

# 2016-2022年中国红酒行业 深度调研与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国红酒行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/4410439245.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。

红酒中含有的抗氧化物质，能够帮助加强身体的新陈代谢，有效帮助肌肤避免出现色素沉着、肤色暗沉、皮肤松弛、长皱纹等等问题。另外，红酒还能够帮助去角质，有效嫩白肌肤。而红酒中的白藜芦醇确实拥有预防癌症和糖尿病，以及促进心脏健康的功效。不过从红酒外的其他途径也一样能获得白藜芦醇，并非一定是喝了红酒才能有这个功效。

红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在10%至30%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种，红酒其他重要的成分有酒石酸，果胶，矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高，却是酒质优劣的决定性因素。质优味美的红酒，是因为它们能呈现一种组织结构的平衡，使人在味觉上有无穷享受。

根据360搜索指数的人群属性分布，20-29岁的人群对红酒的关注度最高，20-39岁的人群整体占比达到57%，红酒的人群定位与“购物狂”、“体育爱好者”、“健康达人”、“财经高手”有着较为密切的相关度。从地域分布来看，广东、江浙、北京地区的关注度较高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国红酒行业深度调研与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了红酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国红酒行业规模及消费需求，然后对中国红酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球红酒行业市场分析 1

第一节 2014年全球红酒市场分析 1

第二节 2015年全球红酒市场分析	25
第三节 部分国家红酒市场分析	28
一、2012-2015年意大利红酒市场分析	28
二、2012-2015年法国红酒市场分析	29
三、2012-2015年西班牙红酒市场分析	29
四、2012-2015年美国红酒市场分析	31
五、2012-2015年阿根廷红酒市场分析	37
六、2012-2015年澳大利亚红酒市场分析	38
七、2012-2015年中国红酒市场分析	39
八、2012-2015年南非红酒市场分析	43
九、2012-2015年德国红酒市场分析	44
十、2012-2015年加拿大红葡萄酒市场分析	44
十一、2012-2015年智利红酒市场分析	45
十二、2012-2015年巴西红酒市场分析	47
十三、2012-2015年新西兰红酒市场分析	51
十四、2012-2015年奥地利红酒市场分析	52

