

2016-2022年中国殡葬服务 市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国殡葬服务市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/44104391J5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

殡葬行业是由两项即独立又相互联系的内容构成“殓”是指殓殓，它包括对遗体的运送、防腐、整容、化妆、换衣、火化等一系列处置过程。“葬”是指遗体的最终处置形式，即安葬。它可分为火葬、土葬、天葬、树葬、海葬等多种形式。

当前我国经济发展快速，土地价格变地越来越昂贵，与此同时，殡葬行业的消费价格也越来越高。墓园价格不断攀升，很多地区都出现每平方米数万元的墓地，墓价远超过房价，甚至赶超别墅价格，很多人一提到殡葬就想到“暴利”。普通老百姓千元的收入与数万元的殡葬费相比，“死不起”的问题越来越突出。还有一方面土葬引起的燃放鞭炮等不仅是消费成本大，而且还会引起环境污染等。

近几年，国家开始推行现代绿色环保殡葬。殡葬方式发展也越来越快，加之城市土地的价值变高，殡葬也衍生出了绿色殡葬。当前我国的殡葬市场发展迅速，已经逐渐整合成了大城市大力推广使用现代殡葬。同时随着互联网技术的发展，互联网市场的活跃，现在已经有不少人开始清明节在网上挂清，祭拜祖先，一旦这个市场活跃起来，未来可能是网上祭拜祖先，这将会加大绿色安葬的发展。再加上国家的引导与补助政策，未来绿色环保殡葬将会发展地越来越快。未来殡葬的方式将主要是文化主题陵园墓葬和树葬、海葬和墙葬等环保的绿色殡葬。

2014年我国殡葬行业的市场规模为612.47亿元，随着国家政策的放宽，引入民营企业进入殡葬行业，加之殡葬成本地，利润高，引来很多投资，预计2015年我国殡葬行业的市场规模将达到700亿元以上。2020年殡葬行业的市场规模超过1000亿元。

本殡葬服务行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。殡葬服务行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了殡葬服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对殡葬服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了殡葬服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公

司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 殡葬服务产业环境透视

第一章 殡葬服务行业发展综述

第一节 殡葬服务行业的定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业属性分析

1、环保属性分析

2、社会公益属性分析

第二节 殡葬服务行业进入障碍

一、严格的监管限制

二、墓园的土地供应有限

三、缺乏人力资本

四、需要已确立的销售渠道及品牌知名度

第三节 2015年中国殡葬服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 殡葬服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 殡葬服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、殡葬服务行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、殡葬服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、殡葬服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、殡葬服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际殡葬服务行业发展分析

第一节 发达国家殡葬业现状

一、美国殡葬业现状

二、日本殡葬业现状

三、德国殡葬业现状

四、新加坡殡葬业现状

五、法国殡葬业现状

第二节 国际殡葬业生态殡葬方式

一、钻石葬法

二、太空葬法

三、烟花葬法

四、暗礁葬

五、鲜花葬

六、画葬

七、唱片葬

第三节 国际墓园及殡葬用品博览会

一、法国里昂国际殡葬礼俗技术设备博览会

1、展会简介

2、展会运营范围分析

3、展会规模分析

二、全美国际墓园及殡葬用品博览会

1、展会简介

2、展会运营范围分析

3、展会规模分析

三、杜塞尔多夫国际殡葬展览会

1、展会简介

2、展会运营范围分析

3、展会规模分析

第四节 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示

一、政府应该发挥主导性作用

二、鼓励市场、社会组织参与殡葬管理

三、殡葬改革应发挥文化的潜移默化作用

第二部分 殡葬服务行业深度分析

第四章 我国殡葬服务行业运行现状分析

第一节 我国殡葬服务行业发展状况分析

一、我国殡葬服务行业发展阶段

二、我国殡葬服务行业发展总体概况

三、我国殡葬服务行业发展特点分析

四、殡葬服务行业经营模式分析

第二节 2014-2015年殡葬服务行业发展现状

一、2014-2015年我国殡葬服务行业市场规模

二、2014-2015年我国殡葬服务行业发展分析

三、2014-2015年中国殡葬服务企业发展分析

第三节 2014-2015年殡葬服务市场情况分析

一、2014-2015年中国殡葬服务市场总体概况

二、2014-2015年中国殡葬服务市场发展分析

第五章 我国殡葬服务行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国殡葬服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2014-2015年中国殡葬服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国殡葬服务市场供需分析

