

2011-2015年中国冬虫夏草 市场专项调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国冬虫夏草市场专项调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/4410438PQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 冬虫夏草产业相关概述 1

第一节 冬虫夏草概述 1

一、几种常见的假虫草 1

二、替代品 1

三、适宜人群 2

第二节 冬虫夏草成分功效 3

一、化学成分 3

二、医药作用 4

三、食疗作用 5

四、十大功效 9

第三节 冬虫夏草处理方法 11

一、采集加工 11

二、性状鉴别 11

三、真假分辨 12

四、储存方法 13

五、分级方法 13

第二章 2010年中国医药行业的发展状况综述 17

第一节 2010年中国医药行业发展分析 17

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况 17

二、中国医药业长期稳步发展的原动力 19

三、中国医药行业发展综述 20

四、我国医药产业发展的成就 21

五、我国医药行业正处在转折时期 22

第二节 中国医药商品的对外贸易分析 22

第三节 2010年中国医药行业发展面临的问题及对策 29

一、我国医药行业存在的主要问题 29

二、中国医药产业发展面临重大挑战 30

三、我国医药行业发展策略 33

四、我国医药产业未来发展建议 35

第三章2010年中国冬虫夏草产业运行环境分析 37

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 37

一、中国GDP分析 37

二、消费价格指数分析 41

三、城乡居民收入分析 44

四、社会消费品零售总额 50

五、全社会固定资产投资分析 51

六、进出口总额及增长率分析 53

第二节 2010年中国冬虫夏草产业政策环境分析 60

一、医药产业政策解读 60

二、冬虫夏草产品标准 61

三、进出口政策分析 62

第三节 2010年中国冬虫夏草产业社会环境分析 63

第四章2010年中国冬虫夏草行业发展形势分析 70

第一节 2010年中国冬虫夏草行业发展概况 70

一、冬虫夏草行业发展特点分析 70

二、2010年冬虫夏草国际会议分析 71

三、冬虫夏草价格分析 72

第二节 2010年中国冬虫夏草产业运行形势分析 73

一、北冬虫夏草在椒江试种成功 73

二、“渭河源”牌冬虫夏草开创行业典范 73

三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间 76

四、冬虫夏草市场亟待规范 79

第三节2010年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析 81

第五章2010年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析 82

第一节2010年中国冬虫夏草产业市场运行综述 82

一、冬虫夏草市场供给分析 82

二、冬虫夏草盈利分析 82

三、冬虫夏草市场需求特点分析	83
第二节2010年中国冬虫夏草产业市场动态分析	84
一、人工冬虫夏草的市场现状分析	84
二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及加强监管工作的建议	88
三、西南最大虫草批发交易市场将竣工	90
第三节2010年中国冬虫夏草产业市场销售分析	92
第六章2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口数据监测分析	94
第一节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进口数据分析	94
一、进口数量分析（12119016）	94
二、进口金额分析	94
第二节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草出口数据分析	94
一、出口数量分析	94
二、出口金额分析	95
第三节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口平均单价分析	95
第四节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口国家及地区分析	96
一、进口国家及地区分析	96
二、出口国家及地区分析	96
第七章2006-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析	97
第一节2006-2010年11月中国中成药制造行业规模分析	97
一、企业数量增长分析	97
二、从业人数增长分析	97
三、资产规模增长分析	98
第二节2010年11月中国中成药制造行业结构分析	98
一、企业数量结构分析	98
1、不同类型分析	98
2、不同所有制分析	98
二、销售收入结构分析	99
1、不同类型分析	99
2、不同所有制分析	99
第三节2006-2010年11月中国中成药制造行业产值分析	100

- 一、产成品增长分析 100
- 二、工业销售产值分析 100
- 三、出口交货值分析 100
- 第四节2006-2010年11月中国中成药制造行业成本费用分析 101
 - 一、销售成本分析 101
 - 二、费用分析 101
- 第五节2006-2010年11月中国中成药制造行业盈利能力分析 101
 - 一、主要盈利指标分析 101
 - 二、主要盈利能力指标分析 102

第八章 2010年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析 103

第一节2010年中国冬虫夏草产业竞争现状分析 103

- 一、冬虫夏草竞争力分析 103
- 二、冬虫夏草种植技术竞争分析 104
- 三、冬虫夏草价格竞争分析 106

第二节2010年中国冬虫夏草产业集中度分析 109

- 一、冬虫夏草市场集中度分析 109
- 二、冬虫夏草企业集中度分析 109

第三节2010年提高冬虫夏草企业竞争力的策略 110

第九章 2010年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析 111

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 113

第二节 河南省华中生物科技有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第四节 广州天德药业有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第五节 其它企业分析	121
一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司	121
二、广州金虫玉草生物科技有限公司	122
三、青海冬虫夏草科技开发有限公司	122
第十章 2011-2015年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析	123
第一节 2011-2015年中国冬虫夏草投资机会分析	123
一、行业投资吸引力分析	123
二、区域投资优势分析	123
第二节 2011-2015年中国冬虫夏草投资风险预警	125
一、行业竞争风险预警	125
二、市场环保风险预警	126
三、技术风险预警	126
第三节 专家建议	127

第十一章 2011-2015年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析 130

第一节 2011-2015年中国冬虫夏草产业运行趋势分析 130

一、冬虫夏草价格预测 130

二、冬虫夏草技术发展方向 130

三、中成药制造业预测分析 132

第二节 2011-2015年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析 133

一、冬虫夏草供给预测分析 133

二、冬虫夏草市场需求预测分析 134

三、冬虫夏草进出口预测分析 134

第三节 2011-2015年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析 134

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/4410438PQ5.html>