

2016-2022年中国大数据市 场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大数据市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/4410439755.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大数据是指需要通过快速获取、处理、分析以从中提取价值的海量、多样化的交易数据、交互数据与传感数据。其数据规模往往达到了PB（1024TB）级。大数据是具有体量大、结构多样、时效强等特征的数据。无法在一定时间内用常规机器和硬件工具对其进行感知、获取、管理、处理和服务的数据集合。如果不能在合理的时间挖掘出知识信息，那大数据是无用的。

整体而言，全球的大数据应用处于发展初期，中国大数据应用才刚刚起步。目前，大数据应用在各行各业的发展呈现“阶梯式”格局：互联网行业是大数据应用的领跑者，金融、零售、电信、公共管理、医疗卫生等领域积极尝试大数据。

《2016-2022年中国大数据市场竞争趋势及前景策略分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了大数据行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国大数据做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大数据行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 大数据行业发展综述

第一节 大数据行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

1、数据存储空间出租

2、客户关系管理

3、企业经营决策指导

4、个性化精准推荐

5、建设本地化数据集市

6、数据的搜索

7、创新社会管理模式

第二节 大数据行业特征分析

一、产业链分析

二、大数据行业在国民经济中的地位

1、大数据的特性

2、大数据在国民经济中的地位

三、大数据行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、大数据业行业生命周期

第三节 最近3-5年中国大数据行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

1、2B方向

2、2C方向

四、进入壁垒 / 退出机制

1、人才成本较高

2、存储硬件成本高

3、项目启动资金高

4、用户少、获取成本高

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

1、关注三个数据金矿和四个方向

2、大数据使能

3、民生应用将率先破局

4、工业大数据，从数字化-到智能化-到创造收益的演进路径

第二章 大数据行业运行环境分析

第一节 大数据行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、大数据行业国家发展规划

2、大数据行业地方发展规划

第二节 大数据行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 大数据行业社会环境分析

一、大数据产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、大数据产业发展对社会发展的影响

第四节 大数据行业技术环境分析

一、大数据技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国大数据行业新技术研究

二、大数据技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

1、数据的灵活性成为焦点

2、企业逐渐从数据湖转向数据处理平台发展

3、Hadoop将成为企业的关键应用组件

4、Hadoop加强支持实时应用和得到企业级强化

5、新的技术堆栈

6、Hadoop供应商整合 新商业模式出现

7、R将取代传统SAS解决方案

第三章 我国大数据行业运行分析

第一节 我国大数据行业发展状况分析

一、我国大数据行业发展阶段

二、我国大数据行业发展总体概况

三、我国大数据行业发展特点分析

第二节 2011-2015年大数据行业发展现状

一、我国大数据行业市场规模

二、我国大数据行业发展分析

三、中国大数据企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 大数据细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2015年细分产品/服务市场规模及增速

1、金融

2、旅游

3、通信

4、零售

5、政府

6、医疗

第四章 我国大数据行业整体运行指标分析

第一节 2011-2015年中国大数据行业总体规模分析

一、智能终端成为数字营销的主战场

二、大数据的应用让移动营销更精准

三、移动电商改变整个市场营销生态

四、新型城镇和农村成移动新蓝海

五、App营销是移动营销主要形式

六、2011-2015年中国大数据行业总体规模分析

第二节 2011-2015年中国大数据行业总体分析

一、本地化移动营销市场空间广阔

二、移动营销打造O2O营销新模式

三、RTB成移动广告投放主导模式

四、多屏整合成移动营销必然趋势

五、建立战略联盟是移动营销平台方向

六、行业发展能力分析

第三节 2011-2015年我国大数据行业应用分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

1、大数据技术在未来为决策提供更多的支持

2、提供越来越多个性化的服务

3、催生新的业务模式和服务模式

4、处理过程及传输的实时化、及时化

5、大数据技术在医疗领域的不断创新

四、大数据在金融领域的应用

五、企业大数据产品与技术动向

第五章 我国大数据行业供需形势分析

第一节 大数据行业供给分析

一、2015年大数据行业供给分析

二、2016-2022年大数据行业供给变化趋势

三、大数据行业供给特点分析

第二节 2011-2015年我国大数据行业需求情况

一、大数据行业需求市场

二、大数据行业客户结构

三、大数据行业需求的结构差异

第三节 大数据市场应用及需求预测

一、大数据应用市场总体需求分析

二、2016-2022年大数据行业领域需求量预测

三、重点行业大数据产品/服务需求分析预测

第六章 大数据行业产业结构分析

第一节 大数据产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国大数据行业产业链分析

第一节 大数据行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 大数据上游行业分析

- 一、大数据产品成本构成
- 二、2011-2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对大数据行业的影响

