

2011年中国碳酸饮料市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011年中国碳酸饮料市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410438NX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2011年中国[b]碳酸饮料[/b]市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：[/b]

2009年受益于国家扩大内需政策的影响，中国软饮料行业保持了较高的发展速度，2009年1-11月各类软饮料生产7453万吨。然而，随着居民消费结构的变化，市场对各种饮料的需求也发生着结构性改变，其中，作为软饮料中的份额老大，碳酸饮料生产上也出现了改变，虽然表面上碳酸饮料的市场容量比较平稳，但是占整个饮料大市场的百分比是逐年下滑的。

《2011中国碳酸饮料行业和市场发展现状，行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2011-2015年中国碳酸饮料行业协会、中国食品饮料网、中国食品饮料行业协会、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关、国家统计局，国研网,中国数字图书馆等多家信息机构的智慧支持。在此表示感谢！

其它对报告有贡献人员：

安新海：上海交通大学毕业 高级研究员 十年行业经验 十年经济研究资历

李杰：江苏科技大学毕业 中级研究员 六年行业经验 三年经济研究资历

董书国：合肥工业大学毕业 数据信息员 四年行业经验

朱亦平：西南财经大学毕业 数据信息员 三年一个月行业经验

[b]第一章 碳酸饮料的定义及分类[/b]

1.1碳酸饮料的定义

1.2碳酸饮料的分类

[b]第二章 2009-2010年全国碳酸饮料产品产量及变化趋势[/b]

2.1历史数据统计

2.2变化趋势分析

2.3生产企业分析

[b]第三章 2009-2010年北京市碳酸饮料产量及变化趋势[/b]

3.1历史数据统计

3.2变化趋势分析

3.32010年产量预测

[b]第四章 2009-2010年天津市碳酸饮料产品产量变化趋势[/b]

4.1历史数据统计

4.2变化趋势分析

4.32010年产量预测

第[b]第五章 2009-2010年江苏省碳酸饮料产品产量变化趋势[/b]

5.1 历史数据统计

5.2 变化趋势分析

5.3 2010年产量预测

[b]第六章 2009-2010年上海市碳酸饮料产品产量变化趋势[/b]

6.1 历史数据统计

6.2 变化趋势分析

6.3 2010产量预测

[b]第七章 2009-2010年广东省碳酸饮料产品产量变化趋势[/b]

7.1 历史数据统计

7.2 变化趋势分析

7.3 2010产量预测

[b]第八章 2009-2010年海南省碳酸饮料产品产量变化趋势[/b]

8.1 历史数据统计

8.2 变化趋势分析

8.3 2010产量预测

[b]第九章 2009-2010年河南省碳酸饮料产量及变化趋势[/b]

9.1 历史数据统计

9.2 变化趋势分析

9.3 2010产量预测

[b]第十章 2009-2010年湖北省碳酸饮料产量及变化趋势[/b]

10.1 历史数据统计

10.2 变化趋势分析

10.3 2010产量预测

[b]第十一章 2009-2010年四川省碳酸饮料产量统计[/b]

11.1 历史数据统计

11.2 变化趋势分析

11.3 2007产量预测

[b]第十二章 2009-2010年陕西省碳酸饮料产量统计[/b]

12.1 历史数据统计

12.2 变化趋势分析

12.3 2010产量预测

[b]第十三章 2009-2010年内蒙古碳酸饮料产量[/b]

13.1历史数据统计

13.2变化趋势分析

13.32010产量预测

[b]第十四章 碳酸饮料价格分析[/b]

[b]第十五章 消费环境分析[/b]

[b]第十六章 中国饮料行业营销发展趋势

16.5.1同质化产品延伸竞争愈发激励

16.5.2聚焦营销备受重视

16.5.3精细化营销成为营销时尚

16.5.4现代通路争夺战空前激烈

[b]第十七章 2009-2010年中国宏观经济运行分析[/b]

