

2016-2022年中国主题公园 及旅游地产市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国主题公园及旅游地产市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/4410439435.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的主题公园起步于上世纪80年代末，深圳华侨城先后成功开发了锦绣中华微缩景区和中华民俗园，取得巨大成功。90年代中期，众多投资商跟风模仿，一时全国各地出现1000多个主题公园，由于市场不成熟等原因，90%都成为烂尾工程，或者开业不久即告失败，沉淀资金达4000多亿元。近几年，随着国家将旅游确定为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，以及全民休闲旅游时代的到来，主题公园再度火爆，大大小小的主题公园井喷式增长，目前，全国已累计开发主题公园式旅游点2800多个，是美国近60年开发数量的70多倍。

中国主题公园普遍采用“旅游+地产”运作模式，可以概括为：低成本获得土地使用权—大规模成片开发—建设主题公园—赋予文化内涵—改善周围生态环境—提升土地价值—快速回流现金—反哺旅游项目。由于主题公园会形成经济的联动效应，吸引大量人气，从而形成消费流，拉动当地产业；而且可以作为文化旅游名片，提升当地的文化形象，因此，地方政府大都在政策、金融、土地等方面对主题公园项目给予优惠支持。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国主题公园及旅游地产市场深度研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 主题公园及旅游地产行业发展现状

第一章 2015年中国主题公园及旅游地产行业分析

第一节 2015年中国主题公园及旅游地产行业发展概况

一、2015年中国主题公园及旅游地产行业发展概况

二、2016-2022年中国主题公园及旅游地产行业发展概况

第二节 2015年中国主题公园及旅游地产行业总体运行情况

一、2013-2015年中国主题公园及旅游地产企业数量及分布

二、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业从业人员统计

第二章 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业规模分析

第一节 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业资产负债状况分析

一、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业总资产状况分析

二、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业应收账款状况分析

三、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业流动资产状况分析

四、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业负债状况分析

第二节 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售及利润分析

一、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售收入分析

二、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业产品销售税金情况

三、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业利润增长情况

四、2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业亏损情况

第二部分 主题公园及旅游地产行业深度分析

第三章 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业成本费用分析

第一节 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业成本费用结构分析

第二节 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售成本情况

第三节 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售费用情况

第四节 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业管理费用情况

第五节 2013-2015年中国主题公园及旅游地产行业财务费用情况

第四章 2015年中国主题公园及旅游地产行业区域结构分析

第一节 2015年东北地区主题公园及旅游地产行业市场现状分析

第二节 2015年华北地区主题公园及旅游地产行业市场现状分析

第三节 2015年华东地区主题公园及旅游地产行业市场现状分析

第四节 2015年华南地区主题公园及旅游地产行业市场现状分析

第五节 2015年华中地区主题公园及旅游地产行业市场现状分析

第六节 2015年西北地区主题公园及旅游地产行业市场现状分析

第七节 2015年西南地区主题公园及旅游地产行业市场现状分析

第五章 2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业整体评价

第一节 2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业盈利能力

- 一、2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业毛利率
- 二、2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业资产利润率
- 三、2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售利润率
- 四、2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业成本费用利润率

第二节 2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业偿债能力

第三部分 主题公园及旅游地产行业投资前景

第六章 中国主题公园及旅游地产行业投资与发展前景分析

第一节 中国主题公园及旅游地产行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国主题公园及旅游地产模式
- 二、2016-2022年中国主题公园及旅游地产投资机会

第二节 2016-2022年中国主题公园及旅游地产行业发展预测分析

- 一、未来中国主题公园及旅游地产发展分析
- 二、未来中国主题公园及旅游地产行业技术开发方向
- 三、旅游地产行业“十二五”规划研究
- 四、总体行业“十三五”预测

第三节 2016-2022年中国主题公园及旅游地产行业市场规模预测

第七章 2016-2022年投资风险分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、投资风险分析
- 五、宏观经济波动风险及防范
- 六、关联产业风险及防范
- 七、产品结构风险及防范
- 八、其他风险及防范

第二节 旅游地产行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 中国主题公园及旅游地产相关行业发展分析

第一节 旅游地产行业运营模式分析

- 一、旅游地产开发的政府运作模式
- 二、旅游地产开发的企业运作模式

第二节 旅游地产产业结构分析

- 一、市场细分成为旅游地产新卖点
- 二、主要旅游地产市场细分企业项目介绍
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、产业价值链结构分析及发展水平分析
- 五、三亚房地产结构性风险加剧
- 六、产业结构发展预测

第三节 旅游地产行业产品开发分析

- 一、自然资源类产品项目
- 二、景观类产品项目

第九章 专家观点与结论

第一节 中国主题公园及旅游地产行业营销策略分析及建议

- 一、中国主题公园及旅游地产行业营销模式
- 二、中国主题公园及旅游地产行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 主题公园及旅游地产行业营销案例分析

一、主题公园及旅游地产行业四种驱动盈利模式构建

二、主题公园及旅游地产行业营销策划案例分析

三、经验借鉴

第五节 主题公园及旅游地产行业投资战略研究

一、主题公园及旅游地产行业发展战略研究

二、对我国主题公园及旅游地产品牌的战略思考

三、主题公园及旅游地产实施品牌战略的意义

四、主题公园及旅游地产品牌战略管理的策略

第六节 主题公园及旅游地产经营策略分析

一、主题公园及旅游地产市场细分策略

二、主题公园及旅游地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、主题公园及旅游地产新产品差异化战略

图表目录：

图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业市场收入规模

图表：2016-2022年中国主题公园及旅游地产行业市场收入规模

图表：2012-2015年中国旅游地产项目数量

图表：2012-2015年中国旅游地产企业数量

图表：2012-2015年中国主题公园数量

图表：旅游地产开发企业结构

图表：部分参与旅游地产开发的企业名单

图表：2012-2015年中国旅游地产行业从业人员数量

图表：2012-2015年中国主题公园游客数量

图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业总资产

图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业应收账款周转率

图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业应收账款周转天数

图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业流动资产周转率

图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业流动资产周转天数

图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业资产负债率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业长期负债比率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业利润总额
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售税金情况
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业净利润增长率
图表：中国旅游地产企业经营情况
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业成本费用结构分析
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业主营业务成本率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售费用情况
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业管理费用情况
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业财务费用情况
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售毛利率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业销总资产利润率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业销售净利率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业成本费用利润率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业流动比率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业速动比率
图表：2012-2015年中国主题公园及旅游地产行业现金比率
图表：主题公园开发六要素
图表：国外高尔夫旅游地产项目模式
图表：国内高尔夫旅游地产项目模式
图表：高尔夫球场旅游地产项目模式总结
图表：会展地产的六大核心要素
图表：区域发展战略咨询流程图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/4410439435.html>