

2016-2022年中国职业教育 培训市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国职业教育培训市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/4410439125.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业教育培训市场根据服务对象划分为面向个人的2C市场与面向企业机构的2B市场。2C市场的职业教育培训涵盖中职、高职等学历教育，以及针对财会/IT/公务员等考试培训、汽修/烹饪/美容美发/电脑/数控等职业技能培训、职场素养/兴趣爱好等素质发展的职业技能培训及继续教育。2B市场的职业培训则满足企业对员工的专业技术培训、中高层领导力等管理培训、拓展及体验咨询式培训等需求。目前国内大中城市就业竞争趋激烈，且企业结构性人才短缺的问题始终突出；职业教育培训无论在2C市场还是2B市场都有巨大的需求空间。

我国就业人员总数约7.7亿人，就业率近年来稳定在96%左右；其中城镇就业人员数量约4亿人。在经济结构转型升级、城镇化及市场化程度提升的背景下，大中城市的就业竞争已趋于激烈。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国职业教育培训市场研究与投资策略报告》共九章。首先介绍了职业教育培训产业相关概念及发展环境，接着分析了中国职业教育培训行业规模及消费需求，然后对中国职业教育培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国职业教育培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国职业教育培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业教育培训行业相关概述 10

第一节 职业教育培训行业相关概述 10

一、职业教育培训的概念 10

二、职业教育培训的内容 10

三、职业教育培训的特点 11

第二节 职业教育培训的类型分析 11

一、技能培训 12

二、劳动预备制度培训 13

三、再就业培训 13

四、创业培训 13

- 五、在职培训 14
- 六、远程培训 14
- 七、连续性培训 15

第二章 2015年职业教育培训行业发展环境分析 16

第一节 2015年中国经济发展环境分析 16

- 一、中国GDP增长情况分析 16
- 二、工业经济发展形势分析 17
- 三、社会固定资产投资分析 18
- 四、全社会消费品零售总额 19
- 五、城乡居民收入增长分析 21
- 六、居民消费价格变化分析 21
- 七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 中国职业教育培训行业政策环境分析 23

- 一、《中华人民共和国职业教育法》 23
- 二、《认证培训机构管理办法》 28
- 三、《关于加强职业培训促进就业的意见》 29
- 四、《民办教育促进法实施条例》 30
- 五、职业教育培训最新政策分析 32

第三节 中国职业教育培训行业社会环境分析 32

- 一、中国人口环境和结构分析 32
- 二、中国城镇化与教育需求 34
- 三、中国人口受教育水平分析 35
- 四、中国城镇居民教育支出 36
- 五、中国就业形势发展分析 38

第四节 中国职业教育培训行业技术环境分析 40

- 一、数字化教育的革新 40
- 二、个性化教育的革新 41

第三章 2010-2015年中国职业教育培训发展分析 42

第一节 中国职业教育培训行业分析 42

- 一、中国职业教育培训产业概况 42

二、职业教育培训业价值链分析	43
(一) 培训内容提供商	43
(二) 培训设施提供商	43
(三) 培训服务提供商	44
(四) 培训服务购买者	44
三、中国职业培训市场规模分析	44
四、大学生创业的培训教育兴起	44
第二节 中国职业教育培训持续发展的对策	45
一、更新教育观念,明确职业培训的地位及意义	45
二、政府部门积极引导,完善监管体系	46
三、培训机构加强自身建设,以质量求生存	46
四、提高职业培训地位,发展终身职业教育体系	46
第三节 中国民办职业培训发展现状分析	47
一、中国民办职业培训规模分析	47
二、民办职业培训师资力量分析	48
三、中国民办职业培训发展瓶颈分析	48
(一) 规模小生源差	48
(二) 品牌建设乏力	48
(三) 特色课程不足	49
(四) 办学资源匮乏	49
(五) 师资队伍不稳定	49
(六) 应试倾向明显	49
四、民办职业教育培训发展趋势分析	50
(一) 专业化趋势	50
(二) 标准化趋势	50
(三) 规模化趋势	50
第四节 成人职业教育培训发展情况分析	50
一、成人职业教育培训的必要性	50
二、成人职业教育培训的问题和难点	50
三、成人职业教育培训的措施分析	51
第五节 新生代农民工职业教育培训探析	53
一、农民工人力资源结构性分析	53

