

2009-2011年中国零售连锁 超市行业市场分析及投资价值调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国零售连锁超市行业市场分析及投资价值调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/4410438UJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2011年中国[b]零售连锁超市[/b]行业市场分析及投资价值调研报告 内容介绍：[/b]

简介：零售连锁超市销售的商品的品种繁多，涉及食品、日用品、家居装饰等。2008年受严峻经济形势影响，消费市场受到了一定的抑制。

2008年连锁业在业态模式和经营方式上的全新优势而取得了对传统零售业的全面优势并实现了高速发展。与此同时当中国的连锁业刚刚开始发展的时候国际连锁各巨头就纷纷进入，国内零售业投资也迅速地向连锁业集中，因此中国连锁业在发展初期就遇到的是国内市场的国际性竞争和聚集性竞争，关注竞争对手更要倍加关注我们的顾客是中国连锁业最值得反思的，当前要实现这种转变首要的是连锁企业观念的转变，其次是服务于连锁企业的IT行业要改变服务的方式提升服务技术的针对性，突破技术上的瓶颈。

超市成为中国零售业中的第一主力业态只花了约6年的时间，2008年超市业在中国主要的一线城市相对地进入了饱和期，大型综合超市由于消费者热情的减退；同一业态的恶性竞争；其他零售业态发展对连锁超市的反击，开始出现向下的拐点。虽然大型综合超市在中国的一线城市大城市里其生命周期已走上了峰顶，但在中国的二三线城市还处在导入或成长期，它的发展能走的路还很长，在不断的竞争中它的转型和创新将会持续地进行着。

本研究咨询报告主要报告根据国家统计局、工商局、税务局、海关总署、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料撰写，本报告是相关企业、相关研究单位及银行政府等准确、全面、迅速了解目前该行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

[b]第一部分2008产业运行外部环境变化分析[/b]

[b]第一章 2008年中国零售连锁超市运行概况 [/b]

第一节 2008年零售连锁超市重点产品运行分析

第二节 我国零售连锁超市产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在GDP中的地位

[b]第二章 2008年零售连锁超市发展宏观经济环境分析 [/b]

第一节 2008年宏观经济政策影响

第二节 2009年中国经济运行预测

第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

第四节 2008年国际经济环境分析

[b]第三章 零售连锁超市行业2008年政策环境变化分析 [/b]

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内零售连锁超市行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

[b]第四章 2008年国外零售连锁超市行业发展分析 [/b]

第一节 世界零售连锁超市生产与消费格局分析

第二节 2008年世界零售连锁超市市场存在的问题

[b]第二部分 零售连锁超市重点产品2008年走势分析[/b]

[b]第五章 中国零售连锁超市行业供需状况分析 [/b]

第一节 零售连锁超市行业市场需求分析

第二节 零售连锁超市行业供给能力分析

第三节 零售连锁超市行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场调研市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

[b]第六章 零售连锁超市行业前十名强省市比较分析 [/b]

第一节 前十名强省市的人均指标比较

第二节 前十名强省市的经济指标比较

一、前十名强省市的盈利能力比较

二、前十名强省市的营运能力比较

三、前十名强省市的偿债能力比较

[b]第七章 零售连锁超市行业竞争绩效分析 [/b]

第一节 零售连锁超市行业总体效益水平分析

第二节 零售连锁超市行业产业集中度分析

第三节 零售连锁超市行业不同所有制企业绩效分析

第四节 零售连锁超市行业不同规模企业绩效分析

第五节 零售连锁超市市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

[b]第八章 零售连锁超市行业区域分析 [/b]

第一节 我国零售连锁超市企业区域分析

第二节 山东省零售连锁超市行业发展状况分析

- 一、山东省零售连锁超市行业产销分析
- 二、山东省零售连锁超市行业盈利能力分析
- 三、山东省零售连锁超市行业偿债能力分析
- 四、山东省零售连锁超市行业营运能力分析
- 第三节 广东省零售连锁超市行业发展状况分析

- 一、广东省零售连锁超市行业产销分析
- 二、广东省零售连锁超市行业盈利能力分析
- 三、广东省零售连锁超市行业偿债能力分析
- 四、广东省零售连锁超市行业营运能力分析