第三节 大数据下游行业分析

- 一、大数据下游行业分布
 - 1、信息搜索服务行业
 - 2、社交网络行业
 - 3、电子商务服务行业
 - 4、电信行业
 - 5、金融行业
 - 6、零售行业
- 二、下游需求对大数据行业的影响

第八章 我国大数据行业渠道分析及策略

第一节 大数据行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
 - 1、影响产品研发的模式
 - 2、影响市场营销的模式

3、影响渠道运营的模式

4、影响客户服务的模式

5、丰富产品提供的内容

二、大客户直供销售渠道建立策略

三、主要大数据企业渠道策略研究

第二节 大数据行业用户分析

一、企业信息系统数据特征

1、管理指导职能突出

2、企业内部信息共享需求明显

二、企业数据共享存在问题

1、网络环境数据共享安全隐患

2、数据缺乏标准难以共享

三、实现网络环境下企业数据共享的对策

1、企业数据信息安全性对策

2、统一整合规范内部数据

第三节 大数据行业存在问题及对策分析

一、我国大数据行业存在的问题及对策

1、容量问题

2、延迟问题

3、安全问题

4、成本问题

5、数据的积累

6、灵活性

7、应用感知

8、针对小用户

二、我国大数据市场面临的挑战与对策

第九章 我国大数据行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大数据行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、大数据行业企业间竞争格局分析
- 三、大数据行业集中度分析
- 四、大数据行业SWOT分析
 - 1、大数据行业优势分析
 - 2、大数据行业劣势分析
 - 3、大数据行业机会分析
 - 4、大数据行业威胁分析

第二节 中国大数据行业竞争格局综述

- 一、大数据行业竞争概况
 - 1、中国大数据行业竞争格局
 - 2、大数据行业未来竞争格局和特点
 - 3、大数据市场进入及竞争对手分析
- 二、中国大数据行业竞争力分析
 - 1、我国大数据行业竞争力剖析
 - 2、我国大数据企业市场竞争的优势
 - 3、国内大数据企业竞争能力提升途径
- 三、大数据市场竞争策略分析

第十章 大数据行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏天泽信息产业股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、2016-2022年发展规划

第二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

- 一、公司发展简介

- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、2016-2022年发展规划

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、2016-2022年发展规划

第四节 潜能恒信能源技术股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析

第五节 北京同有飞骥科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司发展模式分析
- 六、公司经营优劣势分析

第六节 上海汉得信息技术股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析

第七节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、2016-2022年发展规划

第八节 荣之联科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、2016-2022年发展规划

第九节 上海天玑科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、2016-2022年发展规划

第十节 北京银信长远科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营优劣势分析
- 六、2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年大数据行业投资前景

第一节 2016-2022年大数据市场发展前景

- 一、2016-2022年大数据市场发展潜力
- 二、2016-2022年大数据市场发展前景展望
- 三、2016-2022年大数据细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年大数据市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年大数据行业发展趋势
- 二、2016-2022年大数据市场规模预测
- 三、2016-2022年大数据行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国大数据行业供需预测

- 一、2016-2022年中国大数据行业供给预测
- 二、2016-2022年中国大数据行业需求预测
- 三、2016-2022年中国大数据行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年大数据行业投资机会与风险

第一节 大数据行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- 1、PE/VC
- 2、上市融资
- 3、天使投资

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年大数据行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年大数据行业投资风险及防范

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章 大数据行业投资战略研究

第一节 大数据行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 大数据新产品投资战略

一、大数据行业投资战略研究

二、2016-2022年大数据行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 大数据行业研究结论

第二节 大数据应用领域研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录（部分）：

图表 1 我国大数据行业所处生命周期示意图

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2010-2015年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 5 2010-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 6 2010-2015年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2013-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 8 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 9 2009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/4410439755.html>