二、新生代农民工职业培训教育的处境分析 54

三、加强新生代农民工职业培训教育的建议 55

第四章 2010-2015年中国职业教育培训机构分析 57

第一节 中国职业教育培训机构发展现状 57

一、职业教育培训机构发展状况分析 57

二、职业技术培训机构发展规模 57

(一) 职业技术培训机构数量 57

(二) 职业技术培训教师数量 58

(三) 职业技术培训学生数量 59

三、职业技工学校发展规模分析 60

(一) 职业技工学校机构数量 60

(二) 职业技工学校教师数量 61

(三) 职业技工学校学生数量 61

四、职业教育培训机构存在的问题分析 62

五、职业教育培训机构发展的对策分析 62

第二节 中国职业教育培训机构市场分析 63

一、受风险资本青睐，获得投资金额最高 63

二、市场潜力巨大，不断增长 63

三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平 64

第三节 中国职业教育培训机构发展趋势分析 64

一、工会职业技能培训萎缩 64

二、职业教育与培训相结合 64

三、职业培训E-learning模式 64

(一) 中国E-learning市场 65

(二) E-learning需求分析 65

(三) 混合式E-learning 66

第五章 中国IT培训市场发展概况分析 67

第一节 中国IT培训市场现状 67

一、IT人才供求情况 67

二、IT培训市场规模 68

三、IT培训市场集中度 69

四、IT培训品牌格局 69

五、IT培训专业细分 70

第二节 IT培训机构发展状况 71

一、IT培训机构规模分析 71

二、IT培训机构类型分析 71

三、IT培训机构产品分析 71

四、IT培训机构收费分析 72

(一) 收费相关政策分析 72

(二) 重点培训方向收费 72

(三) 收费影响因素分析 74

第三节 IT培训行业品牌发展分析 75

一、IT培训行业品牌加快集中 75

二、IT培训机构强弱分化升级 75

三、IT培训行业品牌发展策略 75

第四节 IT培训行业发展前景分析 79

一、认证型IT培训发展前景 79

二、就业型IT培训发展前景 79

三、IT培训热门市场发展前景 79

(一) 3G培训市场发展前景 79

(二) 移动互联网培训发展前景 80

(三) 软件开发培训市场发展前景 80

(四) 软件测试培训市场发展前景 81

(五) 网络技术培训市场发展前景 81

(六) 游戏开发培训市场发展前景 82

四、IT在线远程教育发展前景 83

第六章 中国其他职业教育培训细分市场分析 84

第一节 中国会计培训市场分析 84

一、会计培训发展现状分析 84

二、会计培训发展存在的问题 84

三、会计培训发展的对策分析 85

第二节 中国语言培训市场分析 87

一、语言培训师资实力 87

二、语言培训市场集中度 88

三、语言培训品牌竞争力 88

四、语言培训消费者调研 89

（一）品牌是决定因素 89

（二）实用英语占重头 89

（三）高端英语培训走强 89

（四）海外机构认可度高 90

（五）小语种培训兴起 90

五、语言培训的发展趋势 91

（一）培训机构品牌化 91

（二）培训课程个性化 91

（三）培训模式多元化 91

（四）培训服务增值化 92

第三节 中国高管培训市场分析 93

一、高管培训价值链 93

二、高管培训市场概况 94

三、高管培训课程需求 95

四、管理培训商业模式 95

五、高管培训市场结构 96

六、高管培训竞争格局 97

七、高管培训发展趋势 97

（一）行业集中度提高 97

（二）小而专市场细分 98

（三）海外机构竞争 99

（四）自主研发课程 99

（五）资格认证退出 99

（六）企业培训外包 100

（七）教练式管理培训 100

（八）高管培训俱乐部 101

第四节 中国金融行业培训市场分析 101

一、金融培训发展现状	101
二、金融培训需求分析	102
三、金融培训发展趋势	102
第五节 中国汽车驾驶培训市场分析	103
一、汽车驾驶员规模分析	103
二、汽车驾驶培训市场规模	103
三、汽车驾驶培训竞争格局	104
第六节 中国人力资源培训市场分析	105
一、人力资源培训存在的问题分析	105
二、人力资源培训在企业发展的作用	106
三、人力资源培训发展的对策分析	107
第七章 国内职业教育培训生产厂商竞争力分析	109
第一节 广州新东方烹饪学校	109
一、学校基本情况	109
二、发展规模分析	109
三、课程设置分析	109
四、竞争优势分析	110
第二节 山东蓝翔高级技工学校	111
一、学校基本情况	111
二、发展规模分析	111
三、专业设置分析	111
四、竞争优势分析	112
第三节 北大青鸟APTECH	114
一、企业基本情况	114
二、业务范围分析	115
三、教学内容分析	115
四、师资力量分析	116
五、市场策略分析	117
六、综合竞争力分析	118
第四节 北方汽车专修学校	119
一、企业基本情况	119

- 二、教学内容分析 120
- 三、发展规模分析 120
- 四、科目设置分析 120
- 五、企业竞争优势 121
- 第五节 新职联国际教育研究院 123
 - 一、企业基本情况 123
 - 二、职业培训项目 123
 - 三、竞争优势分析 124
 - 四、发展战略分析 124
- 第六节 常德职业培训教育集团 124
 - 一、企业基本情况 124
 - 二、企业发展宗旨 125
 - 三、发展经验与成效 125
 - 四、企业发展对策 127
- 第七节 广东中大职业培训学院 129
 - 一、企业基本情况 129
 - 二、培训课程设置 129
 - 三、办校规模分析 130
 - 四、竞争优势分析 130
- 第八节 汇众教育（北京）教育科技有限公司 131
 - 一、企业基本情况 131
 - 二、培训师资力量 131
 - 三、培训课程设置 132
 - 四、办校规模分析 132
 - 五、竞争优势分析 132
- 第九节 尚德机构 132
 - 一、企业基本情况 132
 - 二、发展历程分析 133
 - 三、办校规模分析 134
 - 四、教学研发计划 134
- 第十节 中华会计网校 134
 - 一、网校发展简况 134