17.1 2009年中国经济运行情况分析

17.1.1全社会固定资产投资变化趋势分析

17.1.2工业企业增加值变化趋势分析

17.1.3社会消费品零售总额变化趋势分析

17.1.4全国建筑业总产值变化趋势分析

17.1.5城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析

17.1.6农民人均现金收入变化趋势分析

17.1.72009年全国居民消费价格

17.22009年全国企业景气调查

图表目录

图表 2005年1-12月碳酸饮料产量全国统计

图表 2006年1-12月份全国碳酸饮料制造业经济指标

图表 2007年1-12月我国碳酸饮料产量

图表 2008年1-12月我国碳酸饮料产量

图表 2009年1-12月我国碳酸饮料产量

图表 上海市碳酸饮料监督抽查合格的产品和企业名单

图表 北京市碳酸饮料产品质量监督抽查结果合格产品

图表 秋季碳酸饮料产品质量监督抽查不合格产品及企业名单

图表 饮料制造业收入前十家企业

图表 2005年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表

图表 2006年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表

图表 2007年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表

图表 2008年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表

图表 2009年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表

图表 2011年北京市碳酸饮料行业预测

图表 2005年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表

图表 2006年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表

图表 2007年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表

图表 2008年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表

图表 2009年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表

图表 2011年天津市碳酸饮料行业预测

图表 2005年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表

图表 2006年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表

图表 2007年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表

图表 2008年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表

图表 2009年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表

图表 2011年江苏省碳酸饮料行业预计

图表 上海市2005年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 上海市2006年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 上海市2007年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 上海市2008年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 上海市2009年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 2011年上海碳酸饮料行业预计

图表 广东省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 广东省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 广东省2007年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 广东省2008年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 广东省2009年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 2011年广东省碳酸饮料行业预测

图表 海南省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 海南省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 海南省2007年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 海南省2008年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 海南省2009年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 2011年海南省碳酸饮料行业预计

图表 河南省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 河南省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 河南省2007年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 河南省2008年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 河南省2009年1-11月碳酸饮料产量统计表

图表 2011年河南省碳酸饮料行业预计

图表 湖北省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 湖北省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 湖北省2007年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 湖北省2008年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 湖北省2009年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 2011年湖北省碳酸饮料行业预计

图表 四川省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 四川省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 四川省2007年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 四川省2008年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 四川省2009年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 2011年四川省碳酸饮料行业预计

图表 陕西省2003年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 陕西省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 陕西省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 陕西省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 陕西省2007年1-7月碳酸饮料产量统计表

图表 2011年陕西省碳酸饮料行业预计

图表1 内蒙古2005年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 内蒙古2006年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 内蒙古2007年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 内蒙古2008年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 内蒙古2009年1-12月碳酸饮料产量统计表

图表 碳酸饮料不同品牌提及率

图表 碳酸饮料不同品牌广告提及率

图表 碳酸饮料不同品牌近3个月来的购买率

图表 喝碳酸饮料人群的年龄分布

图表 消费者夏季最喜欢的饮料类型

图表 消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比

图表 不同性别消费者最常购买的饮料的类型

图表 消费者购买饮料时最重视的因素

图表 消费者最常购买饮料的地点

图表 最吸引消费者的饮品概念

图表 消费者对不同饮品的三大需求

图表 消费者最常购买的十大品牌

图表 2010夏季饮品消费

图表 消费者对不同饮品的三大潜在需求

图表 男女消费者需求的饮料类型

图表 北京饮料消费市场经常饮用的饮料类型

图表 北京饮料消费市场经常饮用的饮料品牌

图表 北京消费者对各品牌广告的印象

图表 影响北京消费者购买因素

图表 北京消费者购买饮料的场所

图表 北京消费者对包装的关注

图表 北京消费者对饮料消费价格的关注

图表 2009年城镇固定资产投资趋势图

图表 2009年城镇固定资产投资

图表 2009年月第一、二、三产业分别完成投资

图表 2007年1-6月工业增加值增长速度

图表 2007年1-6月工业主要产品产量及增长速度

图表 2007年1-6月份工业分大类行业增加值增长速度(2007年6月)

图表 2009年城市消费品零售额

图表 2009年批发和零售业零售额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年完成建筑业总产值

图表 2009年全国城镇单位在岗职工平均工资

图表 2009年城镇居民人均可支配收入

图表 2009年城镇居民人均消费性支出

图表 2009年农民人均收入现金情况

图表 2009年全国居民消费价格

图表 2009年居民消费价格分类指数

图表 企业景气指数

图表 企业景气指数与企业家信心指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410438NX5.html>