

2016-2022年中国景区酒店 市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国景区酒店市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/44104393N5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国旅游业的蓬勃发展，经济型酒店的竞争也日趋白热化，为了实现在低成本的前提下给予顾客更多的价值体验，酒店设计中的文化元素增多，并形成一定的特色，使得以往普通经济型酒店逐步升格为独具魅力的主题式经济型酒店。如北京三里屯酒店、景德镇青花主题酒店、上海JIA主题酒店等，不仅体现了当地的文化特色，还以其独有的风格受到了旅游者的喜爱。但对大多数旅游景区主题酒店而言，要想提高竞争实力，就要谋求更好的发展对策。

旅游景区的主题酒店应了解旅游消费者的需要，同时要综合考虑酒店所处的地区、经济、文化等等。景区酒店应在细分市场中找准自己的优势位置，找准客源市场，注入属于自己独特的主题文化。在明确了市场定位后，进一步深入研究目标群体的消费特征、消费心理，营造适合他们的主题文化。这种主题应当具有特色化、个性化的特点，是无形和有形的结合，能够向客人提供体验式的服务，满足客人追求特色体验、追寻特定人文环境的动机，由此形成差异化的市场，以独特魅力征服观光旅游者。

结合景区特色，充分利用周边条件。在旅游景区建造主题酒店不必追求规模，而是应当把当地的特色以主题的形式融入到酒店中来，譬如在江浙一带可以水乡为主题建造主题酒店，并不要求奢华，相反恰恰是要与水乡的环境相适应，古朴、幽静的环境更能吸引人。另外，酒店可以就地取材，与酒店所在的景区环境相协调，例如内蒙古大饭店是中国首家以草原文化为主题的酒店，通过对草原文化的挖掘和提升，培育强大且持久的竞争力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国景区酒店市场深度调查与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国景区酒店行业发展背景综述

1.1 景区酒店行业概述

1.1.1 景区酒店的概念分析

1.1.2 景区酒店的特性分析

1.1.3 景区酒店的产品分类

1.2 中国景区酒店行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模变化趋势

(2) 对酒店行业的影响

(3) 居民生活方式变迁分析

1) 休闲消费呈上升趋势

2) 低碳消费的生活方式

3) 对酒店行业的影响

(4) 节假日制度发展分析

1) 节假日制度的变化

2) 对酒店行业的影响

1.3 中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国酒店行业市场运营状况分析

2.1 中国酒店行业供给与需求分析

2.1.1 酒店行业供给状况分析

(1) 酒店行业供给规模分析

(2) 酒店行业供给结构分析

2.1.2 酒店行业需求状况分析

(1) 酒店行业需求规模分析

- (2) 酒店行业需求结构分析
 - 2.2 中国酒店行业经营现状分析
 - 2.2.1 酒店行业发展整体概况
 - 2.2.2 酒店行业经营状况分析
 - (1) 星级酒店市场总体经营分析
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - (3) 不同地区酒店经营情况分析
 - 2.2.3 酒店行业客源结构分析
 - (1) 客源国/地区结构分析
 - (2) 客源细分市场结构分析
 - 2.2.4 酒店行业资本运营分析
 - 2.2.5 酒店市场品牌格局分析
 - 2.3 中国酒店行业收益管理分析
 - 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景
 - 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析
 - (1) 定价策略多样化
 - (2) 市场需求精确化
 - (3) 渠道管理多元化
 - 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
 - 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析
 - 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势
 - 2.4 中国酒店行业发展前景与策略
 - 2.4.1 中国酒店行业发展前景
 - (1) 酒店行业机遇与挑战并存
 - (2) 度假酒店发展前景广阔
 - (3) 小型酒店发展前景广阔
 - (4) 会展型酒店的发展前景
 - 2.4.2 酒店业集群发展策略分析
 - (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
 - (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
 - (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析
- 第3章：中国景区酒店行业市场运营分析

