

# 通讯企业文化建设与管理咨询报告（ 2007）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《通讯企业文化建设与管理咨询报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/4410438U65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]通讯企业文化建设与管理咨询报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业文化研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】

随着中国加入世界贸易组织,随着经济与科技的飞速发展,给中国的企业带来很多发展的机会,同时也给企业带来了抵御风险、面对竞争的挑战。面对竞争更加激烈的国内市场,面临企业国际化的挑战,中兴通讯必须通过加强企业文化的建设来获得竞争优势。本报告从企业文化的角度,通过对中兴通讯企业文化建设过程的研究,通过总结中兴通讯企业文化的核心与特点,分析了企业文化的建设在中兴通讯过去的发展中取得成功所起的重要作用;报告通过对中兴通讯基于中国特色文化的发展历史、管理风格、管理模式、组织架构以及具体管理制度的分析,总结了中国传统文化给中兴通讯企业文化所带来的深刻影响;同时也分析了中兴通讯企业文化给企业管理制度带来的深刻影响;本报告也试图用企业文化的相关理论,来探讨中兴通讯在企业文化建设上的得失。

[b]绪言[/b]

[b]上部：综述篇 2 ~ [/b]

[b]第1章：企业文化策划概述 2 ~ [/b]

第1节：企业文化策划的内涵与构成要素 2 ~

第2节：企业文化策划的内容体系 5 ~

[b]第2章：我国企业文化策划分析 16 ~ [/b]

第1节：企业文化策划的必要性 16 ~

第2节：国内企业文化策划现状与特点 19 ~

第3节：企业文化策划的环境分析 24 ~

[b]第3章：企业文化策划的操作流程与方法 30 ~ [/b]

第1节：企业文化策划的定位与创意阶段 30 ~

第2节：企业文化策划的调研与诊断阶段 36 ~

第3节：企业文化策划的设计与规划阶段 40 ~

第4节：企业文化策划的实施与传播阶段 43 ~

第5节：企业文化策划的跟踪与测评阶段

[b]第4章：企业文化策划的应用分析 47 ~ [/b]

第1节：企业文化策划工程的导入

第2节：企业文化策划工程的目标

第3节：企业文化策划工程的原则

第4节：企业文化策划工程的方法与步骤

第5节：企业文化策划工程的实施重点

第6节：企业文化策划工程的评估与调整

[b]中部：行业篇 53 ~ [/b]

[b]第1章：通讯企业文化概述 53 ~ [/b]

第1节：企业文化概述 53 ~

1.企业文化的内涵

2.企业的文化结构54 ~

3.企业的文化功能及作用58 ~

第2节：通讯企业文化的涵义及特征 61 ~

1.通讯企业文化的涵义

2.通讯企业文化的特征

第3节：通讯企业文化的构成 63 ~

1.通讯的物质文化

2.通讯的技术文化

3.通讯的精神文化

第4节：通讯企业文化的作用

[b]第2章：通讯企业文化生命周期分析 67 ~ [/b]

第1节：通讯企业文化结构67 ~

第2节：通讯企业的创业期文化

第3节：通讯企业的成长期文化71 ~

第4节：通讯企业的成熟期文化

第5节：通讯企业的衰落期文化

[b]第3章：中国通讯行业企业文化的现状分析 76 ~ [/b]

第1节：通讯的涵义

第2节：中国通讯行业发展现状概述77 ~

第3节：中国通讯行业企业文化建设的现状 80 ~

1.中国通讯行业企业文化的研究现状

2.中国通讯行业企业文化建设中的误区及原因81 ~

[b]第4章：中外企业文化比较分析 86 ~ [/b]  
第1节：中外企业精神文化比较分析  
第2节：中外企业制度文化比较分析  
第3节：中外企业服务文化比较分析  
[b]第5章：中国通讯行业企业文化建设的对策研究 89 ~ [/b]  
第1节：通讯企业物质文化建设的对策89 ~  
第2节：通讯企业技术文化的建设的对策93 ~  
第3节：通讯企业精神文化的建设的对策99 ~  
第4节：通过思想政治教育工作完善通讯企业文化  
[b]下部：公司篇 103 ~ [/b]  
[b]第1章：中兴通讯公司企业文化的调查与评价 103 ~ [/b]  
第1节：企业文化的调查103 ~  
第2节：企业文化的综合评价 108 ~  
1.文化评价结果  
2.文化评价总结109 ~  
[b]第2章：中兴通讯公司企业文化的分析与诊断 111 ~ [/b]  
第1节：文化成因分析111 ~  
第2节：文化诊断 117 ~  
1.价值理念剖析117 ~  
2.制度层的诊断  
3.物质层的诊断  
第3节：文化主要问题总结122 ~  
[b]第3章：中兴通讯公司企业文化建设方案设计 125 ~ [/b]  
第1节：理念的提炼125 ~  
第2节：制度层设计和物质层设计130 ~  
第3节：建设大纲133 ~  
[b]第4章：方案的实施与控制 137 ~ [/b]  
第1节：实施保障  
第2节：实施的关键问题和方法138 ~  
第3节：实施计划144 ~  
[b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/4410438U65.html>