

2010-2015年果汁饮料行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年果汁饮料行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410438N45.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年果汁饮料行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年软饮料工业生产总体保持了高速增长，全年共生产各类饮料8086.2万吨，增长24.33%，比2008年增幅提高了近5个百分点。在国际金融危机的大背景下，仍呈现出加速发展的势头。纵观改革开放三十年来，饮料行业生产量增长了近300倍，目前已超过日本成为第二大饮料生产消费国，特别是2006年以来，软饮料上产每年过一个千万级的关口，2006年饮料产量过4000万吨大关，2007年过5000万吨大关，2008年过6000万吨大关，2009年更是一举越上了8000万吨大关。实现产量的连续跨越。按照这个趋势发展下去，结合当前国内外经济形势及行业发展态势，预计2010年产量可能突破1亿吨大关，实现25%以上的增长，未来几年中国的饮料市场会超过美国成为第一大生产消费国。2010年饮料行业仍将呈现明显的结构调整特点：随着饮料市场需求结构的不断变化调整，品种上，碳酸饮料的产量比例将继续降低，饮料生产增长点主要集中在果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品，瓶（罐）装饮用矿泉水的生产也将同步发展。预计未来几年将是软饮料行业生产结构重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料将形成新的产业结构主体。未来，随着国内外经济的继续回暖、消费市场继续扩大的前提下，2010年的软饮料行业又是充满希望的一年。

近年来，中国消费者的口味变化，益发重视食品对健康的影响。生产商也着重调整饮料产品结构，果汁饮料所占据的比重越来越大。2008年国内饮料发展的必然方向。在这一背景下，两大国际饮料巨头正在运筹抢占非碳酸饮料市场，继可口可乐推出果粒橙外，百事可乐也于近期推出全新果汁饮料“鲜果粒”，以迅雷之势进入中国果汁饮料市场分析

一、2009年世界果汁饮料市场回顾

二、2009年世界果汁饮料市场环境

三、2009年全球果汁饮料销售分析

四、2009年世界果汁饮料市场规模

第二节 2010年世界果汁饮料市场分析

一、2010年全球果汁饮料需求分析

二、2010年世界果汁饮料市场规模

三、2010年全球果汁饮料品牌分析

四、2010年中外果汁饮料市场对比

第三节 部分国家地区果汁饮料行业发展状况

一、2009-2010年美国果汁饮料行业考察行业发展分析

二、2009-2010年欧洲果汁饮料行业发展分析

三、2009-2010年日本果汁饮料行业发展分析

四、2009-2010年韩国果汁饮料行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国果汁饮料行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年果汁饮料行业投资情况分析

一、2009年果汁饮料行业总体投资结构

二、2009年果汁饮料行业投资规模情况

三、2009年果汁饮料行业投资增速情况

四、2009年果汁饮料分行业投资分析

五、2009年果汁饮料分地区投资分析

第二节 果汁饮料行业投资机会分析

一、果汁饮料投资项目分析

二、可以投资的果汁饮料模式

三、2010年果汁饮料投资机会

四、2010年果汁饮料细分行业投资机会

五、2010年果汁饮料投资新方向

第三节 果汁饮料行业发展前景分析

一、果汁饮料市场发展前景分析

二、中国果汁饮料行业竞争格局分析[/b]

第一节 果汁饮料行业集中度分析

一、果汁饮料市场集中度分析

二、果汁饮料企业集中度分析

三、果汁饮料区域集中度分析

第二节 果汁饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 果汁饮料行业竞争格局分析

一、2009年果汁饮料行业竞争分析

二、2009年中外果汁饮料产品竞争分析

三、2009-2010年国内外果汁饮料竞争分析

四、2009-2010年中国果汁饮料行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年果汁饮料原材料价格走势
- 二、2009-2010年果汁饮料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年果汁饮料行业产销情况
- 二、2009-2010年果汁饮料行业库存情况
- 三、2009-2010年果汁饮料行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年果汁饮料行业价格走势
- 二、2009-2010年果汁饮料行业营业收入情况
- 三、2009-2010年果汁饮料行业毛利率情况
- 四、2009-2010年果汁饮料行业赢利能力
- 五、2009-2010年果汁饮料行业赢利水平
- 六、2010-2015年果汁饮料行业赢利预测

[b]第十一章 果汁饮料行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国果汁饮料行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 果汁饮料行业投资效益分析

- 一、2009年果汁饮料行业投资状况分析
- 二、2009年果汁饮料行业投资效益分析
- 三、2010-2015年果汁饮料行业投资方向
- 四、2010-2015年果汁饮料行业投资建议

第四节 果汁饮料行业投资策略研究

一、2009年果汁饮料行业投资策略

二、2010年果汁饮料行业投资策略

三、2010-2015年果汁饮料行业投资策略

四、2010-2015年果汁饮料细分行业投资策略

[b]第十四章 果汁饮料行业投资风险预警[/b]

第一节 影响果汁饮料行业发展的主要因素

一、2010年影响果汁饮料行业运行的有利因素

二、2010年影响果汁饮料行业运行的稳定因素

三、2010年影响果汁饮料行业运行的不利因素

四、2010年中国果汁饮料行业发展趋势分析[/b]

第一节 2010-2015年中国果汁饮料发展趋势分析

第二节 2010-2015年果汁饮料产品发展趋势分析

一、2010-2015年果汁饮料产品技术趋势分析

二、2010-2015年果汁饮料产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国果汁饮料市场规模

图表：2009-2010年果汁饮料重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国果汁饮料发展前景预测

图表：2001-2009年美国果汁饮料市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国果汁饮料市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国果汁饮料市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国果汁饮料市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国果汁饮料市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国果汁饮料市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国果汁饮料市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国果汁饮料市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国果汁饮料市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国果汁饮料市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本果汁饮料市场调研市场规模

图表：2002-2009年日本果汁饮料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本果汁饮料市场调研市场规模预测

图表：2010-2015年日本果汁饮料市场调研规模趋势预测图

图表：2002-2009年中国果汁饮料行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国果汁饮料行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国果汁饮料行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国果汁饮料行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国果汁饮料行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国果汁饮料行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国果汁饮料行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制果汁饮料企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量全国统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月果汁饮料产品产量新疆区统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量全国统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量北京市统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量天津市统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量河北省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量吉林省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量上海市统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量江苏省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量浙江省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量安徽省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量福建省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量江西省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量山东省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量湖北省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量湖南省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量广东省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量广西区统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量海南省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量四川省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量云南省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量陕西省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量青海省统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-2月果汁饮料产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410438N45.html>