

2008年中国连锁超市行业竞争力 评价报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国连锁超市行业竞争力评价报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/4410438US5.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]连锁超市[/b]行业竞争力评价报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国连锁超市行业竞争力模型构建[/b]

1.1 关键因素分析

1.2 指标权重选择

1.3 模型构建

1.4 相关解释

[b]第二章 中国连锁超市行业行业市场竞争力评价[/b]

3.1 中国连锁超市行业市场分析

3.1.1 供给分析

3.1.2 需求分析

3.1.3 供需平衡分析

3.1.4 价格分析

3.1.5 市场竞争力总体变化趋势

3.2 子行业市场竞争力评价

3.3 区域市场竞争力评价

3.4 企业市场竞争力评价

[b]第四章 中国连锁超市行业财务竞争力评价[/b]

4.1 中国连锁超市行业财务分析

4.1.1 营运能力

4.1.2 偿债能力

4.1.3 获利能力

4.1.4 发展能力

4.1.5 财务竞争力总体变化趋势

4.2 子行业财务竞争力评价

4.3 区域财务竞争力评价

4.4 企业财务竞争力评价

[b]第五章 中国连锁超市行业技术竞争力评价[/b]

5.1 中国连锁超市行业技术分析

5.1.1 技术历史沿革

5.1.2 新技术进展

5.1.3 技术竞争力变化趋势

5.2 子行业技术竞争力评价

5.3 区域技术竞争力评价

5.4 企业技术竞争力评价

[b]第六章 中国连锁超市行业核心竞争力评价[/b]

6.1 中国连锁超市行业机会风险分析

6.1.1 行业机会

6.1.2 行业风险

6.1.3 风险控制措施

6.1.4 核心竞争力总体变化趋势

6.2 子行业核心竞争力评价

6.3 区域核心竞争力评价

6.4 企业核心竞争力评价

[b]第七章 中国连锁超市行业综合竞争力评价[/b]

7.1 中国连锁超市行业综合竞争力评价

7.2 子行业综合竞争力评价

7.3 区域综合竞争力评价

7.4 企业综合竞争力评价

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/4410438US5.html>