

# 2008-2012年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市建议与关键问题处理指导报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2012年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市建议与关键问题处理指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410438NI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2012年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市建议与关键问题处理指导报告 内容介绍  
：[/b]

企业发展到一定阶段就会遇到资金制约问题，而资本市场作为企业的主要融资渠道之一具有融资效率高、规模大、限制条件少等众多优势。由于资本市场融资限于上市企业和首发上市企业，企业的上市问题就变得十分关键。

企业上市有以下好处：

- 1、上市时及日后均有机会筹集资金，以获得资本扩展业务；
- 2、扩大股东基础，使公司的股票在买卖时有较高的流通量；
- 3、向员工授予购股权作为奖励和承诺，增加员工的归属感；
- 4、提高公司（发行人）在市场上地位及知名度，赢取顾客信供应商的信赖；
- 5、增加公司的透明度，有助于银行以较有利条款批出信贷额度；
- 6、上市发行人的披露要求较为严格，使公司的效率得以提高，藉以改善公司的监控、资讯管理及营运系统，公司运作更加规范。
- 7、通过上市融资筹集资本，使企业快速健康发展，做大做强，成为长寿百年企业。

我国企业上市可以考虑在深圳创业板、美国纳斯达克等多个证券交易市场，每个市场的上市条件与实施过程均有所不同。

在这里我们就国内瓶（罐）装饮用水制造行业企业在国内上市常见问题和具体操作给出建议，除此之外针对企业存在的特定问题给出相应的解答方案。这对于有意上市的企业具有极好的参考价值和指导意义。

[b]第一章 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市利弊与上市环境分析[/b]

第一节 上市之益处

第二节 上市之弊端

第三节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市与行业发展

第四节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市环境

第五节 证监会对于瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市的监管政策

[b]第二章 2007—2008年国内上市形势分析[/b]

第一节 发行市盈率依然较高

第二节 发行筹资规模有较大提高

第三节 发行审核节奏大大加快

第四节 发行审核通过率保持在80%以上

第五节 全民投资股市的热情异常热烈

第六节 制度体系建设日臻完善

[b]第三章 瓶（罐）装饮用水制造行业企业国内上市基本条件[/b]

第一节 首发上市法定条件

第二节 证监会审核关注重点

第三节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市可行性分析

第四节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业当前需解决、改进或完善的问题

[b]第四章 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市方案[/b]

第一节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市流程

第二节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业改制思路

第三节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业发行定价与筹资金额测算

第四节 企业内部上市团队的配置方案

第五节 上市中介机构的聘请

第六节 上市项目组管理模式与分工合作

[b]第五章 上市中介机构选择与工作协调[/b]

第一节 券商的选择与工作模式

一、券商的选择与费用指导

二、券商工作内容与定位

三、券商的工作模式

四、瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市券商重点关注的问题

第二节 会计师事务所的选择与工作模式

一、会计师事务所的选择与费用指导

二、会计师事务所工作内容与定位

三、会计师事务所的工作模式

四、瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市会计师事务所重点关注的问题

第三节 资产评估事务所的选择与工作模式

一、资产评估事务所的选择与费用指导

二、资产评估事务所工作内容与定位

三、资产评估事务所的工作模式

四、瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市资产评估事务所重点关注的问题

第四节 律师事务所的选择与工作模式

一、律师事务所的选择与费用指导

二、律师事务所工作内容与定位

三、律师事务所的工作模式

四、瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市律师事务所重点关注的问题

第五节 咨询公司的选择与工作模式

一、咨询公司的选择与费用指导

二、咨询公司工作内容与定位

三、咨询公司的模式

四、瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市咨询公司重点关注的问题

[b]第六章 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市重点问题的处理建议[/b]

第一节 改制问题

一、企业改制手续处理建议

二、股权纠纷问题处理建议

三、企业改制与管理层安排建议

第二节 财务审计问题

一、大股东审计问题处理建议

二、历史财务审计问题处理建议

三、审计报告常见错误分析

四、关联交易财务处理问题建议

第三节 法律问题

一、重大合同处理

二、股权转让确认

三、商标产权争议

四、对外合作协议

五、股东大会决议

第四节 募集资金投向问题

一、项目可行性研究报告撰写

二、募集资金规模

三、募投项目选择

四、新建扩建问题

五、立项申报流程

第五节 社保环评等问题

一、社保问题处理

## 二、历史环评报告与环保局批文

### 第六节 制度健全问题

- 一、管理内控制度完善
- 二、上市公司配套制度设立
- 三、人事安排与股权激励
- 四、财务制度健全

[b]第七章 招股说明书中影响瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市的重点问题处理建议[b]

### 第一节 公司基本情况章节常见问题

- 一、企业改制重组流程完备性
- 二、企业股本变化问题
- 三、企业对外投资问题
- 四、员工社保与员工持股问题处理

### 第二节 业务与技术章节常见问题

- 一、业务描述与定位
- 二、各业务市场容量
- 三、企业竞争对手分析
- 四、上下游厂商以及经营授权问题
- 五、技术研发与质量控制问题处理

### 第三节 同业竞争与关联交易章节问题

- 一、同业竞争问题处理
- 二、关联交易问题处理
- 三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计
- 四、现有同业竞争与关联交易的措施

### 第四节 募投项目常见问题

- 一、项目投产前后指标变化解释
- 二、项目投资收益指标设计
- 三、项目产品市场容量测算
- 四、项目生产工艺与核心技术处理
- 五、项目可行性与合理性分析
- 六、项目备案流程

### 第五节 财务报告问题

一、会计制度调整

二、财务状况变动问题

三、盈利、偿债等指标处理

四、重大财务收支问题的处理

五、各项财务数据的确认

第六节 公司治理问题

第七节 股利分配问题

第八节 业务发展目标设计

[b]第八章 影响上市进度的重点环节处理建议[/b]

第一节 企业工商档案问题

第二节 募投项目问题

第三节 审计问题

第四节 环评批文问题

第五节 股权处理问题

第六节 重大法律纠纷

[b]第九章 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市成功率影响因素[/b]

第一节 2006—2007年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市成功率统计

第二节 2006—2007年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市失败案例主要问题分布

第三节 证监会对瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市最为关注的问题

第四节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市成功案例解读

第五节 瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市时机选择

[b]第十章 2008—2012年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市前景预测[/b]

第一节 2008—2010年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市趋势分析

第二节 2008—2010年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市环境预测

第三节 2008—2010年证监会对瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市的政策走向

第四节 2008—2010年瓶（罐）装饮用水制造行业企业上市与行业发展预期

第五节 瓶（罐）装饮用水制造行业拟在2008—2010年上市的企业应采取的基本措施

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410438NI5.html>