一、2014-2015年我国殡葬服务行业供给情况

二、2014-2015年我国殡葬服务行业需求情况

第三部分 殡葬服务市场全景调研

第六章 中国殡葬服务行业细分市场发展分析

第一节 殡葬服务行业发展概况

一、殡葬管理体制发展历程

1、消极管理时期（从1956年到1983年）

2、垄断管理时期（1983年-1997年）

3、政府主导管理时期（1997年至今）

二、殡葬服务行业影响因素

1、促进行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

第二节 殡葬服务行业发展分析

一、殡葬服务行业发展规模

二、殡葬服务行业竞争现状

第三节 殡葬服务行业设备用品市场分析

第四节 殡仪馆建设与运营情况分析

一、殡仪馆发展规模分析

二、殡仪馆建设特点分析

三、殡仪馆服务价格分析

四、殡仪馆建设发展经验

第五节 公墓管理及运营情况分析

一、公墓管理的基本框架

二、公墓发展现状分析

- 1、公墓发展规模分析
- 2、公墓价格情况分析
- 3、农村公益性公墓发展分析
- 4、城镇经营性公墓发展分析
- 5、城乡一体化公墓重构分析

三、公墓发展趋势预测

- 1、公墓发展面临困境
- 2、公墓管理发展机遇
- 3、公墓发展方向分析
- 4、公墓业征税对墓价的影响

四、网上公墓发展情况

- 1、网上公墓优势分析
- 2、网上公墓建设情况
- 3、网上公墓建设方向

第六节 殡葬事业单位发展分析

一、殡葬事业单位的性质与发展现状

- 1、殡葬事业单位的性质
- 2、殡葬事业单位发展的特殊性
- 3、殡葬事业单位的发展现状

二、现代企业管理制度的显著特征

三、借助现代企业制度实现殡葬事业单位变革

第七节 殡葬服务行业发展策略

一、殡葬服务行业面临的问题

二、殡葬服务行业发展策略

第四部分 殡葬服务行业竞争格局分析

第七章 中国重点区域殡葬业发展分析

第一节 北京市殡葬行业发展分析

- 一、北京市人口结构情况分析
- 二、北京市居民殡葬消费分析
- 三、北京市殡葬设施建设情况

- 1、殡葬设施的建设规模情况
- 2、北京市殡葬设施建设理念
- 3、北京市殡葬设施建设原则
- 4、北京市殡葬设施建设规划
- 四、北京市殡葬设施投资情况
- 五、北京市殡葬设施优先发展主题
- 六、北京市八宝山殡仪服务发展规范

第二节 上海市殡葬行业发展分析

- 一、上海市人口结构分析
- 二、上海市殡葬市场规模分析
- 三、上海市殡葬业投资规模分析
- 四、上海市殡葬文化发展分析
- 1、殡葬文化的创新
- 2、殡葬文化的特色
- 五、上海市殡葬品牌建设分析
- 六、上海市殡葬服务业改革

第三节 安徽省殡葬行业发展分析

- 一、安徽省人口结构情况分析
- 二、安徽省居民殡葬消费分析
- 三、安徽省殡葬设施现状分析
- 四、安徽省殡葬服务改革成效
- 1、殡葬服务环境明显改善
- 2、惠民殡葬政策落实有力
- 3、殡仪服务水平不断提升
- 4、服务收费管理不断规范

第四节 广东省殡葬行业发展分析

- 一、广东省人口结构情况分析
- 二、广东省居民殡葬消费分析
- 三、广东省殡葬行业发展阶段
- 四、广东省基本殡葬服务投资
- 五、广东省殡葬行业配套政策

第五节 深圳市殡葬行业发展分析

一、深圳市人口结构情况分析

二、深圳市基本殡葬服务情况

三、深圳市殡葬服务行业创新

四、深圳市殡葬服务特点分析

第六节 海南省殡葬行业发展分析

一、海南省人口结构情况分析

二、海南省基本殡葬服务补贴

三、海南省殡葬服务改革成效

四、海南省殡葬改革总体思路

第七节 香港殡葬行业发展分析

一、香港人口结构情况分析

二、香港殡葬行业发展历程

三、香港殡葬行业发展特点

四、香港殡葬行业消费分析

五、香港殡葬行业竞争分析

第八章 2016-2022年殡葬服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、殡葬服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、殡葬服务行业企业间竞争格局分析