## 第二章 中国红酒行业进口分析 54

### 第一节 2012-2015年中国红酒行业进口分析 54

- 一、进口总额 54
- 二、进口总量 54
- 三、细分产品进口分析 54

### 第二节 2012-2015年中国红酒行业进口价格走势分析 55

- 一、进口价格走势 55
- 二、未来进口价格走势预测 56

### 第三节 中国红酒行业进口数据分析 57

- 一、2014年红酒进口数据统计 57
- 二、2015年红酒进口数据统计 59

### 第四节 中国红酒进口市场分析 62

- 一、2014年红酒进口市场分析 62
- 二、2015年红酒进口市场分析 66
- 三、2016-2022年红酒进口市场容量分析 70

## 第五节 中国进口红酒发展分析 71

### 一、进口红酒销售渠道分析 71

### 二、进口红酒代理商分析 72

### 三、进口红酒招商营销分析 73

### 四、进口红酒营销策略分析 75

## 第三章 中国进口红酒供需市场分析 80

### 第一节 2009-2015年中国进口红酒市场供需分析 80

#### 一、2009-2015年进口红酒市场供给分析 80

#### 二、2009-2015年进口红酒市场产值分析 81

#### 三、2009-2015年进口红酒市场需求分析 81

#### 四、2009-2015年进口红酒市场规模分析 83

### 第二节 2016-2022年进口红酒行业需求与消费预测 83

#### 一、2016-2022年进口红酒产品消费预测 83

#### 二、2016-2022年进口红酒市场规模预测 86

#### 三、2016-2022年进口红酒行业总产值预测 86

#### 四、2016-2022年进口红酒行业销售收入预测 86

#### 五、2016-2022年进口红酒行业总资产预测 86

### 第三节 2016-2022年中国进口红酒行业供需预测 87

#### 一、2016-2022年进口红酒供给预测 87

#### 二、2016-2022年进口红酒产量预测 88

#### 三、2016-2022年进口红酒需求预测 88

#### 四、2016-2022年进口红酒供需平衡预测 89

## 第四章 中国进口红酒消费者市场分析 90

### 第一节 红酒消费者分析 90

#### 一、红酒消费群体分类 90

#### 二、不同收入水平消费者偏好调查 93

#### 三、不同年龄的消费者偏好调查 95

#### 四、红酒消费观念分析 97

### 第二节 红酒消费市场分析 97

#### 一、2015年红酒行业消费特点 97

二、2015年红酒消费市场分析	98
三、2015年星级酒店红酒市场分析	105
四、2015年红酒消费结构分析	109
五、2013年红酒消费的市场变化	109
六、2016-2022年红酒消费潜力分析	111
第三节 红酒行业产品的品牌市场调查	113
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	113
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	114
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	115
四、消费者经常购买的品牌调查	116
五、红酒行业品牌忠诚度调查	117
六、红酒行业品牌市场占有率调查	117
七、消费者的消费理念调研	118
第四节 2015年中国消费者口感分析	120
第五节 2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	121
一、价格敏感程度	121
二、品牌的影响	122
三、购买方便的影响	122
四、广告的影响程度	122
五、包装的影响程度	123
第五章 进口红酒品牌竞争分析	124
第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析	124
第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析	124
第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析	126
第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势	131
第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势	133
第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势	136
第二部分 行业经济运行分析	
第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析	139
第一节 进口红酒行业企业规模分析	139

- 一、2012-2015年企业数量情况 139
- 二、2012-2015年亏损企业情况 140
- 三、2012-2015年从业人员平均人数情况 140
- 四、2012-2015年企业资产情况 141
- 五、2012-2015年企业负债情况 141
- 第二节 进口红酒行业产销运存分析 142
  - 一、2012-2015年行业产成品情况总体分析 142
  - 二、2012-2015年行业产品销售收入总体分析 142
  - 三、2012-2015年行业产品库存分析 142
- 第三节 进口红酒行业盈利能力分析 143
  - 一、2012-2015年行业主营业务收入分析 143
  - 二、2012-2015年行业主营业务成本分析 143
  - 三、2012-2015年行业利润总额分析 143
- 第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析 144
  - 一、进口红酒企业盈利模式分析 144
  - 二、进口红酒企业营销模式分析 145
  - 三、进口红酒企业品牌战略分析 146

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第七章 中国红酒行业竞争分析 147

##### 第一节 红酒行业集中度分析 147

- 一、红酒市场集中度分析 147
- 二、红酒企业集中度分析 147
- 三、红酒区域集中度分析 148

##### 第二节 红酒行业竞争分析 151

- 一、红酒市场竞争现状 151
- 二、红酒市场品牌现状 153
- 三、红酒产业竞争力分析 154
- 四、红酒行业内部竞争分析 159
- 五、红酒行业主要企业竞争分析 162