3.1 中国景区酒店市场运营现状分析

3.1.1 景区酒店行业发展历程简析

3.1.2 景区酒店整体市场供求分析

3.1.3 景区酒店整体市场品牌竞争

3.1.4 景区酒店整体市场发展特点

3.2 旅游业对景区酒店行业影响分析

3.2.1 旅游市场对景区酒店影响

3.2.2 国内旅游市场发展现状

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

(4) 国内旅游收入占GDP比重

3.2.3 入境旅游市场发展现状

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

3.2.4 旅游业发展前景预测

3.3 房地产对景区酒店行业影响分析

3.3.1 房地产对景区酒店影响

3.3.2 房地产发展现状分析

(1) 房地产行业投资规模

(2) 房地产行业市场供给状况

(3) 房地产行业市场需求状况

(4) 房地产行业价格增长态势

3.3.3 房地产发展前景预测

第4章：西南地区景区酒店市场运营分析

4.1 重庆景区酒店市场发展分析

4.1.1 重庆景区酒店市场经营情况

4.1.2 重庆景区酒店市场竞争格局

4.1.3 重庆景区酒店关联市场分析

(1) 重庆旅游业发展分析

(2) 重庆房地产发展分析

4.1.4 重庆景区酒店市场发展前景

4.2 成都景区酒店市场发展分析

4.2.1 成都景区酒店市场经营情况

4.2.2 成都景区酒店市场竞争格局

4.2.3 成都景区酒店关联市场分析

(1) 成都旅游业发展分析

(2) 成都房地产发展分析

4.2.4 成都景区酒店市场发展前景

4.3 昆明景区酒店市场发展分析

4.3.1 昆明景区酒店市场经营情况

4.3.2 昆明景区酒店市场竞争格局

4.3.3 昆明景区酒店关联市场分析

(1) 成都旅游业发展分析

(2) 成都房地产发展分析

4.3.4 昆明景区酒店市场发展前景

第5章：中国景区酒店行业标杆企业经营分析

5.1 五悦景区连锁酒店

5.1.1 酒店发展概况

5.1.2 酒店规模分析

5.1.3 酒店市场定位

5.1.4 酒店运营现状分析

5.1.5 酒店发展模式分析

5.1.6 酒店最新发展动向

5.2 卡若莲酒店

5.2.1 酒店发展概况

5.2.2 酒店规模分析

5.2.3 酒店市场定位

5.2.4 酒店运营现状分析

5.2.5 酒店发展模式分析

5.2.6 酒店最新发展动向

5.3 庐山东韵阁观云宾馆

5.3.1 酒店发展概况

5.3.2 酒店规模分析

5.3.3 酒店市场定位

5.3.4 酒店运营现状分析

5.3.5 酒店发展模式分析

5.3.6 酒店最新发展动向

5.4 西双版纳宝牛山庄酒店

5.4.1 酒店发展概况

5.4.2 酒店规模分析

5.4.3 酒店市场定位

5.4.4 酒店运营现状分析

5.4.5 酒店发展模式分析

5.4.6 酒店最新发展动向

5.5 峨眉山大酒店

5.5.1 酒店发展概况

5.5.2 酒店规模分析

5.5.3 酒店市场定位

5.5.4 酒店运营现状分析

5.5.5 酒店发展模式分析

5.5.6 酒店最新发展动向

5.6 九寨格桑宾馆

5.6.1 酒店发展概况

5.6.2 酒店规模分析

5.6.3 酒店市场定位

5.6.4 酒店运营现状分析

5.6.5 酒店发展模式分析

5.6.6 酒店最新发展动向

5.7 重庆南滨路风景区城市夜景酒店

5.7.1 酒店发展概况

5.7.2 酒店规模分析

5.7.3 酒店市场定位

5.7.4 酒店运营现状分析

5.7.5 酒店发展模式分析

5.7.6 酒店最新发展动向

5.8 重庆清风峡度假酒店

5.8.1 酒店发展概况

5.8.2 酒店规模分析

5.8.3 酒店市场定位

5.8.4 酒店运营现状分析

5.8.5 酒店发展模式分析

5.8.6 酒店最新发展动向

第6章：中国景区酒店行业发展前景与投资建议

6.1 景区酒店行业发展前景与投资特性

6.1.1 景区酒店发展有利因素

6.1.2 景区酒店发展现存问题

6.1.3 景区酒店发展前景预测

6.2 景区酒店行业投资机会与投资建议

6.2.1 景区酒店行业投资机会

6.2.2 景区酒店行业投资建议

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：景区酒店的特性简析

图表2：景区酒店的产品分类

图表3：美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：欧元区综合PMI指数走势图

图表5：日本制造业PMI指数走势图

图表6：2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2010-2015年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国景区酒店相关标准汇总

图表13：中国景区酒店行业相关政策分析

图表14：中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2015年中国法定节假日安排

图表18：中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

图表19：中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表20：中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表21：全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表22：全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）

图表23：中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表24：全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表25：全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表26：全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）

图表27：酒店行业客源结构分析

图表28：酒店行业客源细分市场结构分析

图表29：以来酒店行业资本运营情况

图表30：中国酒店市场竞争阵营简表

图表31：会展型酒店的发展前景分析

图表32：中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表33：中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表34：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表35：国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表36：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表37：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表38：来华旅游入境人数（按入境方式分）（单位：万人，%）

图表39：2016-2022年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）

图表40：2016-2022年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）

图表41：我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表42：我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表43：我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表44：我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表45：我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表46：中国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表47：中国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表48：我国商品房竣工比

图表49：五悦景区连锁酒店基本信息表

图表50：卡若莲酒店基本信息表

图表51：庐山东韵阁观云宾馆基本信息表

图表52：西双版纳宝牛山庄酒店基本信息表

图表53：峨眉山大酒店基本信息表

图表54：九寨格桑宾馆基本信息表

图表55：重庆南滨路风景区城市夜景酒店基本信息表

图表56：重庆清风峡度假酒店基本信息表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/44104393N5.html>