

# 2016-2022年中国海洋主题 公园行业全景调研及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国海洋主题公园行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/44104393M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海洋主题公园是位于湛江的一个主题公园，项目依托丰富的海洋资源和海域环境特色，打造具有鲜明特色的海洋主题公园，并将形成相应配套产业，包括酒店业、房地产业、餐饮业、娱乐业、零售业、教育事业的旅行社业和建筑业，成为湛江市旅游业新的经济增长点。项目依托丰富的海洋资源和海域环境特色，打造具有鲜明特色的海洋主题公园，并将形成相应配套产业，包括酒店业、房地产业、餐饮业、娱乐业、零售业、教育事业的旅行社业和建筑业，成为湛江市旅游业新的经济增长点。

中国正成为世界上日渐崛起的首要主题公园市场，已建成和在建项目众多，但短期内仍难达到饱和，中远期发展潜力巨大。建设有中国本土特色的主题公园，应深入挖掘中国悠久的传统文化。主题公园不是一个简单的旅游产品，而是一个文化产品，所以在经营上不能完全按照旅游市场的套路去经营，必须充分借鉴文化市场的运营规律。主题公园越来越成为大产业链中的一环，其经营应是集“景区游玩，休闲度假，文化体验”三者于一体的综合营销。在中国，主题公园的入场率节节攀升，在过去的二十年里，中国的中产阶级迅速扩大。仅在2011年，中国就新开了六个大型主题公园，许多是开在较小的二线城市。其中包括在青岛和常州（毗邻上海）开设的两个水上乐园、两个海洋公园和主题公园。2012年我国新建各种主题公园超过100家，到2020年，主题公园每年的入场人次将翻倍，增至超过2亿人次。

游乐是一种文化和幸福的产业，它的发展可以满足新形势下人们日益增长的精神文化需求，为群众提供又好又多的精神文化产品，丰富群众文化生活，提高群众幸福指数。当前，随着城乡居民收入的不断提高，我国已进入游乐、娱乐文化消费的快速增长期，人们的精神文化需求更加旺盛，求知、求美、求乐的愿望更加强烈。目前我国城市居民收入中每增加100元，30%用于物质消费，30%用于储蓄，其余40%用于精神文化方面的消费。

从空间分布上来看，我国的大型主题公园主要集中在以广州、深圳为主体的珠江三角洲，以上海、苏州和无锡为代表的长江三角洲以及环渤海地区，此外，在长沙、武汉、成都等中西部地区城市也分布有较大规模的主题公园。这种空间布局与我国的区域经济发展水平和国内旅游市场结构是基本相符的。综观国内外经营出色的大型主题公园，无一不拥有增长持续、结构合理的客源市场。据美国城市土地研究所的研究结果，一个大型主题公园的一、二级客源市场一般分别在80km（或1小时车程）和240km（或3小时车程）内，人口均需要达到200万，除此之外的三级市场也比较重要，但不能过分依赖。深圳华侨城之所以能获得巨大成功，除了四大主题公园定位明确、相得益彰外，在很大程度上要得益于优良的旅游客源市场体系。“得市场者得天下”。

2020年中国将成为世界第一大旅游目的地，每年吸引1.4亿之多的国际游客，占全球国际游客总量的8.6%。主题公园作为旅游资源的一个重要补充和现代旅游产品中的一个重要类型，我国主题公园的发展又开始跟随世界潮流，不断的发展创新，以高科技为主导的“迪斯尼”乐园。诸如上海迪斯尼乐园、苏州乐园和福祿贝尔科技乐园的建成，完全体现了当今时代主题公园的发展态势。可以说，我国的主题公园正向着一条高速、健康的道路发展，主题公园将逐渐成为人们休闲娱乐的主要消费对象。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国海洋主题公园行业全景调研及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了海洋主题公园相关概念及发展环境，接着分析了中国海洋主题公园规模及消费需求，然后对中国海洋主题公园市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋主题公园面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋主题公园有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国海洋主题公园行业发展背景