#### 第八章 红酒行业区域市场分析 168

第一节 华北地区红酒市场分析 168

第二节 东北地区红酒市场分析 175

第三节 华东地区红酒市场分析 179

第四节 华南地区红酒市场分析 183

第五节 华中地区红酒市场分析 184

第六节 西南地区红酒市场分析 189

第七节 西北地区红酒市场分析 199

第九章 进口红酒重点企业分析 205

第一节 上海建发酒业有限公司 205

一、公司概况 205

二、2012-2015年公司经营情况 206

三、2016-2022年公司发展战略 209

第二节 ascfine wine ( 圣皮尔精品葡萄酒 ) 210

一、公司概况 210

二、2012-2015年公司经营情况 210

三、2012-2015年公司竞争力分析 211

第三节 桃乐丝 ( torreschina ) 中国 212

一、公司概况 212

二、2012-2015年公司经营情况 212

三、2012-2015年公司竞争力分析 213

第四节 米柯尼斯 ( mercuris ) 上海有限公司 214

一、公司概况 214

二、2012-2015年公司经营情况 214

三、2012-2015年公司竞争力分析 215

第五节 summergate 美夏 215

一、公司概况 215

二、2012-2015年公司经营分析 216

三、2012-2015年公司竞争力分析 217

第六节 富隆酒业 ( aussino ) 217

一、公司概况 217

二、2012-2015年公司经营情况 218



三、2012-2015年公司竞争力分析	220
四、2016-2022年公司发展战略	221
第七节 名特 ( montrose )	222
一、公司概况	222
二、2016-2022年公司发展战略	223
第八节 由东往西 ( emw )	223
一、公司概况	223
二、2012-2015年公司竞争力分析	223
第九节 鑒法世家 ( beijinglabelfrancewineco.ltd. )	224
一、公司概况	224
二、2012-2015年公司竞争力分析	224
第十节 张裕 ( 烟台张裕葡萄酒股份有限公司 )	225
一、公司概况	225
二、2012-2015年公司经营情况	225
三、2016-2022年公司发展战略	229
第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司)	229
一、公司概况	229
二、2012-2015年公司经营情况	231
三、2016-2022年公司发展战略	231
第十二节 新天 ( 新天国际葡萄酒业股份有限公司 )	232
一、公司概况	232
二、2012-2015年公司经营情况	234
三、2016-2022年公司发展战略	237
第十三节 长城 ( 中粮酒业有限公司 )	238
一、公司概况	238
二、2012-2015年公司经营情况	241
三、2016-2022年公司发展战略	242
第十四节 通化 ( 通化葡萄酒股份有限公司 )	243
一、公司概况	243
二、2012-2015年公司经营情况	244
三、2016-2022年公司发展战略	248
第十五节 威龙 ( 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 )	248

- 一、公司概况 248
- 二、2012-2015年公司经营动态 249
- 第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司） 250
  - 一、公司概况 250
  - 二、2012-2015年公司经营动态 251
  - 三、2016-2022年公司发展战略 251
- 第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团） 254
  - 一、公司概况 254
  - 二、发展历程 254
  - 三、2012-2015年公司经营分析 261
- 第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） 263
  - 一、公司概况 263
  - 二、2012-2015年公司经营分析 264
  - 三、2012-2015年公司产品及市场分析 265
- 第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 270
  - 一、公司概况 270
  - 二、企业竞争力分析 270

#### 第四部分 行业发展前景及投资研究

- 第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测 271
  - 第一节 进口红酒行业“十三五”规划分析 271
    - 一、进口红酒行业“十三五”规划目标 271
    - 二、进口红酒行业“十三五”发展战略 271
  - 第二节 红酒市场发展前景 276
    - 一、2016-2022年红酒装备发展方向 276
    - 二、2016-2022年红酒产品包装发展分向 279
    - 三、2016-2022年进口红酒行业发展方向 280
    - 四、2016-2022年红酒市场消费前景 282
    - 五、2016-2022年红酒市场发展前景 285
  - 第三节 红酒市场发展趋势预测 287
    - 一、2016-2022年红酒品牌发展趋势预测 287
    - 二、2016-2022年红酒产品营销趋势预测 289

