

2016-2022年中国生物保鲜 剂行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生物保鲜剂行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/44104392S5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物保鲜剂因其安全，无毒，高效等特点，已引起了广大科技研究工作者的兴趣。各国纷纷投入大量的物力，财力对其进行研究。随着人们对生物保鲜这一领域的探索，对其保鲜效果的要求也越来越高。由植物来源，动物来源的生物保鲜剂到微生物防腐剂，开发的生物保鲜剂类型来源广泛，品种多样化。同时，从刚发展起来的单一型保鲜剂到普遍研究的复配型保鲜剂，使研究范围向更宽更广的方向发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国生物保鲜剂行业全景调研及市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 生物保鲜剂行业相关概述 10

第一节 生物保鲜剂行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、保鲜机理 10

三、产品用途 10

第二节 生物保鲜剂产品分类 11

第三节 生物保鲜剂行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 13

三、销售模式 13

第二章 2015年生物保鲜剂行业发展环境分析 14

第一节 2015年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	16
四、全社会消费品零售总额	17
五、城乡居民收入增长分析	18
六、居民消费价格变化分析	20
七、对外贸易发展形势分析	20
第二节 中国生物保鲜剂行业政策环境分析	21
一、卫生行政许可管理办法	21
二、食品添加剂使用标准	32
三、食品添加剂新品种管理办法	32
四、细分产品相关标准	35
五、食品工业“十三五”发展规划	35
六、农产品加工业“十三五”发展规划	38
第三节 中国保鲜剂行业技术环境分析	42
一、国外保鲜技术分析	42
二、国内保鲜技术分析	44
第三章 中国生物保鲜剂市场供需分析	50
第一节 中国生物保鲜剂市场供给状况	50
一、2011-2015年中国生物保鲜剂产量分析	50
二、2016-2022年中国生物保鲜剂产量预测	50
第二节 中国生物保鲜剂市场需求状况	51
一、2011-2015年中国生物保鲜剂需求分析	51
二、2016-2022年中国生物保鲜剂需求预测	52
第三节 中国生物保鲜剂市场价格分析	53
第四节 生物保鲜剂行业存在的问题	53
第五节 生物保鲜剂行业竞争分析	54
一、行业集中度分析	54
二、行业竞争格局	54
三、行业集群	55
第六节 生物保鲜剂行业替代品分析	55
一、替代品种类	55

- 二、替代品对生物保鲜剂行业的影响 58
- 三、替代品发展趋势 58
- 四、国内外经济形势对生物保鲜剂行业替代品的影响 59
- 第七节 生物保鲜剂行业互补品分析 59
 - 一、互补品种类 59
 - 二、互补品对生物保鲜剂行业的影响 60
 - 三、互补品发展趋势 60
 - 四、国内外经济形势对生物保鲜剂行业互补品的影响 61

第四章 中国生物保鲜剂行业产业链分析 62

第一节 生物保鲜剂行业产业链概述 62

第二节 生物保鲜剂上游原材料简述 62

- 一、乳酸菌 62
- 二、纳塔尔链霉菌 63
- 三、甲壳素 63
- 四、其他 64

第三节 生物保鲜剂下游应用需求分析 64

- 一、下游对生物保鲜剂的影响 64
- 二、农产品 65
 - (一) 粮食 65
 - (二) 蔬菜 65
 - (三) 水果 66
- 三、肉产品 66
 - (一) 肉类产品 66
 - (二) 猪牛羊肉 66
- 四、水产品 67
 - (一) 海水产品 67
 - (二) 淡水产品 67
- 五、乳制品 68