### 1.1 海洋主题公园行业概述

#### 1.1.1 海洋主题公园行业界定

#### 1.1.2 海洋主题公园行业分类

#### 1.1.3 与传统海洋主题公园行业的区别

### 1.2 海洋主题公园行业发展及运行特点

#### 1.2.1 海洋主题公园行业发展综述

#### 1.2.2 海洋主题公园行业发展历程

#### 1.2.3 海洋主题公园行业运行特点

## 第二章 中国海洋主题公园行业的宏观经济情况

### 2.1 海洋主题公园行业政策环境

#### 2.1.1 行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、海洋主题公园支持政策

## 2.1.2 旅游业信息化规划

### 1、建设目标

### 2、主要任务

## 2.2 海洋主题公园行业经济环境

### 2.2.1 国际经济环境分析

#### 1、国际宏观经济运行情况

#### 2、国际宏观经济走势预测

#### 3、国际经济环境对国内海洋主题公园行业的影响

### 2.2.2 国内经济运行情况

#### 1、GDP增长情况

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

#### 2、经济走势预测

#### 3、宏观经济与旅游行业相关性

## 2.3 中国海洋主题公园的社会环境

### 2.3.1 人口环境分析

### 2.3.2 教育环境分析

### 2.3.3 文化环境分析

### 2.3.4 生态环境分析

### 2.3.5 中国城镇化率

### 2.3.6 居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 国际海洋主题公园发展态势与经验借鉴

### 3.1 主题公园行业运营情况分析

#### 3.1.1 主题公园行业发展现状

#### 3.1.2 主题公园经营模式分析

#### 3.1.3 主题公园行业发展趋势

### 3.2 国际海洋主题公园发展态势分析

#### 3.2.1 国际海洋主题公园的兴起

- 3.2.2 国际海洋主题公园发展现状
- 3.2.3 国际海洋主题公园发展特点
- 3.2.4 国际海洋主题公园发展态势
- 3.2.5 国际海洋主题公园经验借鉴
- 3.3 国外海洋主题公园经典案例分析
  - 3.3.1 东京迪斯尼海洋乐园
  - 3.3.2 圣地亚哥海洋公园
  - 3.3.3 奥兰多海洋公园

#### 第四章 海洋主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析

- 4.1 旅游行业“十三五”发展分析
  - 4.1.1 “十三五”发展回顾
  - 4.1.2 旅游业在服务贸易和对外分析
  - 4.1.3 旅游业全面融入国家战略体系
  - 4.1.4 体制机制创新成效显著
  - 4.1.5 旅游产业竞争力进一步提升
- 4.2 “十三五”旅游行业发展环境
  - 4.2.1 “十三五”旅游业发展面临的战略机遇
  - 4.2.2 “十三五”旅游业发展面临的主要挑战
  - 4.2.3 发展要求
- 4.3 “十三五”旅游行业发展总体思路
  - 4.3.1 指导思想
  - 4.3.2 基本原则
  - 4.3.3 发展方向
- 4.4 “十三五”发展主要目标
  - 4.4.1 发展目标
  - 4.4.2 规划指标
  - 4.4.3 “十三五”期间旅游市场开发
- 4.5 “十三五”期间发展国内旅游
  - 4.5.1 工作重点
  - 4.5.2 提升发展质量积极发展入境旅游
  - 4.5.3 培育市场主体提升企业竞争力

- 4.5.4 保护资源环境实现可持续发展
- 4.5.5 加强分类指导促进区域协调发展
- 4.5.6 深化开放程度推进国际化发展
- 4.5.7 支撑保障
- 4.5.8 促进旅游产业信息化发展

## 第五章 中国海洋主题公园行业发展概述

- 5.1 中国海洋主题公园行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国海洋主题公园行业发展阶段
  - 5.1.2 中国海洋主题公园行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国海洋主题公园行业发展特点分析
- 5.2 2013-2015年海洋主题公园行业发展现状
  - 5.2.1 2013-2015年中国海洋主题公园行业市场规模
  - 5.2.2 2013-2015年中国海洋主题公园行业发展分析
  - 5.2.3 2013-2015年中国海洋主题公园企业发展分析
- 5.3 2013-2015年中国海洋主题公园行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国海洋主题公园行业面临的困境及对策
    - 1、中国海洋主题公园行业面临困境
    - 2、中国海洋主题公园行业对策探讨
  - 5.3.2 国内海洋主题公园企业的出路分析

## 第六章 2013-2015年海洋主题公园行业经济运行效益分析

- 6.1 2013-2015年中国海洋主题公园行业发展分析
  - 6.1.1 2013-2015年中国海洋主题公园行业概述
  - 6.1.2 2013-2015年中国海洋主题公园行业供给情况
  - 6.1.3 2013-2015年中国海洋主题公园行业需求情况
- 6.2 2013-2015年中国海洋主题公园行业规模分析
  - 6.2.1 海洋主题公园行业企业数量统计
  - 6.2.2 海洋主题公园行业资产总额分析
  - 6.2.3 海洋主题公园行业销售收入分析
  - 6.2.4 海洋主题公园行业利润总额分析
- 6.3 2013-2015年海洋主题公园行业经营效益分析