三、2016-2022年进口红酒行业发展趋势预测 292

四、2016-2022年红酒市场发展趋势预测 300

五、2016-2022年红酒市场规模预测 305

## 第十一章 进口红酒行业投资战略研究 306 (ZY CW)

### 第一节 进口红酒行业发展战略研究 306

一、技术开发战略 306

二、产业战略规划 310

三、业务组合战略 311

四、营销战略规划 314

五、区域战略规划 319

六、企业信息化战略规划 328

### 第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考 330

一、企业品牌的重要性 330

二、进口红酒实施品牌战略的意义 331

三、进口红酒企业品牌的现状分析 332

四、我国进口红酒企业的品牌战略 341

五、进口红酒品牌战略管理的策略 342

### 第三节 进口红酒行业投资战略研究 353

#### 图表目录：

图表：2014年全球葡萄酒产量 24

图表：2014年法国葡萄酒产量 24

图表：2014年意大利葡萄酒产量 24

图表：2014年西班牙葡萄酒产量 24

图表：2014年美国葡萄酒产量 24

图表：2014年阿根廷葡萄酒产量 24

图表：2014年澳大利亚葡萄酒产量 24

图表：2014年南非葡萄酒产量 25

图表：2014年智利葡萄酒产量 25

图表：2014年德国葡萄酒产量 25

图表：2014年葡萄牙葡萄酒产量 25

图表：2014年1月葡萄酒进口数量 57

图表：2014年2月葡萄酒进口数量 57

图表：2014年3月葡萄酒进口数量 57

图表：2014年4月葡萄酒进口数量 57

图表：2014年5月葡萄酒进口数量 58

图表：2014年11月葡萄酒进口数量 58

图表：2014年7月葡萄酒进口数量 58

图表：2014年8月葡萄酒进口数量 58

图表：2014年9月葡萄酒进口数量 58

图表：2014年10月葡萄酒进口数量 59

图表：2014年11月葡萄酒进口数量 59

图表：2014年12月葡萄酒进口数量 59

图表：2015年1月葡萄酒进口数量 59

图表：2015年3月葡萄酒进口数量 59

图表：2013年1月葡萄酒进口数量 61

图表：2014年进口葡萄酒产值 81

图表：2014年进口葡萄酒产值 81

图表：2015年进口葡萄酒产值 81

图表：2014年进口葡萄酒市场规模 83

图表：2014年进口葡萄酒市场规模 83

图表：2015年进口葡萄酒市场规模 83

图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 94

图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 94

图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 95

图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 96

图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 96

图表：葡萄酒饮用场合（总体） 97

图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 97

图表：2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 106

图表：2014年第三季度全国星级饭店经营情况统计表 107

图表：葡萄酒品牌知晓度 113

图表：品牌葡萄酒饮用频率 114

图表：品牌葡萄酒广告达到途径 115

图表：品牌葡萄酒购买频率 116

图表：品牌葡萄酒推荐度 117

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业企业数量统计 139

图表：2012-2015年红酒亏损企业情况 140

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计 141

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业资产全国统计 141

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业负债全国统计 141

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 142

图表：2014年葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 142

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业存货全国统计 142

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计 143

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计 143

图表：2012-2015年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 143

图表：2014年葡萄酒产量北京市合计 171

图表：2014年葡萄酒产量天津市合计 172

图表：2014年葡萄酒产量河北省合计 172

图表：2014年葡萄酒产量山西省合计 172

图表：2014年葡萄酒产量内蒙古合计 172

图表：2015年葡萄酒产量北京市合计 172

图表：2015年葡萄酒产量天津市合计 172

图表：2015年葡萄酒产量河北省合计 172

图表：2015年葡萄酒产量山西省合计 172

图表：2015年葡萄酒产量内蒙古合计 173

图表：2015年葡萄酒产量北京市合计 173

图表：2015年葡萄酒产量天津市合计 173

图表：2015年葡萄酒产量河北省合计 173

图表：2015年葡萄酒产量山西省合计 173

图表：2015年葡萄酒产量内蒙古合计 173

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 173

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 173

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 174

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 174

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174

图表：2014年葡萄酒产量辽宁省合计 177

图表：2014年葡萄酒产量吉林省合计 177

图表：2015年葡萄酒产量辽宁省合计 177

图表：2015年葡萄酒产量吉林省合计 177

图表：2015年葡萄酒产量黑龙江合计 178

图表：2015年葡萄酒产量辽宁省合计 178

图表：2015年葡萄酒产量吉林省合计 178

图表：2015年葡萄酒产量黑龙江合计 178

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值黑龙江省合计 179

图表：2014年葡萄酒产量上海市合计 179

图表：2014年葡萄酒产量江苏省合计 180

图表：2014年葡萄酒产量福建省合计 180

图表：2014年葡萄酒产量江西省合计 180

图表：2014年葡萄酒产量山东省合计 180

图表：2015年葡萄酒产量上海市合计 180

图表：2015年葡萄酒产量浙江省合计 180

图表：2015年葡萄酒产量江西省合计 180

图表：2015年葡萄酒产量山东省合计 180

图表：2015年葡萄酒产量上海市合计 181

图表：2015年葡萄酒产量福建省合计 181

图表：2015年葡萄酒产量江西省合计 181

图表：2015年葡萄酒产量山东省合计 181

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 181

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 181

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 181

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 181

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 182

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 182

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 182

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值福建省合计 182

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 182

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182

图表：2013年葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2014年葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2015年葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184

图表：2014年葡萄酒产量河南省合计 187