第五章 2010-2015年生物保鲜剂进出口数据分析 69

第一节 2010-2015年中国茶多酚所属产品进出口状况分析 69

一、2010-2015年中国茶多酚所属产品进口状况分析 69

(一) 进口数量情况 69

(二) 进口金额情况 69

(三) 进口来源分析 70

(四) 进口均价分析 70

二、2010-2015年中国茶多酚所属产品出口分析 71

(一) 出口数量情况 71

(二) 出口金额情况 71

(三) 出口流向分析 72

(四) 出口均价分析 73

第二节 2010-2015年中国聚赖氨酸所属产品进出口状况分析 73

一、2010-2015年中国聚赖氨酸所属产品进口分析 73

(一) 进口数量情况 73

(二) 进口金额情况 74

(三) 进口来源分析 74

(四) 进口均价分析 75

二、2010-2015年中国聚赖氨酸所属产品出口分析 75

(一) 出口数量情况 75

(二) 出口金额情况 76

(三) 出口流向分析 76

(四) 出口均价分析 77

第三节、2010-2015年中国壳聚糖所属产品进出口状况分析 77

一、2010-2015年中国壳聚糖所属产品进口分析 78

(一) 进口数量情况 78

(二) 进口金额情况 78

(三) 进口来源分析 78

(四) 进口均价分析 79

二、2010-2015年中国壳聚糖所属产品出口分析 80

(一) 出口数量情况 80

(二) 出口金额情况 80

(三) 出口流向分析 81

(四) 出口均价分析 81

第四节 2010-2015年中国溶菌酶所属产品进出口状况分析 82

一、2010-2015年中国溶菌酶所属产品进口分析 82

(一) 进口数量情况 82

(二) 进口金额情况 82

(三) 进口来源分析 83

(四) 进口均价分析 84

二、2010-2015年中国溶菌酶所属产品出口分析 84

(一) 出口数量情况 84

(二) 出口金额情况 84

(三) 出口流向分析 85

(四) 出口均价分析 86

第六章 国内生物保鲜剂生产厂商竞争力分析 87

第一节 浙江新银象生物工程有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 87

三、企业主要经济指标 88

四、企业经营效益分析 89

五、企业竞争优势分析 89

第二节 安泰生物工程股份有限公司 90

一、企业发展基本情况 90

二、企业主要产品分析 90

三、企业主要经济指标 91

四、企业经营效益分析 92

五、企业竞争优势分析 92

第三节 安康市金茂生物工程有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主要产品分析 94

三、企业主要经济指标 94

四、企业经营效益分析 95

五、企业销售网络分析 95

六、企业竞争优势分析 95

第四节 山东福瑞达生物科技有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业主要经济指标 97

四、企业经营效益分析 97

五、企业销售网络分析 98

六、企业竞争优势分析 98

第五节 岳阳粮神生物科技有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业主要经济指标 99

四、企业经营效益分析 100

五、企业竞争优势分析 100

第七章 2016-2022年中国生物保鲜剂行业发展趋势与前景分析 101

第一节 2016-2022年中国生物保鲜剂行业投资前景分析 101

一、生物保鲜剂市场投资环境 101

二、生物保鲜剂发展趋势分析 102

三、生物保鲜剂市场前景分析 103

第二节 2016-2022年中国生物保鲜剂行业投资风险分析 103

一、宏观经济风险 103

二、产业政策风险 103

三、市场竞争风险 103

四、技术研发风险 104

五、原料市场风险 104

六、食品安全风险 104

第三节 2016-2022年生物保鲜剂行业投资策略及建议 104

第八章 生物保鲜剂企业投资战略与客户策略分析 106

第一节 生物保鲜剂企业发展战略规划背景意义 106

一、企业转型升级的需要 106

二、企业强做大做的需要 106

三、企业可持续发展需要	106
第二节 生物保鲜剂企业战略规划制定依据	106
一、国家产业政策	107
二、行业发展规律	107
三、企业资源与能力	107
四、可预期的战略定位	107
第三节 生物保鲜剂企业战略规划策略分析	107
一、战略综合规划	107
二、技术开发战略	108
三、区域战略规划	108
四、产业战略规划	109
五、营销品牌战略	109
六、竞争战略规划	110
第四节 生物保鲜剂企业重点客户战略实施	112
一、实施重点客户战略的必要性	112
二、企业重点客户的鉴别与确定	114
三、企业重点客户的开发与培育	115
四、实施重点客户战略要需解决的问题	119
五、企业重点客户的市场营销策略分析	125

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 5 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 7 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 9 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图	21
图表 10 生物保鲜剂细分产品相关标准	35
图表 11 “十三五”食品工业发展主要指标	37

