

# 2009年中国零售百货业研究咨询 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国零售百货业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/4410438U75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国零售百货业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

目前中国国内消费总体增长平稳，2009年前两个月都是增长的，但增幅也有一定的下降幅度。中国存在巨大的消费潜力，估计在未来一段时间，中国国内的消费还会呈现比较快的增长。国家发改委将2009年零售额增长目标定为14%。从当前的情况来看，零售百货业的连锁化运营还并未像家电连锁业那样形成全国化的连锁浪潮，企业全国性的扩展均显得较为谨慎，但连锁化经营模式已成为业内未来的发展方向，而从盈利模式上来看，当前本土百货零售企业也正在从“自营”模式向“联营+出租+自营”的模式转变，这一盈利模式的核心是把主要的经营风险转移给上游的商品供应商，连锁化经营模式和“联营”盈利模式的转变，引发行业蜕变。然而，目前国内零售企业在高速发展的同时，也存在三大方面的问题：一是盲目发展的倾向比较严重；二是零售企业行为亟待规范；三是零售企业的品牌建设有待加强。未来五年，中外零售企业的竞争重点、方式、格局将会发生新的转变，同时由于限制少、门槛低、行业集中度不高，我国零售业的并购将进入活跃期，国内企业亟待增强并购和抗并购能力。

受全球金融危机影响，2009年我国扩大消费将面临挑战，全年社会消费品零售总额增速将保持在12%左右。全球金融危机对中国经济的影响主要体现在实体经济，受财政收入下降和居民收入增长放缓等因素影响，2009年高端商品、奢侈品的消费将下降，而日用品、生活必需品的销售受到的影响相对较小；分业态来看，对百货店的影响将大于超市。导致零售行业增速回落的主要原因包括：提供给消费者的折扣幅度比往年大；出口企业倒闭引发失业率上升，农民工回乡人数增加并削弱中低档消费品的需求；内地消费市场回落，较实体经济增长的变化呈现滞后现象；通缩预期升温；单价较高的奢侈消费品需求急速放缓。面对销售行情的放缓，国内零售业正进入优胜劣汰的时代了，一些大型零售企业的收购扩张意图渐趋旺盛。一些经营不善的企业将会倒闭或成为被收购的对象，但对于一些资金实力雄厚的企业而言，这可能会被视为加快并购步伐的良机。

2010-2020年，中国消费需求将在经济增长中居于主导地位。受益于宏观经济增长、居民收入水平提高、城市化及消费者消费理念转变等因素，预计2009-2010年，中国零售业将保持8%-10%的平稳增长速度；到2020年，社会消费品零售总额将超过20万亿元，零售业在国民经济中的地位和作用将大大提高。未来中国零售业发展空间巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国商业联合会、中国连锁经营协会、中国经济景气监测中心、中国百货商业协会、中国联商网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及零售业专业研究单位等公布和提供的大

量资料，对我国零售业的供需状况、零售业态的发展状况、行业细分市场、部分重点城市零售业的发展状况、行业发展策略等进行了分析。报告重点研究了我国零售业的状况，以及对行业发展环境以及优势企业的经营状况、发展经验等进行了深入探讨，从而总结了我国零售业的发展趋势，预测了行业2009年的市场增速、投资发展策略以及面对机遇与挑战的应对策略。报告还对国家相关商业政策进行了介绍和政策趋向研判，是零售百货企业、科研机构等单位准确了解目前零售业发展动态，把握企业定位、制定企业战略的重要决策依据。

## [b]第一部分 国内外行业考察行业现状分析[/b]

### [b]第一章 全球零售业发展概述[/b]

#### 第一节 2008-2009年德国零售业的发展

- 一、2008年德国零售行业考察行业并购情况
- 二、2008年德国主要零售业表现
- 三、2008年德国零售自有品牌前景分析
- 四、2008年德国零售额下降情况分析
- 五、2009年德国零售业销售额分析

#### 第二节 2008-2009年美国零售业发展

- 一、美国商业零售业的特点
- 二、2008年美国最热门零售商排行榜
- 三、2009年美国零售业销售状况分析
- 四、美国零售业发展对中国的启示

#### 第三节 2009年日本零售业发展

- 一、日本零售业业态的概述
- 二、日本零售业结构分析
- 三、2009年日本零售百货企业应对金融危机的措施

#### 第四节 2008-2009年其他国家零售业发展

- 一、金融危机对意大利零售店铺的影响
- 二、2008年新西兰零售额增长情况
- 三、2008-2009年法国购物中心发展情况
- 四、2009年韩国百货商店销售情况
- 五、2009年智利零售企业投资情况

