

2015-2020年中国工程机械 市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工程机械市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/44104395X5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济转型升级是现代化进程始终面临的课题，也是当今中国面临的最为紧迫的课题。随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。“十三五”时期，将由工业主导型的经济转向服务业主导型的经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型的经济转向消费主导型的经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

工程机械产业是我国发展比较快的产业，也是重要的装备产业，在装备工业中占有举足轻重的地位，工程机械的发展与国民经济密切相关。随着国家对工程机械产业的大力支持，该行业取得了长足的发展。然而，虽然我国工程机械行业已经取得不小的进步和发展，其中也不乏产量居世界前列的产品，但是我们也应该看到，工程机械行业依然是大而不强，劳动生产率及工业增加值低，低水平生产能力过剩，高水平生产能力不足，技术创新能力相对薄弱，产品技术含量和附加价值较低。提高工程机械行业在世界范围内的竞争力，工程机械企业转型升级，刻不容缓，势在必行。

未来几年，我国工程机械将向节能环保、智能化方向转型升级。在我国，工程机械设备的污染比重非常大，与发达国家相比，我们的污染指数高高在上。尽管我国也一直在推行“节能减排”的措施，但治标不治本，因为只是单一的产品，而没有形成一种战略。雾霾天气的来袭，再次给我们敲响警钟，“绿色战略”已成为工程行业发展的必然趋势，与此同时，城镇化的建设进程推进，也使得工程机械节能环保的市场空间更加广阔。

另外，拓展海外市场也成为中国工程机械企业转型升级的重要方向。以国内工程机械龙头企业为例。2013年，三一重工海外销售收入达108.74亿元，占总销售收入近三成，同比增长24.42%，业务覆盖110多个国家和地区。而中联重科2013年海外收入也达到35亿元，同比增长26.31%。国内知名工程机械企业的海外布局十分广阔，主要瞄准了北美、东南亚、非洲以及南美洲等市场。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国工程机械市场深度调查与产业竞争格局报告》共十一章，首先全面分析了工程机械行业的相关概述、投资环境及全国经济转型升级大背景，接着分析了工程机械行业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国工程机械行业转型升级现状及风险进行了详实的分析，并细致解析了细分行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。最后重点解析了工程机械行业转型升级的战略和方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械行业相关概述

1.1 工程机械行业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.2 工程机械行业特征

1.2.1 行业周期性短且强

1.2.2 产品销售具有季节性

1.3 工程机械行业投资特性

1.3.1 资本密集

1.3.2 技术密集

1.3.3 劳动密集

1.4 工程机械行业产业链分析

1.4.1 产业链介绍

1.4.2 上游供应链分析

1.4.3 下游需求链分析

1.5 工程机械行业在国民经济中的地位

第二章 中国工程机械行业投资环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势分析

2.1.2 国内经济形势分析

2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

2.2 政策环境

2.2.1 重点政策汇总分析

2.2.2 转型升级相关政策

2.2.3 政策未来趋势分析

2.3 社会环境

2.3.1 人口发展与经济社会转型分析

2.3.2 转型时期的社会管理创新

2.3.3 企业应加快探索转型升级途径

2.4 技术环境

2.4.1 技术创新成果

2.4.2 技术服务市场分析

2.4.3 节能减排技术实现手段

第三章 中国经济转型升级大背景分析

3.1 中国经济转型升级势在必行

3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

3.2 中国经济转型升级深入分析

3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

3.3 “中国制造”转型升级的必要性

3.3.1 应对欧美“再工业化”；

3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”；

3.3.3 应对国内“双重挑战”；

3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

3.4.1 工业是转方式的主战场

3.4.2 向新型工业化道路转变

3.4.3 结构整体优化迫在眉睫

3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

3.5.1 有助于加快淘汰落后产能

3.5.2 有助于改造提升传统产业

- 3.5.3 有助于发展新兴产业
- 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点
- 3.6 中国经济转型升级的着力点
 - 3.6.1 认识的转型升级
 - 3.6.2 目标的转型升级
 - 3.6.3 环境的转型升级
 - 3.6.4 体制的转型升级
 - 3.6.5 企业和企业家的转型升级
- 3.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析
 - 3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济
 - 3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济
 - 3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

第四章 中国工程机械行业发展现状分析

- 4.1 中国工程机械行业运行状况分析
 - 4.1.1 行业总产值
 - 4.1.2 行业规模
 - 4.1.3 行业经营状况
 - 4.1.4 行业财务指标
 - 4.1.5 行业供求状况
 - 4.1.6 行业进出口状况
- 4.2 中国工程机械行业投融资状况分析
 - 4.2.1 行业金融需求情况
 - 4.2.2 固定资产投资分析
 - 4.2.3 兼并重组情况分析
- 4.3 中国工程机械行业投资运作模式分析
 - 4.3.1 经营模式分析
 - 4.3.2 盈利模式分析
 - 4.3.3 资金运作模式
- 4.4 中国工程机械行业竞争结构分析
 - 4.4.1 上游供应商
 - 4.4.2 下游购买者