第四节 江苏省零售连锁超市行业发展状况分析

- 一、江苏省零售连锁超市行业产销分析
- 二、江苏省零售连锁超市行业盈利能力分析
- 三、江苏省零售连锁超市行业偿债能力分析
- 四、江苏省零售连锁超市行业营运能力分析

第五节 浙江省零售连锁超市行业发展状况分析

- 一、浙江省零售连锁超市行业产销分析
- 二、浙江省零售连锁超市行业盈利能力分析
- 三、浙江省零售连锁超市行业偿债能力分析
- 四、浙江省零售连锁超市行业营运能力分析

[b]第三部分 零售连锁超市行业融资及竞争分析[/b]

[b]第九章 中国零售连锁超市行业投融资分析 [/b]

第一节 中国零售连锁超市行业企业所有制状况

第二节 中国零售连锁超市行业外资进入状况

第三节 中国零售连锁超市行业合作与并购

第四节 中国零售连锁超市行业投资体制分析

第五节 中国零售连锁超市行业资本市场融资分析

[b]第十章 零售连锁超市产业经营策略分析 [/b]

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节 行业品牌分析

[b]第十一章 中国零售连锁超市行业重点企业分析 [/b]

第一节 华润万家

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第二节 物美

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第三节 联华超市股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第四节 新一佳

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第五节 家乐福

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

[b]第四部分 产业发展前景及竞争预测[/b]

[b]第十二章 我国零售连锁超市产业消费量预测[/b]

第一节 我国零售连锁超市消费总量预测研究思路与方法

第二节 2009~2012年零售连锁超市需求总量时间序列法预测方案

第三节 2009~2012年零售连锁超市需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2009~2012年零售连锁超市需求总量预测结果

[b]第十三章 我国零售连锁超市产业供给预测[/b]

第一节 我国零售连锁超市生产总量预测研究思路与方法

第二节 2009~2012年零售连锁超市生产总量时间序列法预测方案

第三节 2009~2012年零售连锁超市生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2009~2012年零售连锁超市生产总量预测结果

[b]第十四章 零售连锁超市相关产业2009年走势分析[/b]

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

[b]第五部分 投资机会与风险分析[/b]

[b]第十五章 零售连锁超市行业成长能力及稳定性分析[/b]

第一节 零售连锁超市行业生命周期分析

第二节 零售连锁超市行业增长性与波动性分析

第三节 零售连锁超市行业集中程度分析

[b]第十六章 零售连锁超市行业投资机会分析[/b]

第一节 2009~2011年零售连锁超市行业主要区域投资机会

第二节 2009~2011年零售连锁超市行业企业的多元化投资机会

[b]第十七章 零售连锁超市产业投资风险[/b]

第一节 零售连锁超市行业宏观调控风险

第二节 零售连锁超市行业竞争风险

第三节 零售连锁超市行业供需波动风险

第四节 零售连锁超市行业技术创新风险

第五节 零售连锁超市行业经营管理风险

附录一：零售连锁超市的定义和分类

家电连锁行业整体发展现状

医药连锁整体发展现状

餐饮连锁整体发展现状

[b]附录二：零售连锁超市行业重点发展领域和结构调整方向 [/b]

[b]图表目录[/b]

图表 1 2008年零售连锁超市行业在第三产业中所占的地位

图表 2 2008年零售连锁超市行业在GDP中所占的地位

图表 3 “十一五”时期经济社会发展的主要指标

图表 4 1998年I季度—2009年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 5 1999年8月—2009年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 连锁百强2001-2008销售额和门店数