- 6.3.1 海洋主题公园行业偿债能力分析
- 6.3.2 海洋主题公园行业盈利能力分析
- 6.3.3 海洋主题公园行业的毛利率分析
- 6.3.4 海洋主题公园行业营运能力分析

## 第七章 2013-2015年中国海洋主题公园行业重点区域运行分析

- 7.1 华北地区海洋主题公园行业运营情况分析
- 7.2 华南地区海洋主题公园行业运营情况分析
- 7.3 华东地区海洋主题公园行业运营情况分析
- 7.4 华中地区海洋主题公园行业运营情况分析
- 7.5 西北地区海洋主题公园行业运营情况分析
- 7.6 西南地区海洋主题公园行业运营情况分析
- 7.7 东北地区海洋主题公园行业运营情况分析

## 第八章 中国海洋主题公园行业上、下游产业链分析

- 8.1 海洋主题公园行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 海洋主题公园行业产业链
- 8.2 海洋主题公园行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 海洋主题公园行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国海洋主题公园行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国海洋主题公园行业竞争格局分析
  - 9.1.1 海洋主题公园行业区域分布格局



- 9.1.2 海洋主题公园行业企业规模格局
- 9.1.3 海洋主题公园行业企业性质格局
- 9.2 中国海洋主题公园行业竞争五力分析
  - 9.2.1 海洋主题公园行业上游议价能力
  - 9.2.2 海洋主题公园行业下游议价能力
  - 9.2.3 海洋主题公园行业新进入者威胁
  - 9.2.4 海洋主题公园行业替代产品威胁
  - 9.2.5 海洋主题公园行业现有企业竞争
- 9.3 中国海洋主题公园行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 海洋主题公园行业优势分析（S）
  - 9.3.2 海洋主题公园行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 海洋主题公园行业机会分析（O）
  - 9.3.4 海洋主题公园行业威胁分析（T）

## 第十章 中国海洋主题公园行业领先企业竞争力分析

- 10.1 皇家海洋乐园运行态势分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要特色分析
  - 10.1.3 企业经营状况分析
  - 10.1.4 企业最新发展动态
- 10.2 北京海洋馆运行态势分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要特色分析
  - 10.2.3 企业经营状况分析
  - 10.2.4 企业最新发展动态
- 10.3 香港海洋公园运行态势分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要特色分析
  - 10.3.3 企业经营状况分析
  - 10.3.4 企业最新发展动态
- 10.4 珠海长隆海洋王国运行态势分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要特色分析
- 10.4.3 企业经营状况分析
- 10.4.4 企业最新发展动态
- 10.5 海昌极地海洋世界运行态势分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要特色分析
  - 10.5.3 企业经营状况分析
  - 10.5.4 企业最新发展动态
- 10.6 青岛极地海洋世界运行态势分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要特色分析
  - 10.6.3 企业经营状况分析
  - 10.6.4 企业最新发展动态
- 10.7 上海长风海洋世界运行态势分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要特色分析
  - 10.7.3 企业经营状况分析
  - 10.7.4 企业最新发展动态
- 10.8 北海海底世界运行态势分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要特色分析
  - 10.8.3 企业经营状况分析
  - 10.8.4 企业最新发展动态
- 10.9 亚龙湾海底世界运行态势分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要特色分析
  - 10.9.3 企业经营状况分析
  - 10.9.4 企业最新发展动态
- 10.10 秦皇岛乐岛乐园运行态势分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要特色分析
  - 10.10.3 企业经营状况分析

#### 10.10.4 企业最新发展动态

### 第十一章 2016-2022年中国海洋主题公园行业行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2016-2022年中国海洋主题公园行业市场发展前景

##### 11.1.1 2016-2022年海洋主题公园行业市场发展潜力

##### 11.1.2 2016-2022年海洋主题公园行业市场发展前景展望

##### 11.1.3 2016-2022年海洋主题公园行业细分行业发展前景分析

#### 11.2 2016-2022年中国海洋主题公园行业市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2016-2022年海洋主题公园行业行业发展趋势

##### 11.2.2 2016-2022年海洋主题公园行业市场规模预测

##### 11.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2016-2022年中国海洋主题公园行业行业供需预测

##### 11.3.1 2016-2022年中国海洋主题公园行业行业供给预测

##### 11.3.2 2016-2022年中国海洋主题公园行业行业需求预测

##### 11.3.3 2016-2022年中国海洋主题公园行业供需平衡预测

### 第十二章 2016-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析

#### 12.1 海洋主题公园行业投资特性分析

##### 12.1.1 海洋主题公园行业进入壁垒分析

##### 12.1.2 海洋主题公园行业盈利因素分析

##### 12.1.3 海洋主题公园行业盈利模式分析

#### 12.2 2016-2022年海洋主题公园行业发展的影响因素

##### 12.2.1 有利因素

##### 12.2.2 不利因素

#### 12.3 2016-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析

##### 12.3.1 行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 12.3.2 行业发展的空白点分析

##### 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

##### 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2016-2022年中国海洋主题公园企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 海洋主题公园企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 海洋主题公园企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 海洋主题公园企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 海洋主题公园中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图24