- 二、培训内容分析 135
- 三、商业模式分析 135
- 四、网络教学规模 136
- 五、培训特色分析 136

第八章 2016-2022年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析 137

第一节 2016-2022年中国职业教育培训行业投资前景分析 137

- 一、职业教育培训发展趋势分析 137
- 二、职业教育培训市场前景分析 138
- 三、中国IT教育培训市场预测 138

第二节 2016-2022年中国职业教育培训投资机会分析 139

- 一、企业定制职业培训 139
- 二、高管晋升职业培训 140
- 三、高新技术职业培训 141

第三节 2016-2022年职业教育培训行业投资建议分析 142

- 一、规模经济获取竞争优势 142
- 二、长期投资化解政策风险 142
- 三、以就业打造声誉和品牌 142
- 四、职业培训：风投“香饽饽” 142

第九章 职业教育培训企业投资战略与客户策略分析 144（ZY CW）

第一节 职业教育培训企业发展战略规划背景意义 144

- 一、企业转型升级的需要 144
- 二、企业强做大做的需要 144
- 三、企业可持续发展需要 144

第二节 职业教育培训企业发展战略规划的制定原则 144

- 一、科学性 145
- 二、实践性 145
- 三、前瞻性 145
- 四、创新性 145
- 五、全面性 145
- 六、动态性 146

第三节 职业教育培训企业战略规划制定依据 146

- 一、国家产业政策 146
- 二、行业发展规律 146
- 三、企业资源与能力 146
- 四、可预期的战略定位 147

第四节 职业教育培训企业战略规划策略分析 147

- 一、战略综合规划 147
- 二、技术开发战略 147
- 三、区域战略规划 148
- 四、产业战略规划 148
- 五、营销品牌战略 149
- 六、竞争战略规划 150

第五节 职业教育培训企业重点客户战略实施 151

- 一、实施重点客户战略的必要性 151
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 153
- 三、企业重点客户的开发与培育 155
- 四、企业重点客户市场营销策略 159

图表目录：

- 图表1 2010-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 16
- 图表2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17
- 图表3 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
- 图表4 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
- 图表5 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
- 图表6 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21
- 图表7 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 22
- 图表8 2010-2015年中国进出口总额增长趋势图 23
- 图表9 2010-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 33
- 图表10 2015年中国人口数量及其构成情况统计 33
- 图表11 2015年末中国各年龄段人口比重 34
- 图表12 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 34
- 图表13 2010-2015年中国各级各类学校在校学生数量统计 35

图表14 国民收入增长促进文化教育支出图示 36

图表15 2010-2015年中国城镇居民人均教育支出统计 36

图表16 2015年中国各地区城镇居民人均教育支出统计 37

图表17 2010-2015年中国城乡从业人员数情况 38

图表18 职业教育培训业价值链模型 43

图表19 2010-2015年中国民办培训机构规模统计 47

图表20 2010-2015年中国民办职业培训机构师资统计 48

图表21 2010-2015年中国职业技术培训机构数量统计 57

图表22 2010-2015年中国职业技术培训机构分类型机构数量统计 58

图表23 2010-2015年中国职业技术培训机构教师数量统计 58

图表24 2015年中国职业技术培训机构分类型教师数量统计 59

图表25 2010-2015年中国职业技术培训机构学生数量统计 59

图表26 2015年中国职业技术培训机构分类型学生数量统计 60

图表27 2010-2015年中国技工学校数量统计 60

图表28 2010-2015年中国技工学校教职工数量统计 61

图表29 2010-2015年中国技工学校学生数量统计 61

图表30 IT认证类需求分布 67

图表31 IT就业类需求分布 68

图表32 中国IT就业城市排名 68

图表33 2010-2015年中国IT培训市场规模统计 69

图表34 中国IT培训品牌市场份额统计 69

图表35 中国IT培训细分市场份 70

图表36 中国英语培训消费结构图 90

图表37 中国高管培训价值链模型 94

图表38 中国企业高层管理者最希望接受培训的知识类型排名 95

图表39 中国高管培训市场结构图 96

图表40 中国管理培训主要品牌竞争力分析 97

图表41 选择金融考证培训主要因素比例 102

图表42 2010-2015年中国驾驶员数量统计 103

图表43 2010-2015年中国驾驶员年增加数量统计 104

图表44 2015年中国汽车驾驶培训区域统计 104

图表45 2015年中国汽车驾驶培训区域竞争格局 105

图表46 广州新东方烹饪学校专业设置统计 109

图表47 北大青鸟APTECH公司业务分布图 115

图表48 北大青鸟APTECH公司教学内容介绍 116

图表49 2016-2022年中国IT培训市场规模预测图 139

图表50 重点客户管理与企业战略规划 152

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/4410439125.html>