三、殡葬服务行业集中度分析

四、殡葬服务行业SWOT分析

第二节 中国殡葬服务行业竞争格局综述

一、殡葬服务行业竞争概况

二、中国殡葬服务行业竞争力分析

三、中国殡葬服务竞争力优势分析

四、殡葬服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年殡葬服务行业竞争格局分析

一、2014-2015年国外殡葬服务竞争分析

二、2014-2015年我国殡葬服务市场竞争分析

三、2014-2015年我国殡葬服务市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要殡葬服务企业动向

第四节 殡葬服务市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年殡葬服务行业领先企业经营形势分析

第一节 殡葬服务行业（殡仪服务）企业经营分析

一、中国生命集团有限公司

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

二、重庆江南殡仪馆

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

三、上海市平安殡仪服务中心

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业战略规划

四、厦门市殡仪服务中心

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

五、上海市龙华殡仪馆

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展策略

第二节 殡葬服务行业（陵园）企业经营分析

一、上海福寿园实业发展有限公司

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

二、山东福寿园发展有限公司

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

三、河南福寿园实业有限公司

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略

四、合肥大蜀山文化陵园有限公司

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展理念

五、北京长城华人怀思堂

1、企业发展情况简介

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业陵园特色分析

5、企业经营优劣势分析

第五部分 殡葬服务行业发展前景展望

第十章 2016-2022年殡葬服务行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年殡葬服务市场发展前景

一、2016-2022年殡葬服务市场发展潜力

二、2016-2022年殡葬服务市场发展前景展望

三、2016-2022年殡葬服务细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年殡葬服务市场发展趋势预测

一、2016-2022年殡葬服务行业发展趋势

二、2016-2022年殡葬服务市场规模预测

1、殡葬服务行业市场规模预测

2、殡葬服务行业营业收入预测

三、2016-2022年殡葬服务行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国殡葬服务行业供需预测

一、2016-2022年中国殡葬服务行业供给预测

二、2016-2022年中国殡葬服务企业数量预测

三、2016-2022年中国殡葬服务投资规模预测

四、2016-2022年中国殡葬服务行业需求预测

五、2016-2022年中国殡葬服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年殡葬服务行业投资机会与风险防范

第一节 殡葬服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、殡葬服务行业投资现状分析

第二节 2016-2022年殡葬服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、殡葬服务行业投资机遇

第三节 2016-2022年殡葬服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国殡葬服务行业投资建议

一、殡葬服务行业未来发展方向

二、殡葬服务行业主要投资建议

三、中国殡葬服务企业融资分析

第六部分 殡葬服务行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年殡葬服务行业面临的困境及对策

第一节 2015年殡葬服务行业面临的困境

一、工作人员面临歧视

二、殡葬服务行业收费不规范

三、公墓存在的主要问题

第二节 殡葬服务企业面临的困境及对策

一、殡葬服务企业面临的困境

二、殡葬服务企业发展策略分析

三、国内殡葬服务企业的出路分析

第三节 中国殡葬服务行业存在的问题及对策

一、中国殡葬服务行业存在的问题

二、殡葬服务行业发展的建议对策

第四节 中国殡葬服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国殡葬服务市场发展面临的挑战

二、中国殡葬服务市场发展对策分析

第十三章 殡葬服务行业发展战略研究

第一节 殡葬服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对我国殡葬服务品牌的战略思考

一、殡葬服务品牌的重要性

二、殡葬服务实施品牌战略的意义

三、殡葬服务企业品牌的现状分析

四、我国殡葬服务企业的品牌战略

五、殡葬服务品牌战略管理的策略

第三节 殡葬服务经营策略分析

一、殡葬服务市场细分策略

二、殡葬服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、殡葬服务新产品差异化战略

第四节 殡葬服务行业投资战略研究

一、2016-2022年殡葬服务行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 殡葬服务行业研究结论及建议

第二节 殡葬服务子行业研究结论及建议

第三节 殡葬服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/44104391J5.html>