

2008-2009年中国连锁零售业IT应用市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国连锁零售业IT应用市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/4410438UL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国连锁零售业IT应用市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

2008年，中国消费品总额每个季度均保持了16%以上的增长，消费需求保持较快增长，消费者信心指数创近三年来新高，消费结构不断升级，消费对经济的贡献率有所提高。随着市场竞争加剧，连锁零售行业内店铺数量的总体增长速度将放缓，采用连锁零售经营模式实现规模化发展继续成为企业竞争能力和扩张能力的主要方式。政府近年来已经开始采取多种措施，促进居民消费增长。这些措施包括，调整国民收入分配格局，大力发展消费信贷，政府财政大力转移支付等。

信息化是今年连锁零售企业最为关注的话题，随着规模的扩大，供需关系管理能力需要不断提升，利用现代信息化技术塑造并提高企业核心竞争力就成了当务之急。连锁零售企业提升竞争能力，自身的内部管理如人力资源、货品供应链的维护与管理、物流的不断改进等至关重要，信息化已经成为现代零售业核心竞争力的重要标志，对于零售业来说，信息化已经不是可有可无的自愿参与的“游戏”，而是演变成为了必不可少的工具。

针对连锁零售企业面临的政策环境、IT应用现状和发展趋势、厂商竞争格局及未来市场机会和热点，《2008-2009年中国连锁零售业IT应用市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国连锁零售业IT应用发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

[b]一、2008年中国连锁零售业IT应用市场发展环境[/b]

(一) 行业政策环境及其对IT应用影响

(二) 行业发展与竞争及其对IT应用影响

1、行业结构

2、业务发展

3、行业竞争

(三) 行业经济运行状况及其对IT应用影响

1、行业收入

2、行业投资

[b]二、2008年中国连锁零售业IT投资概况[/b]

(一) 总体投资规模

(二) 投资结构

1、产品结构

2、区域结构

3、按用户类型投资分布

(三) 投资重点

[b]三、2008年中国连锁零售业IT产品应用分析[/b]

(一) 硬件产品应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

(二) 软件产品应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

(三) IT服务应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

[b]四、2008年中国连锁零售业IT解决方案应用分析[/b]

(一) 解决方案评价体系

(二) ERP系统应用状况

1、主要用户及其应用情况

2、主力厂商及其竞争力分析

(三) SCM系统应用现状

- 1、主要用户及其应用情况
- 2、主力厂商及其竞争力分析

(四) 销售终端管理系统

- 1、主要用户及其应用情况
- 2、主力厂商及其竞争力分析

[b]五、2009-2011年中国连锁零售业IT应用市场需求[/b]

(一) 需求影响因素

(二) 整体需求

(三) 细分市场需求

[b]六、2009-2011年中国连锁零售业IT应用投资预测[/b]

(一) 投资规模

(二) 投资结构

[b]七、建议[/b]

(一) 对硬件厂商的建议

(二) 对软件厂商的建议

[b]表目录[/b]

表1 全球250强零售商前20名进入中国内地(内地市场分析)市场名单

表2 2005-2008年限额以上连锁零售业基本情况

表3 2008年中国连锁零售业IT(连锁零售业IT市场分析)市场及发展状况

表4 中国连锁零售业IT解决方案评价指标体系

表5 中国连锁零售业ERP系统解决方案主要提供商发展策略及典型客户

表6 中国连锁零售业SCM系统解决方案主要提供商发展策略及典型客户

表7 中国连锁零售业POS系统解决方案主要提供商发展策略及典型客户

[b]图目录[/b]

图1 2008年中国连锁零售业各业态销售额比例

图2 2008年中国连锁零售业IT应用市场规模

图3 2008年中国连锁零售业IT(连锁零售业IT市场分析)市场及发展状况

图4 2008年中国连锁零售业IT(连锁零售业IT市场分析)市场投资结构分布

图5 2008年中国连锁零售业IT投资区域结构分析

图6 2008年中国连锁零售业用户IT投资分布

图7 2008年中国连锁零售业IT应用主要硬件产品采购情况

图8 2008年中国连锁零售业台式PC品牌市场分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/4410438UL5.html>