图表：2014年葡萄酒产量湖北省合计 187

图表：2014年葡萄酒产量湖南省合计 187

图表：2015年葡萄酒产量河南省合计 187

图表：2015年葡萄酒产量湖北省合计 188

图表：2015年葡萄酒产量湖南省合计 188

图表：2015年葡萄酒产量河南省合计 188

图表：2015年葡萄酒产量湖北省合计 188

图表：2015年葡萄酒产量湖南省合计 188

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 188

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 188

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 188

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 189

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 189

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 189

图表：2014年葡萄酒产量四川省合计 197

图表：2014年葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2015年葡萄酒产量四川省合计 198

图表：2015年葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2015年葡萄酒产量四川省合计 198

图表：2015年葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 198

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 198

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值重庆市合计 198

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 199

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 199

图表：2013年葡萄酒产量陕西省合计 202

图表：2013年葡萄酒产量甘肃省合计 202

图表：2013年葡萄酒产量宁夏区合计 202

图表：2013年葡萄酒产量新疆区合计 202

图表：2014年葡萄酒产量陕西省合计 202

图表：2014年葡萄酒产量甘肃省合计 202

图表：2014年葡萄酒产量宁夏区合计 202

图表：2014年葡萄酒产量新疆区合计 202

图表：2015年葡萄酒产量陕西省合计 203

图表：2015年葡萄酒产量甘肃省合计 203

图表：2015年葡萄酒产量宁夏区合计 203

图表：2015年葡萄酒产量新疆区合计 203

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 203

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 203

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 203

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 203

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 204

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 204

图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 204



图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 204

图表：2015年厦门建发股份有限公司经营分析（按行业构成） 206

图表：2015年厦门建发股份有限公司经营分析（按地区构成） 206

图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司偿债能力 206

图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司资本结构 207

图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司经营效率 207

图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司获利能力 208

图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司发展能力 208

图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司现金流量 209

图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司投资收益 209

图表：2008-2015年福隆酒窖销售额增长 219

图表：2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 225

图表：2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 225

图表：2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 226

图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力 226

图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构 226

图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营效率 227

图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力 227

图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力 228

图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量 228

图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资收益 228

图表：2015年王朝酒业集团有限公司损益表 231

图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按行业构成） 234

图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按产品构成） 234

图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按地区构成） 234

图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 235

图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 235

图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营效率 235

图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力 236

图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力 236

图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量 237

图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司投资收益 237

图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 244  
图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 244  
图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 245  
图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 245  
图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 245  
图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司经营效率 246  
图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 246  
图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 247  
图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 247  
图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司投资收益 247  
图表：区域发展战略咨询流程图 325  
图表：区域swot战略分析图 327

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/4410439245.html>