- 4.4.3 潜在竞争者进入
- 4.4.4 替代品的替代能力
- 4.4.5 行业内竞争者的竞争能力

第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

- 5.1 中国工程机械行业面临的挑战
 - 5.1.1 出口增长困难大
 - 5.1.2 资金压力增大
 - 5.1.3 人力和环境资源成本快速攀升
 - 5.1.4 需求不旺，价格低迷
- 5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析
 - 5.2.1 进入壁垒
 - 5.2.2 准入壁垒
 - 5.2.3 退出壁垒
- 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析
 - 5.3.1 外部环境风险
 - 5.3.2 经营风险
 - 5.3.3 产业链风险
 - 5.3.4 环保风险
 - 5.3.5 风险控制对策
- 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级
 - 5.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务
 - 5.4.2 工程机械行业转型升级大势所趋
 - 5.4.3 中国工程机械企业转型升级刻不容缓
 - 5.4.4 国IV标准潜在压力促我国工程机械转型升级

第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

- 6.1 中国企业转型升级状况总析
 - 6.1.1 企业转型升级的经历
 - 6.1.2 企业转型升级所涉及的范围
 - 6.1.3 企业转型升级的主要原因
- 6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析

- 6.2.1 行业转型升级步伐加快
- 6.2.2 行业推进转型升级取得的成效
- 6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理
 - 6.3.1 企业转型升级主要面临的风险
 - 6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程
 - 6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制
- 6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境
 - 6.4.1 面临复杂多变的外部环境
 - 6.4.2 缺乏战略意识
 - 6.4.3 企业自身的问题

第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

- 7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.1.1 行业发展现状分析
 - 7.1.2 行业存在的风险
 - 7.1.3 行业亟须转型升级
 - 7.1.4 行业转型升级战略
 - 7.1.5 行业转型升级方向
- 7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.2.1 行业发展现状分析
 - 7.2.2 行业面临的风险分析
 - 7.2.3 行业大而不强需转型升级
 - 7.2.4 行业转型升级现状
 - 7.2.5 企业转型升级策略
 - 7.2.6 行业转型升级方向
- 7.3 矿山机械行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.3.1 行业发展综述
 - 7.3.2 行业转型升级破在眉睫
 - 7.3.3 行业转型升级战略
 - 7.3.4 行业转型升级方向
- 7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.4.1 压路机行业

- 7.4.2 装载机行业
- 7.4.3 推土机行业
- 7.4.4 平地机行业
- 7.4.5 叉车行业
- 7.4.6 混凝土机械行业
- 7.4.7 军用工程机械行业

第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略

- 8.1.1 行业发展现状及面临的的困境
- 8.1.2 行业转型升级刻不容缓
- 8.1.3 行业转型升级现状
- 8.1.4 行业转型升级战略

8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略

- 8.2.1 行业发展现状综合分析
- 8.2.2 行业发展存在的隐忧
- 8.2.3 行业转型升级提速
- 8.2.4 行业转型发展空间大
- 8.2.5 行业转型升级战略

8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略

- 8.3.1 行业发展综合分析
- 8.3.2 行业转型升级加速
- 8.3.3 主要地区行业转型升级现状

8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略战略

- 8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析
- 8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析
- 8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析

第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

9.1 徐工机械

- 9.1.1 公司发展概况
- 9.1.2 公司经营现状

- 9.1.3 公司核心竞争力
- 9.1.4 公司面临的风险
- 9.1.5 公司转型升级战略
- 9.2 三一重工
 - 9.2.1 公司发展概况
 - 9.2.2 公司经营现状
 - 9.2.3 公司核心竞争力
 - 9.2.4 公司面临的风险
 - 9.2.5 公司转型升级战略
- 9.3 中联重科
 - 9.3.1 公司发展概况
 - 9.3.2 公司经营现状
 - 9.3.3 公司核心竞争力
 - 9.3.4 公司面临的风险
 - 9.3.5 公司转型升级战略
- 9.4 山推股份
 - 9.4.1 公司发展概况
 - 9.4.2 公司经营现状
 - 9.4.3 公司核心竞争力
 - 9.4.4 公司面临的风险
 - 9.4.5 公司转型升级战略
- 9.5 柳工
 - 9.5.1 公司发展概况
 - 9.5.2 公司经营现状
 - 9.5.3 公司核心竞争力
 - 9.5.4 公司面临的风险
 - 9.5.5 公司转型升级战略

第十章 中国工程机械行业转型升级战略分析

- 10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议
 - 10.1.1 企业转型升级的主要措施
 - 10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析