图表 7 连锁百强销售额占社会消费品零售总额的比例

图表 8 外资超市2008年开店和销售情况

图表 9 内资超市2008年开店和销售情况

图表 10 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份人均指标比较

图表 11 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份人均资产比较

图表 12 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份人均工业总产值比较

图表 13 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份人均负债比较

图表 14 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份销售利润率比较

图表 15 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份总资产报酬率比较

图表 16 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份权益利润率比较

图表 17 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份总资产周转率比较

图表 18 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份固定资产周转率比较

图表 19 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份流动资产周转率比较

图表 20 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份应收帐款周转率比较

图表 21 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份资产负债率比较

图表 22 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份负债与所有者权益比率比较

图表 23 2009年1-5月中国零售连锁超市行业不同所有制企业市场份额分布

图表 24 2008年中国零售连锁超市行业不同所有制企业市场份额分布

图表 25 2009年1-5月中国零售连锁超市行业不同规模企业市场份额分布

图表 26 2008年中国零售连锁超市行业不同规模企业市场份额分布

图表 27 2007-2009年山东省零售连锁超市行业盈利能力对比图

图表 28 2007-2009年山东省零售连锁超市行业资产负债率对比图

图表 29 2007-2009年山东省零售连锁超市行业负债与所有者权益比率对比图

图表 30 2007-2009年山东省零售连锁超市行业营运能力对比图

图表 31 2007-2009年广东省零售连锁超市行业盈利能力对比图

图表 32 2007-2009年广东省零售连锁超市行业资产负债率对比图

图表 33 2007-2009年广东省零售连锁超市行业负债与所有者权益比率对比图

图表 34 2007-2009年广东省零售连锁超市行业营运能力对比图

图表 35 2007-2009年江苏省零售连锁超市行业盈利能力对比图

图表 36 2007-2009年江苏省零售连锁超市行业资产负债率对比图

图表 37 2007-2009年江苏省零售连锁超市行业负债与所有者权益比率对比图

图表 38 2007-2009年江苏省零售连锁超市行业营运能力对比图

图表 39 2007-2009年浙江省零售连锁超市行业盈利能力对比图

图表 40 2007-2009年浙江省零售连锁超市行业资产负债率对比图

图表 41 2007-2009年浙江省零售连锁超市行业负债与所有者权益比率对比图

图表 42 2007-2009年浙江省零售连锁超市行业营运能力对比图

图表 43 2009年1-2月中国零售连锁超市行业不同所有制企业市场份额分布

图表 44 华润万家2001-2008年发展规模图

图表 45 近3年华润（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表 46 近3年华润（集团）有限公司产权比率变化情况

图表 47 近3年华润（集团）有限公司已获利息倍数变化情况

图表 48 近3年华润（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表 49 近3年华润（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 50 近3年华润（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 51 近3年华润（集团）有限公司销售净利率变化情况

图表 52 近3年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况

图表 53 近3年华润（集团）有限公司资产净利率变化情况

图表 54 近3年北京物美商业集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表 55 近3年北京物美商业集团股份有限公司产权比率变化情况

图表 56 近3年北京物美商业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 57 近3年北京物美商业集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 58 近3年北京物美商业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 59 近3年北京物美商业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 60 近3年北京物美商业集团股份有限公司销售净利率变化情况

图表 61 近3年北京物美商业集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 62 近3年北京物美商业集团股份有限公司资产净利率变化情况

- 图表 63 近3年联华超市股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表 64 近3年联华超市股份有限公司产权比率变化情况
- 图表 65 近3年联华超市股份有限公司已获利息倍数变化情况
- 图表 66 近3年联华超市股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 67 近3年联华超市股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 68 近3年联华超市股份有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 69 近3年联华超市股份有限公司销售净利率变化情况
- 图表 70 近3年联华超市股份有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 71 近3年联华超市股份有限公司资产净利率变化情况
- 图表 72 近3年新一佳超市有限公司资产负债率变化情况
- 图表 73 近3年新一佳超市有限公司产权比率变化情况
- 图表 74 近3年新一佳超市有限公司已获利息倍数变化情况
- 图表 75 近3年新一佳超市有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 76 近3年新一佳超市有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 77 近3年新一佳超市有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 78 近3年新一佳超市有限公司销售净利率变化情况
- 图表 79 近3年新一佳超市有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 80 近3年新一佳超市有限公司资产净利率变化情况
- 图表 81 近3年家乐福行业时间序列法市场连锁百强销售规模预测图
- 图表 91 2009-2012年中国零售连锁超市行业曲线预测法连锁百强销售规模预测图
- 图表 92 2009-2012年中国零售连锁超市行业时间序列法连锁百强门店数预测图
- 图表 93 2009-2012年我国零售连锁超市连锁百强门店数曲线预测图
- 图表 94 2008年7月-2009年7月社会消费品总额
- 图表 95 2009年上半年全球消费者信心指数
- [b]表格目录[/b]
- 表格 1 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份人均指标比较
- 表格 2 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份盈利指标比较
- 表格 3 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份营运指标比较
- 表格 4 2009年1-5月中国零售连锁超市行业前十名省份营运指标比较
- 表格 5 2006-2009年同期山东省零售连锁超市行业产销能力
- 表格 6 2007-2009年山东省零售连锁超市行业盈利能力表
- 表格 7 2007-2009年山东省零售连锁超市行业偿债能力表