图表 12 2011-2015年中国生物保鲜剂产量变化趋势图 50

图表 13 2016-2022年中国生物保鲜剂产量预测图 51

图表 14 2011-2015年中国生物保鲜剂市场需求规模变化趋势图 52

图表 15 2016-2022年中国生物保鲜剂市场需求规模预测图 53

图表 16 中国主要生物保鲜剂生产商产品价格情况 53

图表 17 中国主要生物保鲜剂生产商产能情况 54

图表 18 氧化型反应剂氧化反应方程式图示 56

图表 19 生物保鲜剂产业链图示 62

图表 20 2011-2015年中国粮食产量统计 65

图表 21 2011-2015年中国蔬菜产量统计 65

图表 22 2011-2015年中国水果产量统计 66

图表 23 2011-2015年中国肉类产量统计 66

图表 24 2011-2015年中国猪、牛、羊肉产量统计 67

图表 25 2011-2015年中国海水产品产量统计 67

图表 26 2011-2015年中国淡水产品产量统计 68

图表 27 2011-2015年中国乳制品产量统计 68

图表 28 2011-2015年中国茶多酚所属产品进口数量统计 69

图表 29 2011-2015年中国茶多酚所属产品进口金额统计 69

图表 30 2015年中国茶多酚所属产品进口来源地情况 70

图表 31 2015年中国茶多酚所属产品进口来源地结构分布图 70

图表 32 2011-2015年中国茶多酚所属产品进口均价情况 71

图表 33 2011-2015年中国茶多酚所属产品出口数量统计 71

图表 34 2011-2015年中国茶多酚所属产品出口金额统计 72

图表 35 2015年中国茶多酚所属产品出口流向情况 72

图表 36 2015年中国茶多酚所属产品出口流向结构分布图 72

图表 37 2011-2015年中国茶多酚所属产品出口均价情况 73

图表 38 2011-2015年中国聚赖氨酸所属产品进口数量统计 73

图表 39 2011-2015年中国聚赖氨酸所属产品进口金额统计 74

图表 40 2015年中国聚赖氨酸所属产品进口来源地情况 74

图表 41 2015年中国聚赖氨酸所属产品进口来源地结构分布图 75

图表 42 2011-2015年中国聚赖氨酸所属产品进口均价情况 75

图表 43 2011-2015年中国聚赖氨酸所属产品出口数量统计 76

图表 44 2011-2015年中国聚赖氨酸所属产品出口金额统计 76

图表 45 2015年中国聚赖氨酸所属产品出口流向情况 76

图表 46 2015年中国聚赖氨酸所属产品出口流向结构分布图 77

图表 47 2011-2015年中国聚赖氨酸所属产品出口均价情况 77

图表 48 2011-2015年中国壳聚糖所属产品进口数量统计 78

图表 49 2011-2015年中国壳聚糖所属产品进口金额统计 78

图表 50 2015年中国壳聚糖所属产品进口来源地情况 79

图表 51 2015年中国壳聚糖所属产品进口来源地结构分布图 79

图表 52 2011-2015年中国壳聚糖所属产品进口均价情况 79

图表 53 2011-2015年中国壳聚糖所属产品出口数量统计 80

图表 54 2011-2015年中国壳聚糖所属产品出口金额统计 80

图表 55 2015年中国壳聚糖所属产品出口流向情况 81

图表 56 2015年中国壳聚糖所属产品出口流向结构分布图 81

图表 57 2011-2015年中国壳聚糖所属产品出口均价情况 82

图表 58 2011-2015年中国溶菌酶所属产品进口数量统计 82

图表 59 2011-2015年中国溶菌酶所属产品进口金额统计 83

图表 60 2015年中国溶菌酶所属产品进口来源地情况 83

图表 61 2015年中国溶菌酶所属产品进口来源地结构分布图 83

图表 62 2011-2015年中国溶菌酶所属产品进口均价情况 84

图表 63 2011-2015年中国溶菌酶所属产品出口数量统计 84

图表 64 2011-2015年中国溶菌酶所属产品出口金额统计 85

图表 65 2015年中国溶菌酶所属产品出口流向情况 85

图表 66 2015年中国溶菌酶所属产品出口流向结构分布图 86

图表 67 2011-2015年中国溶菌酶所属产品出口均价情况 86

图表 68 浙江新银象生物工程有限公司基本情况 87

图表 69 浙江新银象生物工程有限公司产品介绍表 88

图表 70 2013-2015年浙江新银象生物工程有限公司收入及利润情况 88

图表 71 2013-2015年浙江新银象生物工程有限公司盈利能力指标 89

图表 72 安泰生物工程股份有限公司基本情况 90

图表 73 安泰生物工程股份有限公司产品介绍表 91

图表 74 2013-2015年安泰生物工程股份有限公司收入及利润情况 92

图表 75 2013-2015年安泰生物工程股份有限公司盈利能力指标 92

- 图表 76 安康市金茂生物工程有限公司基本情况 93
- 图表 77 安康市金茂生物工程有限公司产品介绍表 94
- 图表 78 2013-2015年安康市金茂生物工程有限公司收入及利润情况 95
- 图表 79 2013-2015年安康市金茂生物工程有限公司盈利能力指标 95
- 图表 80 山东福瑞达生物科技有限公司基本情况 96
- 图表 81 山东福瑞达生物科技有限公司产品示意图 97
- 图表 82 2013-2015年山东福瑞达生物科技有限公司收入及利润情况 97
- 图表 83 2013-2015年山东福瑞达生物科技有限公司盈利能力指标 98
- 图表 84 岳阳粮神生物科技有限公司基本情况 99
- 图表 85 2013-2015年岳阳粮神生物科技有限公司收入及利润情况 100
- 图表 86 2013-2015年岳阳粮神生物科技有限公司盈利能力指标 100
- 图表 87 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 101
- 图表 88 重点客户管理与企业战略规划 112

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/44104392S5.html>