

2016-2022年中国在线旅游 行业深度调研与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线旅游行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/44104392M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

依托互联网，以满足旅游消费者信息查询、产品预定及服务评价为核心目的，囊括了包括航空公司、酒店、景区、租车公司、海内外旅游局等旅游服务供应商及搜索引擎、OTA、电信运营商、旅游资讯及社区网站等在线旅游平台的新产业正处于快速上升期。该产业主要借助互联网，与传统旅游产业以门店销售的方式形成巨大差异，被旅游从业人士称之为“在线旅游”。在线旅游指的是通过网络的方式查阅和预订旅游产品，并可以通过网络分享旅游或旅行经验，而非通过在线（网络）的方式旅游或旅行。

近年来，在线旅游行业整体平稳发展的情况下，我国在线旅游行业也持续增长，增速领先于旅游行业整体；2015年我国在线旅游行业交易规模约3525.8亿元。预计2016年在线旅游市场交易规模可突破4千亿元。

本在线旅游行业研究报告共十一章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。中国在线旅游行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国在线旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国在线旅游行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国在线旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 在线旅游行业基本概念	1
第一节 在线旅游行业有关定义及分类	1
一、在线旅游行业定义	1
二、在线旅游行业产品分类	1
第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点	2

一、在线旅游行业发展综述	2
二、在线旅游行业发展历程	3
三、在线旅游行业运行特点	4
第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位	5
第二章 在线旅游行业国内外发展概述	6
第一节 国际在线旅游行业发展总体概况	6
一、2014-2015年全球在线旅游行业发展概况	6
二、主要国家和地区发展概况	7
1、美国	7
2、欧洲	10
3、韩国	11
4、日本	12
5、泰国	14
三、2016-2022全球在线旅游行业发展趋势	14
第二节 中国在线旅游行业发展概况	15
一、2014-2015年中国在线旅游行业发展概况	15
二、中国在线旅游行业发展中存在的问题	16
三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势	16
第三章 在线旅游行业发展环境分析	19
第一节 2013-2020年宏观经济环境	19
一、2014-2015年国民经济分析	19
二、2014-2015年工业发展形势分析	20
三、2014-2015年固定资产投资走势分析	22
第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准	23
一、行业“十二五”发展规划	23
二、相关政策法规	25
三、相关行业标准	26
第三节 在线旅游行业技术环境分析	28
第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析	29
第五节 国际环境	30

一、全球在线旅游行业发展综述	30
二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态	34
三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响	34
第四章 在线旅游行业市场分析	36
第一节 2014-2015年中国在线旅游行业市场规模分析	36
一、2014-2015年在线旅游行业市场规模及增速	36
二、在线旅游行业市场饱和度	36
三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响	37
四、2016-2022年在线旅游行业市场规模及增速预测	38
第二节 市场结构分析	38
第三节 市场特点分析	39
一、在线旅游行业所处生命周期	39
二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响	41
三、差异化分析	41
第五章 在线旅游行业生产分析	44
第一节 生产总量分析	44
一、2014-2015年在线旅游行业生产总量及增速	44
二、2014-2015年在线旅游行业产能及增速	46
三、国内外经济形势对在线旅游行业生产的影响	64
四、2016-2022年在线旅游行业生产总量及增速预测	65
第二节 细分区域生产分析	65
第三节 行业供需平衡分析	69
一、在线旅游行业供需平衡现状	69
二、国内外经济形势对在线旅游行业供需平衡的影响	70
三、在线旅游行业供需平衡趋势预测	72
第六章 2016-2022年中国在线旅游行业市场发展趋势预测	73
第一节 2016-2022年中国在线旅游行业盈利能力分析	73
一、2014-2015年在线旅游行业销售毛利率	73
二、2014-2015年在线旅游行业销售利润率	73

三、2014-2015年在线旅游行业资产收益率	74
四、2014-2015年在线旅游行业净资产利润率	74
五、2016-2022年在线旅游行业盈利能力预测	75
第二节 2016-2022年中国在线旅游行业成长性分析	75
一、2014-2015年在线旅游行业销售收入增长分析	75
二、2014-2015年在线旅游行业总资产增长分析	76
三、2014-2015年在线旅游行业利润增长分析	76
四、2016-2022年在线旅游行业增长预测	76
第三节 2016-2022年中国在线旅游行业偿债能力分析	77
一、2014-2015年在线旅游行业资产负债率分析	77
二、2014-2015年在线旅游行业速动比率分析	78
三、2014-2015年在线旅游行业流动比率分析	78
四、2016-2022年在线旅游行业偿债能力预测	78
第四节 2016-2022年中国在线旅游行业营运能力分析	79
一、2014-2015年在线旅游行业总资产周转率分析	79
二、2014-2015年在线旅游行业净资产周转率分析	80
三、2014-2015年在线旅游行业应收账款周转率分析	80
四、2016-2022年在线旅游行业营运能力预测	80
第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析	82
第一节 行业竞争状况分析	82
第二节 行业竞争结构分析	83
一、现有企业（品牌）间竞争	83
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	84
四、产品/服务质量	85
五、价格	85
第三节 行业集中度分析	86
第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析	87
一、在线旅游行业市场增长潜力分析	87
二、在线旅游行业产品竞争策略分析	87
三、在线旅游行业竞争格局展望	89