表格 8 2007-2009年山东省零售连锁超市行业营运能力表
表格 9 2006-2009年同期广东省零售连锁超市行业产销能力
表格 10 2007-2009年广东省零售连锁超市行业盈利能力表
表格 11 2007-2009年广东省零售连锁超市行业偿债能力表
表格 12 2007-2009年广东省零售连锁超市行业营运能力表
表格 13 2006-2009年同期江苏省零售连锁超市行业产销能力
表格 14 2007-2009年江苏省零售连锁超市行业盈利能力表
表格 15 2007-2009年江苏省零售连锁超市行业偿债能力表
表格 16 2007-2009年江苏省零售连锁超市行业营运能力表
表格 17 2006-2009年同期浙江省零售连锁超市行业产销能力
表格 18 2007-2009年浙江省零售连锁超市行业盈利能力表
表格 19 2007-2009年浙江省零售连锁超市行业偿债能力表
表格 20 2007-2009年浙江省零售连锁超市行业营运能力表
表格 21 近4年华润（集团）有限公司资产负债率变化情况
表格 22 近4年华润（集团）有限公司产权比率变化情况
表格 23 近4年华润（集团）有限公司已获利息倍数变化情况
表格 24 近4年华润（集团）有限公司固定资产周转次数情况
表格 25 近4年华润（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 26 近4年华润（集团）有限公司总资产周转次数变化情况
表格 27 近4年华润（集团）有限公司销售净利率变化情况
表格 28 近4年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况
表格 29 近4年华润（集团）有限公司资产净利率变化情况
表格 30 近4年北京物美商业集团股份有限公司资产负债率变化情况
表格 31 近4年北京物美商业集团股份有限公司产权比率变化情况
表格 32 近4年北京物美商业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况
表格 33 近4年北京物美商业集团股份有限公司固定资产周转次数情况
表格 34 近4年北京物美商业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 35 近4年北京物美商业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况
表格 36 近4年北京物美商业集团股份有限公司销售净利率变化情况
表格 37 近4年北京物美商业集团股份有限公司销售毛利率变化情况
表格 38 近4年北京物美商业集团股份有限公司资产净利率变化情况
表格 39 近4年联华超市股份有限公司资产负债率变化情况

表格 40 近4年联华超市股份有限公司产权比率变化情况

表格 41 近4年联华超市股份有限公司已获利息倍数变化情况

表格 42 近4年联华超市股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 43 近4年联华超市股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 44 近4年联华超市股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 45 近4年联华超市股份有限公司销售净利率变化情况

表格 46 近4年联华超市股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 47 近4年联华超市股份有限公司资产净利率变化情况

表格 48 近4年新一佳超市有限公司资产负债率变化情况

表格 49 近4年新一佳超市有限公司产权比率变化情况

表格 50 近4年新一佳超市有限公司已获利息倍数变化情况

表格 51 近4年新一佳超市有限公司固定资产周转次数情况

表格 52 近4年新一佳超市有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 53 近4年新一佳超市有限公司总资产周转次数变化情况

表格 54 近4年新一佳超市有限公司销售净利率变化情况

表格 55 近4年新一佳超市有限公司销售毛利率变化情况

表格 56 近4年新一佳超市有限公司资产净利率变化情况

表格 57 近4年家乐福(中国)公司资产负债率变化情况

表格 58 近4年家乐福(中国)公司产权比率变化情况

表格 59 近4年家乐福(中国)公司已获利息倍数变化情况

表格 60 近4年家乐福(中国)公司固定资产周转次数情况

表格 61 近4年家乐福(中国)公司流动资产周转次数变化情况

表格 62 近4年家乐福(中国)公司总资产周转次数变化情况

表格 63 近4年家乐福(中国)公司销售净利率变化情况

表格 64 近4年家乐福(中国)公司销售毛利率变化情况

表格 65 近4年家乐福(中国)公司资产净利率变化情况

表格 66 2009-2012年中国零售连锁超市(零售连锁超市市场分析)市场连锁百强销售规模预测结果

表格 67 2009-2012年我国零售连锁超市连锁百强门店数预测结果

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/4410438UJ5.html>