#### 第五节 发达国家零售商业的发展趋势及特点

- 一、零售业态的多样化
- 二、经营国际化、连锁化

三、组织结构集中化、规模化

四、流通功能的主导化

五、城市商业网点布局的转移

六、商业经营管理的高技术化、现代化

[b]第二章 2008-2009年零售业发展现状[/b]

第一节 2008年零售业发展态势

一、2008年中国零售业上市公司运行分析

二、2008年中国零售业并购情况分析

三、2008年中国零售业融资情况分析

第二节 2008-2009年零售业发展现状

一、2008年社会消费品零售总额

二、2008-2009年商品零售价格分类指数

三、2009年消费品零售总额

四、2009年零售行业面临的消费环境

五、中国零售业要关注的问题

第三节 零售业信息化发展分析

一、中国零售信息化发展现状

二、2009年零售业信息化新布局

三、2009年零售业信息化进入系统深挖价值时代

四、中国零售信息化发展趋势

[b]第三章 2009年零售业发展态势[/b]

第一节 2009年中国零售业的发展分析

一、2009年零售业发展增速情况

二、金融危机对零售业的影响

三、2009年零售企业逆势加强渠道建设

第二节 2009年中国零售业发展形势

一、2009年中国千家重点零售企业零售额分析

二、2009年零售行业发展情况

三、2009年零售行业关注并购重组

四、2009年零售业面临并购重组新机遇

五、2009年整体零售市场增长情况

第三节 民营零售企业的成长瓶颈分析

一、民营企业的转型之痛

二、民营企业的转型思路

三、民营企业的应对策略

#### 第四节 我国农村零售业的现状及发展对策

一、农村零售业的新特点

二、农村零售业存在的主要问题

三、发展农村零售业的必要性

四、发展农村零售业的策略

五、中国零售商业农村发展策略分析

三、购物中心的未来发展趋势

#### 第四节 仓储式商场发展分析

一、仓储式商场的营销特点

二、中国仓储式商场发展中存在的问题

三、我国发展仓储式商场的对策建议

四、2008-2009年仓储式商场销售情况

#### 第五节 百货业发展分析

一、2008年百货业发展形势

二、2009年百货业发展展望

三、2009年中国百货发展趋势分析

一、2009年零售百货行业发展趋势

二、2009年零售额增长目标预测

三、2009年社会消费品零售额增速预测

四、未来中国零售业展望

五、2015年中国老年人零售消费能力预测

六、2020年中国消费行业上市公司经营门店及分布比较

图表：外资超市企业及中国超市行业上市公司经营门店及分布比较

图表：2000年-2010年中国百货行业市场集中度情况表

图表：2007年我国城镇居民消费支出构成

图表21：2007年我国农村居民消费支出构成

图表：2010年中国零售业总额预测

图表：2007-2008年9月社会消费品零售总额增长速度

图表：2007-2008年10月受房地产不景气影响，家具、建筑装潢、家电零售下滑

图表：2007-2008年10月服装、通信器材、化妆品、金银珠宝等零售增长持续低迷

图表：2007-2008年9月重点零售企业销售同比增长（分业态）

图表：2006-2008年9月居民收入回落（累计值）

图表：2006-2008年9月城镇居民消费支出回落

图表：2006-2008年9月消费者信心指数、预期指数、满意指数

图表：2006-2008年9月CPI、PPI走势

图表：2008年3季度重点百货公司分季度营业总收入同比、环比增减

图表：2008年第3季度连锁超市可比门店的增速下滑趋势明显

图表：2008年第3季度连锁超市公司分季度营业总收入同比、环比增减

图表：2007-2008年3季度重点百货公司分季度“营业费用率+管理费用率”情况

图表：2008年2-3季度连锁超市综合毛利率变化情况

图表：2007-2008年第3季度重点百货公司净利润下滑明显

图表：2006年5月-2008年10月限额以上零售分产品同比增速

图表：2007年5月-2008年10月重点零售企业销售同比增速（分业态）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/4410438U75.html>