图表2 主题公园相关政策分析30

图表3 主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表30

图表4 2016年GDP初步核算数据34

图表5 2014-2016年GDP环比增长速度34

图表6 2016年GDP初步核算数据35

图表7 2016年GDP环比和同比增长速度35

图表8 2014-2016年中国海洋主题公园行业企业数量分析63

图表9 2014-2016年中国海洋主题公园行业参观人员规模状况分析63

图表10 2014-2016年中国海洋主题公园行业收入规模分析63

图表11 2014-2016年我国海洋主题公园行业销售利润率及增长情况64

图表12 2014-2016年我国海洋主题公园行业流动资产周转次数及增长情况64

图表13 2014-2016年我国海洋主题公园行业资产负债率及增长情况65

图表14 2014-2016年我国海洋主题公园行业总资产周转率65

图表15 2014-2016年我国海洋主题公园供给情况94

图表16 2014-2016年我国海洋主题公园行业需求情况95

图表17 2014-2016年我国海洋主题公园行业供需分析95

图表18 2016-2022年海洋主题公园区域需求预测96

图表19 海洋主题公园各细分市场占总市场的结构比例98

图表20 海洋主题公园行业环境“波特五力”分析模型113

图表21 海洋主题公园行业不同地域企业竞争格局114

图表22 2016年中国海洋主题公园行业不同类型企业数量结构分析%114

图表23 2016年中国海洋主题公园行业不同所有制企业数量结构分析%115

图表24 国内海洋类主题公园发展阶段及特征产品总体分析119

图表25 近4年富国海底世界固定资产周转次数情况139

图表26 近4年富国海底世界固定资产周转次数变化情况139

图表27 近4年富国海底世界流动资产周转次数变化情况140

图表28 近4年富国海底世界流动资产周转次数变化情况140

图表29 近4年富国海底世界销售毛利率变化情况141

图表30 近4年富国海底世界销售毛利率变化情况141

图表31 近4年富国海底世界资产负债率变化情况142

图表32 近4年富国海底世界资产负债率变化情况142

图表33 近4年富国海底世界产权比率变化情况143

图表34 近4年富国海底世界产权比率变化情况143

图表35 近4年富国海底世界总资产周转次数变化情况144

图表36 近4年富国海底世界总资产周转次数变化情况144

图表37 近4年太平洋海底世界固定资产周转次数情况147

图表38 近4年太平洋海底世界固定资产周转次数变化情况147

图表39 近4年太平洋海底世界流动资产周转次数变化情况148

图表40 近4年太平洋海底世界流动资产周转次数变化情况148

图表41 近4年太平洋海底世界销售毛利率变化情况149

图表42 近4年太平洋海底世界销售毛利率变化情况149

图表43 近4年太平洋海底世界资产负债率变化情况150

图表44 近4年太平洋海底世界资产负债率变化情况150

图表45 近4年太平洋海底世界产权比率变化情况151

图表46 近4年太平洋海底世界产权比率变化情况151

图表47 近4年太平洋海底世界总资产周转次数变化情况152

图表48 近4年太平洋海底世界总资产周转次数变化情况152

图表49 近4年香港海洋公园固定资产周转次数情况155

图表50 近4年香港海洋公园固定资产周转次数变化情况155

图表51 近4年香港海洋公园流动资产周转次数变化情况156

图表52 近4年香港海洋公园流动资产周转次数变化情况156

图表53 近4年香港海洋公园销售毛利率变化情况157

图表54 近4年香港海洋公园销售毛利率变化情况157

图表55 近4年香港海洋公园资产负债率变化情况157

图表56 近4年香港海洋公园资产负债率变化情况158

图表57 近4年香港海洋公园产权比率变化情况158

图表58 近4年香港海洋公园产权比率变化情况159

图表59 近4年香港海洋公园总资产周转次数变化情况159

图表60 近4年香港海洋公园总资产周转次数变化情况160

图表61 近4年长隆海洋主题公园固定资产周转次数情况167

图表62 近4年长隆海洋主题公园固定资产周转次数情况167

图表63 近4年长隆海洋主题公园流动资产周转次数变化情况168

图表64 近4年长隆海洋主题公园流动资产周转次数变化情况168