第五节 在线旅游行业价格趋势分析	93
一、价格特征分析	93
二、主要品牌企业产品价位	93
三、价格与成本的关系	94
四、行业价格策略分析	94
五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响	95
第六节 在线旅游行业互补品分析	96
一、互补品种类	96
二、互补品对在线旅游行业的影响	96
三、互补品发展趋势	96
四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响	97
第八章 中国在线旅游行业区域市场分析	99
第一节 华北地区在线旅游行业分析	99
一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析	99
二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况	102
三、2016-2022年在线旅游行业市场容量分析及预测	102
四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测	103
第二节 东北地区在线旅游行业分析	104
一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析	104
二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况	106
三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测	107
四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测	107
第三节 华东地区在线旅游行业分析	108
一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析	108
二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况	111
三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测	111
四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测	112
第四节 华南地区在线旅游行业分析	113
一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析	113
二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况	115
三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测	116

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测	117
第五节 华中地区在线旅游行业分析	117
一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析	117
二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况	120
三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测	120
四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测	121
第六节 西南地区在线旅游行业分析	122
一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析	122
二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况	124
三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测	125
四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测	125
第七节 西北地区在线旅游行业分析	126
一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析	126
二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况	128
三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测	129
四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测	130
第九章 2016-2022年国内在线旅游重点企业发展情况分析	131
第一节 去哪儿网	131
一、企业概况	131
二、企业经营分析	131
1、企业盈利能力分析	131
2、企业运营能力分析	133
3、企业偿债能力分析	134
4、企业发展能力分析	136
三、企业竞争力分析	137
四、企业经营策略和发展战略	137
第二节 携程旅行网	138
一、企业概况	138
二、企业经营分析	138
1、企业盈利能力分析	138
2、企业运营能力分析	140

3、企业偿债能力分析	141
4、企业发展能力分析	143
三、企业竞争力分析	144
第三节 同程网	145
一、企业概况	145
二、企业经营分析	145
1、企业盈利能力分析	145
2、企业运营能力分析	146
3、企业偿债能力分析	146
4、企业发展能力分析	146
三、企业竞争力分析	146
第四节 艺龙旅行网	148
一、企业概况	148
二、企业经营分析	148
1、企业盈利能力分析	148
2、企业运营能力分析	148
3、企业偿债能力分析	149
4、企业发展能力分析	149
三、企业竞争力分析	149
第五节 欣欣旅游网	152
一、企业概况	152
二、企业经营分析	154
1、企业盈利能力分析	154
2、企业运营能力分析	154
3、企业偿债能力分析	155
4、企业发展能力分析	155
三、企业竞争力分析	155
第六节 驴妈妈旅游网	156
一、企业概况	156
二、企业经营分析	157
1、企业盈利能力分析	157
2、企业运营能力分析	157

3、企业偿债能力分析	157
4、企业发展能力分析	158
三、企业竞争力分析	158
第七节 途牛旅游网	159
一、企业概况	159
二、企业经营分析	159
1、企业盈利能力分析	159
2、企业运营能力分析	161
3、企业偿债能力分析	162
4、企业发展能力分析	164
三、企业竞争力分析	165
第八节 蚂蜂窝	165
一、企业概况	165
二、企业经营分析	166
1、企业盈利能力分析	166
2、企业运营能力分析	166
3、企业偿债能力分析	167
4、企业发展能力分析	167
三、企业竞争力分析	167
第九节 酷讯网	168
一、企业概况	168
二、企业经营分析	170
1、企业盈利能力分析	170
2、企业运营能力分析	170
3、企业偿债能力分析	170
4、企业发展能力分析	171
三、企业竞争力分析	171
第十节 翼游旅行网	171
一、企业概况	171
二、企业经营分析	172
1、企业盈利能力分析	172
2、企业运营能力分析	172

3、企业偿债能力分析 173

4、企业发展能力分析 173

三、企业竞争力分析 173

第十章 在线旅游行业风险分析 175

第一节 在线旅游行业环境风险 175

一、国际经济环境风险 175

二、汇率风险 177

三、宏观经济风险 177

四、宏观经济政策风险 177

五、区域经济变化风险 178

第二节 在线旅游行业产业链上下游风险 178

一、上游行业风险 178

二、下游行业风险 179

三、其他关联行业风险 179

第三节 在线旅游行业政策风险 180

一、产业政策风险 180

二、贸易政策风险 180

三、环保政策风险 181

四、区域经济政策风险 182

五、其他政策风险 182

第四节 在线旅游行业市场风险 183

一、市场供需风险 183

二、价格风险 183

三、竞争风险 184

第五节 其他风险分析 184

第十一章 在线旅游行业未来发展相关建议 185

第一节 在线旅游行业发展前景预测 185

一、用户需求变化预测 185

二、竞争格局发展预测 186

三、渠道发展变化预测 187

四、行业总体发展前景及市场机会分析	188
第二节 在线旅游企业营销策略	188
一、技术开发策略	188
二、价格策略	189
三、渠道建设与管理策略	189
四、促销策略	189
五、服务策略	190
六、品牌策略	190
第三节 在线旅游企业投资策略	191
一、子行业投资策略	191
二、区域投资策略	192
三、产业链投资策略	192
第四节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议 (ZYLQ)	194
一、战略建议	194
二、财务策略建议	199

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/44104392M5.html>