策 168
- 二、加油站企业提升竞争力的主要方向 169
- 三、加油站企业核心竞争力的因素及提升途径 170
- 四、提高加油站的策略 172
- 第四节 对我国加油站品牌的战略思考 178
 - 一、加油站行业实施品牌战略的意义 178
 - 二、加油站行业企业品牌的现状分析 178
 - 三、加油站行业企业的品牌战略 178
 - 四、加油站行业品牌战略管理的策略 179

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/4410438LQ5.html>