

2016-2022年中国建筑设计 市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑设计市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/44104394T5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑设计主要为建筑工程项目提供全过程技术和管理服务，是将工程建设科技成果转化为现实生产力的主要途径之一，是推动建筑行业技术创新、管理创新和产品创新的主要平台，也是带动建筑材料、建筑施工等行业发展的先导。作为建筑工程从投资到最终实现过程中承前启后的核心环节，建筑设计行业伴随着建筑业的快速发展不断壮大，成为国民经济建设的重要行业之一。

近年来，受益于城镇化进程的推进，我国建筑设计行业发展迅速，队伍数量、经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。截至2014年底，全国共有建筑设计企业4,629家（不含建筑设计专项企业），累计完成合同额2,670.47亿元，实现营业收入3,392.22亿元，相比2006年的455.25亿元增长了645.13%，年均复合增长率为28.54%。其中：工程勘察收入55.73亿元、工程设计收入908.66亿元、工程技术服务收入35.82亿元、工程承包收入792.45亿元、工程施工收入1,426.82亿元以及其他收入172.74亿元。受宏观经济增速放缓、房地产行业景气度下滑等因素的影响，2014年建筑设计企业的营业收入增长速度有所下降。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑设计市场前景研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国建筑设计行业市场发展环境、中国建筑设计整体运行态势等，接着分析了中国建筑设计行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑设计市场竞争格局。随后，报告对中国建筑设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑设计行业发展分析

第一节 基本统计数据

一、企业注册登记情况

二、企业资质情况

三、企业人员情况

四、企业业务完成情况

五、企业财务状况

六、企业科技活动情况

第二节 发展环境

一、中国经济总体发展情况

二、经济环境

三、社会环境

四、政策环境

五、技术环境

六、行业环境

第三节 发展现状与特点

一、总体业务发展现状与特点

二、专项业务发展现状与特点

三、发展模式现状与特点

四、体制改革现状与特点

五、科技创新现状与特点

六、建筑创作现状与特点

七、内部管理现状与特点

八、行业管理现状与特点

九、行业协会现状与特点

第四节 存在主要问题及原因

一、存在主要问题

二、问题原因

第二章 我国建筑设计行业改革与发展综述

第一节 行业市场的突出变化和趋势

一、竞争主体的多元化趋势

二、市场需求的多样化趋势

三、市场发展的一体化趋势

第二节 体制改革出现了多元取向

一、全员持股向要素持股转向

二、混合型所有制成为新选项

三、企业并购成为改制新途径

四、专家控股成为一种新模式

第三节 战略发展的多元化趋势

一、设计专业化的发展模式

二、相关多元化的发展模式

三、市场全域化的发展模式

第四节 值得关注的新经济增长点

一、投资咨询——枯木逢春

二、环境设计——新枝吐绿

三、项目管理——生机重现

第五节 信息化成为行业新发展的制高点

一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度

二、信息化为设计组织管理提供了新的平台

三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件

第三章 工业建筑设计的现状与发展

第一节 国内工业建筑的现状

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展

第二节 国(境)外工业建筑概况

一、节约土地，重视环境保护

二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求

三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉

四、旧工厂的更新改造提到重要位置

五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展

六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用

七、在工业建筑中运用人类工程学(Ergonomics)

第三节 国内外工业建筑的差距

一、观念上的差距

二、体制上的差距

三、理论上的差距

四、技术上的差距

五、教育的差距

六、方法上的差距

第四节 对今后我国工业建筑发展的展望

第四章 展场设计中企业形象的规划

第一节 展示设计的本质与特性

第二节 展示设计中企业形象的建立

一、元素形象型

二、理念形象型

第三节 展场设计发展前景分析

第五章 现代化商场设计分析

第一节 现代化商场的特征

第二节 构建商场空间格局新秩序

一、商场空间格局的构成模式

二、商场空间格局的表现形态

第三节 重视商场建筑的文化性

第六章 室内空间设计

第一节 室内空间设计

一、界面的要求和功能特点

二、室内空间构成

第二节 室内空间形态给人的感受

一、室内空间界面给人的感受

二、室内空间形态给人的感受

第三节 室内空间的类型

一、开敞与封闭空间

二、动态与静态空间

三、虚拟与虚幻空间

四、凹入与外凸空间

五、地台与下沉空间

六、共享空间

七、母子空间

八、交错穿插空间

九、灰空间

第四节 室内空间的划分

第五节 室内空间序列

一、序列全过程

二、不同类型建筑对序列的要求

三、空间序列的设计手法

第六节 室内空间构图

一、构图要素

二、构图的基本法则

第七章 建筑设计发展趋势

第一节 浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策

一、我国生态建筑设计的研究现状

二、我国生态建筑发展存在的问题

三、我国生态建筑设计的发展思路与对策

第二节 论智能建筑设计的现状与未来

一、智能建筑设计发展的三个阶段

二、智能建筑设计发展展望

第三节 综述节能建筑设计的现状与发展方向

一、节能建筑的相关概念

二、节能建筑的现状

三、节能建筑推广所存在问题

四、节能建筑设计的相关条件

第四节 建筑设计是建筑节能的关键

一、设计是建筑节能第一关

二、节能设计先从规划入手

三、围护结构是建筑节能的重点

第八章 建筑设计相关技术分析

第一节 建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究

- 一、建筑设计中计算机利用方式的变迁
- 二、建筑设计中CAD技术利用的多种形态
- 三、存在的问题
- 四、展望

第二节 虚拟现实技术在建筑设计中的应用

第三节 建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

- 一、当前建筑设计中的经济性问题
- 二、建筑设计经济性理念的建立
- 三、建筑设计经济性原则的构成

第九章 ZY LZG 2016-2022年我国建筑设计行业发展前景及投资分析

第一节 建筑设计企业展望

第二节 洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流

第三节 建筑设计行业面对入世挑战的应对策略

- 一、WTO关于工程服务业的有关内容
- 二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距
- 三、把握机遇，迎接挑战

第四节 ZY LZG建筑设计产业投资分析

- 一、建筑形式的发展方向
- 二、建筑设计过程的变化
- 三、建筑设计风格的发展

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：建筑设计行业产业链

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/44104394T5.html>