图表65 近4年长隆海洋主题公园销售毛利率变化情况168

图表66 近4年长隆海洋主题公园销售毛利率变化情况169

图表67 近4年长隆海洋主题公园资产负债率变化情况169

图表68 近4年长隆海洋主题公园资产负债率变化情况170

图表69 近4年长隆海洋主题公园产权比率变化情况170

图表70 近4年长隆海洋主题公园产权比率变化情况171

图表71 近4年长隆海洋主题公园总资产周转次数变化情况171

图表72 近4年长隆海洋主题公园总资产周转次数变化情况171

图表73 近4年北海海底世界固定资产周转次数情况174

图表74 近4年北海海底世界固定资产周转次数情况175

图表75 近4年北海海底世界流动资产周转次数变化情况175

图表76 近4年北海海底世界流动资产周转次数变化情况175

图表77 近4年北海海底世界销售毛利率变化情况176

图表78 近4年北海海底世界销售毛利率变化情况176

图表79 近4年北海海底世界资产负债率变化情况177

图表80 近4年北海海底世界资产负债率变化情况177

图表81 近4年北海海底世界产权比率变化情况178

图表82 近4年北海海底世界产权比率变化情况178

图表83 近4年北海海底世界总资产周转次数变化情况179

图表84 近4年北海海底世界总资产周转次数变化情况179

图表85 近4年新澳海底世界固定资产周转次数情况182

图表86 近4年新澳海底世界固定资产周转次数情况183

图表87 近4年新澳海底世界流动资产周转次数变化情况183

图表88 近4年新澳海底世界流动资产周转次数变化情况184

图表89 近4年新澳海底世界销售毛利率变化情况184

图表90 近4年新澳海底世界销售毛利率变化情况184

图表91 近4年新澳海底世界资产负债率变化情况185

图表92 近4年新澳海底世界资产负债率变化情况185

图表93 近4年新澳海底世界产权比率变化情况186

图表94 近4年新澳海底世界产权比率变化情况186

图表95 近4年新澳海底世界总资产周转次数变化情况187

图表96 近4年新澳海底世界总资产周转次数变化情况187

图表97 近4年圣亚海洋世界固定资产周转次数情况190

图表98 近4年圣亚海洋世界固定资产周转次数情况190

图表99 近4年圣亚海洋世界流动资产周转次数变化情况191

图表100 近4年圣亚海洋世界流动资产周转次数变化情况191

图表101 近4年圣亚海洋世界销售毛利率变化情况192

图表102 近4年圣亚海洋世界销售毛利率变化情况192

图表103 近4年圣亚海洋世界资产负债率变化情况193

图表104 近4年圣亚海洋世界资产负债率变化情况193

图表105 近4年圣亚海洋世界产权比率变化情况194

图表106 近4年圣亚海洋世界产权比率变化情况194

图表107 近4年圣亚海洋世界总资产周转次数变化情况195

图表108 近4年圣亚海洋世界总资产周转次数变化情况195

图表109 近4年珠海蓝海湾主题公园流动资产周转次数变化情况198

图表110 近4年珠海蓝海湾主题公园流动资产周转次数变化情况198

图表111 近4年珠海蓝海湾主题公园总资产周转次数变化情况199

图表112 近4年珠海蓝海湾主题公园总资产周转次数变化情况199

图表113 近4年珠海蓝海湾主题公园销售毛利率变化情况200

图表114 近4年珠海蓝海湾主题公园销售毛利率变化情况200

图表115 近4年珠海蓝海湾主题公园资产负债率变化情况201

图表116 近4年珠海蓝海湾主题公园资产负债率变化情况201

图表117 近4年珠海蓝海湾主题公园产权比率变化情况202

图表118 近4年珠海蓝海湾主题公园产权比率变化情况202

图表119 近4年珠海蓝海湾主题公园固定资产周转次数情况202

图表120 近4年珠海蓝海湾主题公园固定资产周转次数情况203



图表121 2016-2022年海洋主题公园经营规模预测261

图表122 2016-2022年海洋主题公园需求预测262

图表123 2016-2022年海洋主题公园供给预测263

图表124 2016-2022年中国海洋主题公园供需平衡预测264

图表125 2012-2016年我国海洋主题公园产业市场投资收益分析267

图表126 四种基本的品牌战略291

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/44104393M5.html>