- 10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析
- 10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析
- 10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择
 - 10.2.1 产品多元化及产品组合优化
 - 10.2.2 关键零部件研发创新
 - 10.2.3 服务整体提升
 - 10.2.4 销售渠道创新
 - 10.2.5 国际化战略
- 10.3 中国工程机械制造商转型升级策略
 - 10.3.1 制定规范合理的企业发展战略
 - 10.3.2 革新发展理念
 - 10.3.3 优化运作模式
 - 10.3.4 “走出去”战略

第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向

- 11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向
 - 11.1.1 节能环保转型升级方向
 - 11.1.2 智能化转型升级方向
 - 11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向
- 11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析
 - 11.2.1 提高工程机械产品附加值
 - 11.2.2 拓宽产业链加强企业综合竞争
 - 11.2.3 追逐“缝隙市场”；执着于主业

图表目录：

- 图表1 工程机械行业产品分类
- 图表2 工程机械行业产业链介绍
- 图表3 2010年-2012年铁路累计固定资产投资及增速
- 图表4 2010年-2012年铁路基建投资及增速
- 图表5 2010年-2012年公路建设累计投资及增速
- 图表6 2010年-2012年水利工程固定资产投资及增速
- 图表7 2007-2012年全国全口径装机容量及增速情况

- 图表8 2010-2014年全国单月发电量及增速情况
- 图表9 2010-2014年全国单月用电量及增速情况
- 图表10 2007年2月-2012年12月煤炭固定资产投资及增速
- 图表11 2008-2012年工程机械行业工业总产值占GDP比重
- 图表12 工程机械行业对国民经济发展的作用
- 图表13 2012年工程机械行业相关政策汇总
- 图表14 《中华人民共和国特种设备安全法》基本内容
- 图表15 《再制造产品“以旧换再”试点实施方案》基本内容
- 图表16 “十二五”时期工业转型升级的主要指标
- 图表17 2008-2012年工程机械行业规模指标
- 图表18 2008-2012年工程机械行业经营效益情况
- 图表19 2008-2012年工程机械行业三费情况
- 图表20 2008-2012年工程机械行业财务指标情况
- 图表21 2008-2012年工程机械行业主要产品产量情况
- 图表22 2012年工程机械行业主要产品销量
- 图表23 2008-2012年工程机械行业进口总额及增长率趋势
- 图表24 2012年我国工程机械产品进口前20位的国家
- 图表25 2008-2012年工程机械行业出口总额及增长率趋势
- 图表26 2012年我国工程机械产品出口前20位的国家
- 图表27 2008-2012年工程机械行业固定资产投资总额及增长率
- 图表28 2012年工程机械行业重大兼并重组事件
- 图表29 经历过转型升级的企业占比
- 图表30 企业转型升级所涉及范围
- 图表31 企业转型升级的主要原因
- 图表32 企业转型升级过程中将会面临的风险
- 图表33 环境、企业能力与转型升级战略风险的关系
- 图表34 基于组织与环境关系的转型升级战略风险形成过程
- 图表35 环境的不确定性及其诱导的外部风险
- 图表36 企业能力刚性与其产生的风险
- 图表37 环境要求、企业能力培养与风险关系
- 图表38 2005-2013年中国起重机产量及其增速统计
- 图表39 2013年我国起重机行业产量月度增长统计

- 图表40 2013年中国起重机行业产量集中度分析
- 图表41 2014年1-6月全国起重机产量及其增长统计
- 图表42 2009-2014年我国矿山机械行业销售收入统计
- 图表43 2015-2020年我国矿山机械行业销售收入预测
- 图表44 2011-2013年中国装载机月度销量走势
- 图表45 2013年装载机行业市场占比情况
- 图表46 2013年装载机行业市占率同比变化情况
- 图表47 2012年叉车各月产销量情况
- 图表48 2012年混凝土机械各月生产情况
- 图表49 2012年全国各省市混凝土机械产量情况
- 图表50 军用工程机械转型发展需求递进关系
- 图表51 美军工程机械装备发展情况
- 图表52 军用工程机械智能化发展技术路线图
- 图表53 2011-2012年湖南省工程机械行业规模情况
- 图表54 2011-2012年湖南省工程机械行业经营情况
- 图表55 2011-2012年山东省工程机械行业规模情况
- 图表56 2011-2012年山东省工程机械行业经营效益状况
- 图表57 2011-2012年江苏省工程机械行业规模情况
- 图表58 江苏省工程机械行业三大产业基地
- 图表59 江苏省工程机械重点企业
- 图表60 2011-2012年江苏省工程机械行业经营效益情况
- 图表61 2011-2012年河南省工程机械行业规模情况
- 图表62 2011-2012年河南省工程机械行业经营效益情况
- 图表63 2011-2012年河南省工程机械企业员工规模情况对比
- 图表64 2011-2012年辽宁省工程机械行业规模情况
- 图表65 2011-2012年辽宁省工程机械行业经营效益情况
- 图表66 促进企业转型升级的因素
- 图表67 向微笑曲线左右移动提高价值链上产品的附加值模式
- 图表68 通过转向新兴行业实现价值链转型提高产品附加值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/44104395X5.html>