

2015-2020年中国生猪市场 全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国生猪市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/44104390Q5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是传统的农业大国和人口大国，农业是国民经济的支柱产业。随着我国人口的增长和生活水平的不断提高，城乡居民对高品质的畜、禽、水产品等农产品以及各种粮食加工作物的需求越来越大。同时伴随着城市化进程的不断加快，农村人口大量涌进城市务工、生活，致使从事养殖业的农户数量大幅减少，导致需求与供给的矛盾日益突出，为规模生猪养殖业的进一步发展提供了广阔的空间。

根据美国农业部数据，2014年全球猪肉产量为11,060.6万吨。近10年来全球猪肉生产保持稳定增长。从2005年9,368.5万吨增长至2014年11,060.6万吨，年平均增长率达1.86%；生猪主要产区分布在亚洲、欧洲和美洲，这三大洲的猪肉产量占全球的99%，其中我国猪肉产量最高，占全球总产量的50.82%；其次为美国、欧盟27国、巴西和俄罗斯、越南等国；消费方面，依据美国农业部统计数据，世界各国猪肉消费量从2005年的9,326.1万吨，增长到2014年的10,988.2万吨，年均增长率约为1.84%，2014年国内猪肉消费量为5,701.0万吨，猪肉消费保持稳定增长态势。

改革开放以来，我国生猪产业一方面受经济持续高速增长、城乡居民收入水平不断提高和食物消费结构不断升级等引致的需求强力拉动，另一方面因生猪产业已演变为农村居民重要收入来源和城镇居民菜篮子工程重要组成部分而得到政府的强劲推动，使我国生猪养殖产业一直保持着快速发展的势头，猪肉产量近10年来稳居全球第一。2014年我国生猪出栏头数为7.35亿头，年末存栏头数为4.66亿头，母猪存栏4,289万头，全年猪肉产量为5,671万吨。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国生猪市场全景调查与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国生猪行业的概念，接着分析了中国生猪行业发展环境，然后对中国生猪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生猪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生猪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业发展综述

第一节 生猪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 生猪行业特征分析

一、产业链分析

二、生猪行业在国民经济中的地位

三、生猪行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、生猪行业生命周期

第三节 最近3-5年中国生猪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国生猪行业运行分析

第一节 我国生猪行业发展状况分析

一、我国生猪行业发展阶段

二、我国生猪行业发展总体概况

三、我国生猪行业发展特点分析

四、我国生猪行业商业模式分析

第二节 2013-2014年生猪行业发展现状

一、2013-2014年我国生猪行业市场规模

二、2013-2014年我国生猪行业发展分析

三、2013-2014年中国生猪企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 生猪细分市场分析

一、细分市场特色

二、2013-2014年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国生猪行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 生猪行业产业结构分析

第一节 生猪产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、生猪业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国生猪行业产业链分析

第一节 生猪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 生猪上游行业分析

一、生猪成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2015-2020年上游行业发展趋势

四、上游行业对生猪行业的影响

第三节 生猪下游行业分析

一、生猪下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2015-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对生猪行业的影响

第六章 我国生猪行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生猪行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生猪行业企业间竞争格局分析

三、生猪行业集中度分析

四、生猪行业SWOT分析

第二节 中国生猪行业竞争格局综述

一、生猪行业竞争概况

1、中国生猪行业竞争格局

2、生猪行业未来竞争格局和特点

3、生猪市场进入及竞争对手分析

二、中国生猪行业竞争力分析

1、我国生猪行业竞争力剖析

2、我国生猪企业市场竞争的优势

3、国内生猪企业竞争能力提升途径

三、生猪市场竞争策略分析

第七章 生猪行业领先企业经营形势分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 2015-2020年生猪行业投资前景

第一节 2015-2020年生猪市场发展前景

- 一、2015-2020年生猪市场发展潜力
- 二、2015-2020年生猪市场发展前景展望
- 三、2015-2020年生猪细分行业发展前景分析
- 第二节 2015-2020年生猪市场发展趋势预测
 - 一、2015-2020年生猪行业发展趋势
 - 二、2015-2020年生猪市场规模预测
 - 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2015-2020年中国生猪行业供需预测
 - 一、2015-2020年中国生猪行业供给预测
 - 二、2015-2020年中国生猪行业需求预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年生猪行业投资环境分析

- 第一节 生猪行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、行业相关发展规划
- 第二节 生猪行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
- 第三节 生猪行业社会环境分析
 - 一、生猪产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、生猪产业发展对社会发展的影响

第十章 2015-2020年生猪行业投资机会与风险

- 第一节 生猪行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2015-2020年生猪行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年生猪行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 生猪行业投资战略研究

第一节 生猪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国生猪品牌的战略思考

一、生猪品牌的重要性

二、生猪实施品牌战略的意义

三、生猪企业品牌的现状分析

四、我国生猪企业的品牌战略

五、生猪品牌战略管理的策略

第三节 生猪经营策略分析

一、生猪市场细分策略

- 二、生猪市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生猪新产品差异化战略
- 第四节 生猪行业投资战略研究
 - 一、2014年生猪行业投资战略
 - 二、2015-2020年生猪行业投资战略
 - 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

- 第一节 生猪行业研究结论
- 第二节 生猪行业投资价值评估
- 第三节 生猪行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮生猪产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2014年生猪开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：生猪行业产业生猪

图表：2011-2014年年我国生猪行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生猪行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生猪行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生猪行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生猪行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生猪行业工业生猪产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生猪行业生猪成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国生猪行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国生猪行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国生猪行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年生猪行业市场供给

图表：2011-2014年生猪行业市场需求

图表：2011-2014年生猪行业市场规模

图表：生猪所属行业生命周期判断

图表：生猪所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国生猪行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国生猪行业供给预测

图表：2014-2020年中国生猪行业需求预测

图表：2014-2020年中国生猪行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/44104390Q5.html>