

# 2016-2022年中国净水机市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国净水器市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/44104394N5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

净水器也叫净水机、过滤器，是按对水的使用要求对水质进行深度净化处理的小型水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。

净水器根据不同的净化原理和工艺，可以分很多种类。其中RO反渗透技术过滤精度最高（过滤精度在0.0001微米），由于反渗透膜的孔径只有头发丝直径的十万分之一，只允许水分子和溶解氧通过，对水中所有含的杂质如农药、细菌、病毒、重金属等有害物质几乎全部被截留排除。除了反渗透技术还有很多其他过滤技术：纳滤（过滤精度在0.001-0.0001微米之间）超滤膜（过滤精度在0.1-0.01微米之间）、精滤（过滤精度在0.1微米以下，如陶瓷过滤、PP棉过滤等）。

深度净水技术在饮用水领域的应用，使得“水土不服”的现象会很快成为历史。有效地解决了很多地方由于地下水有害矿物质超标而造成的地方性疾病。

本净水机行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。净水机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了净水机行业市场潜在需求与市场机会，报告对净水机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国净水机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 中国净水机行业发展综述 1

#### 第一节 净水机行业定义及分类 1

##### 一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 2

三、净水机行业特性分析 7

第二节 净水机行业上游产业链分析 9

一、不锈钢市场发展分析 9

二、工程塑料市场发展分析 17

三、铝材市场发展分析 20

四、铜材市场发展分析 28

五、电子元器件市场发展分析 39

六、净水机用膜市场发展分析 41

第二章 中国净水机行业市场发展环境分析 47

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 47

一、2015年中国gdp增长情况分析 47

二、2015年工业经济发展形势分析 48

三、2015年全社会固定资产投资分析 49

四、2015年社会消费品零售总额分析 50

五、2015年城乡居民收入与消费分析 50

六、2015年对外贸易的发展形势分析 51

七、农业生产稳定增长 51

八、货币供应量平稳增长 51

九、人口与就业形势总体稳定 52

第二节 2014-2015年中国净水机行业政策环境分析 52

一、净水机标准制定及执行情况 52

二、净水机标准制定的必要性 57

三、净水机标准的制定过程 58

四、主要净水机标准解读 60

第三节 2014-2015年中国净水机行业社会环境分析 61

一、人口环境分析 61

二、文化环境分析 63

三、科技环境分析 64

四、生态环境分析 65

五、中国城镇化率 67

- 六、供水用水环境 70
- 七、居民的消费观念和习惯 72
- 第四节 2014-2015年中国净水机行业技术环境分析 75
  - 一、净水技术分析 75
  - 二、净水机的技术组合分析 77

### 第三章 2014-2015年中国水资源现状分析 78

- 第一节 世界水资源分布 78
  - 一、世界水资源分布 78
  - 二、世界水污染状况 80
- 第二节 中国水资源分布 82
  - 一、中国水资源分布 82
  - 二、中国水资源利用现状 85
  - 三、中国水污染状况 90
- 第三节 中国饮用水发展状况分析 93
  - 一、自来水发展状况 93
  - 二、桶装水发展状况 99
  - 三、瓶（罐）装饮用水发展状况 107
  - 四、管道直饮水发展状况 119
- 第四节 水污染对行业需求影响分析 125
  - 一、水污染对人类健康的影响 125
  - 二、水污染对行业需求的影响 128

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 中国净水机行业发展状况分析 130

- 第一节 国际净水机行业发展状况分析 130
  - 一、国际净水机行业发展状况分析 130
  - 二、国际净水机品牌情况 131
  - 三、国外净水机难融入我国市场 134
- 第二节 跨国公司在华市场的投资布局 137
  - 一、美国滨特尔水处理有限公司 137
  - 二、美国3m公司 139

三、美国a.o.史密斯公司	153
四、美国百诺肯净水机有限公司	154
五、美国派斯集团	155
六、德国世保康公司	157
七、日本松下电器产业株式会社	158
八、日本三菱集团	159
九、韩国科斯大公司	160
十、韩国清湖nais株式会社	160
第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局	161
一、台湾总馨企业有限公司	161
二、台湾吉麒科技股份有限公司	162
三、台湾溢泰公司	162
第四节 中国净水机行业发展状况分析	162
一、中国净水机行业发展概况	162
二、2015年中国净水机行业发展特点	163
三、中国净水机行业经营情况分析	165
四、净水机行业区域分布格局	169
五、净水机国内市场竞争状况	171
六、品牌消费改变净水机格局	172
七、行业国内十大品牌竞争状况分析	174
第五章 中国净水机行业主要产品市场分析	178
第一节 行业主要产品结构特征	178
第二节 家用净水原理产品市场分析	181
一、家用净水机产品市场分析	181
二、纯水机（器）产品市场分析	187
三、软水机（器）产品市场分析	191
四、矿化水机（器）市场分析	196
五、电解水机市场发展分析	197
第三节 不同使用型式产品市场分析	200
一、饮水机专用净水机市场分析	200
二、中央净水机（器）市场分析	202

三、管道式净水机（器）市场分析	203
四、龙头式净水机（器）市场分析	203
五、台立式净水机（器）市场分析	204
六、壁挂式净水机（器）市场分析	204
七、便携式净水机（器）市场分析	205
第四节 净水机产品创新分析	206
一、ro纯水管的改进	206
二、模块式（拼接式）净水机	207
三、预处理+微渗透工艺	208
四、净水桶+饮水机模式	208
第五节 净水机核心部件创新分析	209
一、漏水保护	209
二、滤芯更换提醒	210
三、微生物杀除	211
四、ro机增压泵的改进	214
五、优质滤芯研发	214
六、优质自动多路阀研发	215
第六章 中国净水机行业专利分析	216
第一节 净水机行业专利技术年度分布	216
第二节 净水机专利技术功效年度分布	217
第三节 关键技术专利类型分布	219
第四节 国内外主要申请人专利	222
第七章 中国净水机市场营销分析	223
第一节 中国净水机用户期望分析	223
一、购买主体	223
二、购买场所	224
三、购买考虑因素	224
四、接受的信息渠道	225
五、接受的促销方式	226
第二节 中国净水机销售模式分析	226

一、净水器销售特点分析 226

二、净水器销售渠道分析 233

三、净水器销售模式分析 235

第三节 净水器营销策略分析 244

一、行动式营销策略 244

二、感官式营销策略 244

三、关联式营销策略 244

四、情感式营销策略 244

五、思考式营销策略 245

第八章 2014-2015年中国净水器行业进出口情况分析 246

第一节 2014-2015年中国净水器进出口分析 246

第二节 2016-2022年中国净水器进出口趋势分析 247

第三部分 行业竞争分析

第九章 中国净水器行业主要企业经营分析 248

第一节 北京碧水源科技股份有限公司 248

一、企业基本情况 248

二、企业经营情况分析 249

三、企业经济指标分析 250

四、企业盈利能力分析 250

五、企业成长能力分析 251

六、企业运营能力分析 252

七、企业偿债能力分析 252

八、企业现金流量分析 253

第二节 上海开能环保设备股份有限公司 253

一、企业基本情况 253

二、企业经营情况分析 255

三、企业经济指标分析 256

四、企业盈利能力分析 256

五、企业成长能力分析 257

六、企业运营能力分析 258



七、企业偿债能力分析 258

八、企业现金流量分析 260

### 第三节 澳柯玛股份有限公司 260

一、公司基本情况 260

二、企业经营情况分析 262

三、企业经济指标分析 262

四、企业盈利能力分析 263

五、企业成长能力分析 264

六、企业运营能力分析 265

七、企业偿债能力分析 265

八、企业现金流量分析 266

### 第四节 上海巴安水务股份有限 267

一、公司基本情况 267

二、企业经营情况分析 268

三、企业经济指标分析 269

四、企业盈利能力分析 269

五、企业成长能力分析 271

六、企业运营能力分析 271

七、企业偿债能力分析 272

八、企业现金流量分析 273

### 第五节 广东美的电器股份有限公司 273

一、公司基本情况 273

二、企业经营情况分析 274

三、企业经济指标分析 274

四、企业盈利能力分析 275

五、企业成长能力分析 276

六、企业运营能力分析 276

七、企业偿债能力分析 277

八、企业现金流量分析 278

### 第六节 珠海格力电器股份有限公司 279

一、公司基本情况 279

二、企业经营情况分析 279

三、企业经济指标分析	280
四、企业盈利能力分析	281
五、企业成长能力分析	282
六、企业运营能力分析	282
七、企业偿债能力分析	283
八、企业现金流量分析	284
第七节 中山公用事业集团股份有限公司	285
一、公司基本情况	285
二、企业经营情况分析	285
三、企业经济指标分析	286
四、企业盈利能力分析	287
五、企业成长能力分析	288
六、企业运营能力分析	288
七、企业偿债能力分析	289
八、企业现金流量分析	290
第八节 福建漳州发展股份公司	291
一、公司基本情况	291
二、企业经营情况分析	291
三、企业经济指标分析	292
四、企业盈利能力分析	292
五、企业成长能力分析	293
六、企业运营能力分析	294
七、企业偿债能力分析	294
八、企业现金流量分析	296
第九节 甘肃大禹节水股份有限公司	296
一、公司基本情况	296
二、企业经营情况分析	297
三、企业经济指标分析	298
四、企业盈利能力分析	298
五、企业成长能力分析	300
六、企业运营能力分析	300
七、企业偿债能力分析	301

## 八、企业现金流量分析 302

### 第十节 宁波沁园集团有限公司 302

#### 一、公司基本情况 302

#### 二、公司发展历程 303

#### 三、公司经营业绩 303

#### 四、公司发展经验 303

## 第四部分 行业投资分析

### 第十章 2016-2022年中国净水器行业投资与前景分析 304 ZY CSX

#### 第一节 中国净水器行业发展影响因素 304

##### 一、净水器行业发展的有利因素 304

##### 二、净水器行业发展的不利因素 305

#### 第二节 中国净水器行业盈利模式分析 306

#### 第三节 中国净水器行业发展趋势与前景预测 306

##### 一、净水器行业发展趋势分析 306

##### 二、净水器产品流行趋势分析 307

##### 三、净水器行业发展前景预测 309

#### 第四节 中国净水器行业投资建议 311

##### 一、净水器行业投资风险分析 311

##### 二、净水器行业发展机遇分析 312

##### 三、净水器行业投资建议分析 313

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/44104394N5.html>