

2016-2022年中国第三方支付行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国第三方支付行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/44104397B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方支付，就是一些和产品所在国家以及国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。在通过第三方支付平台的交易中，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付，由第三方通知卖家货款到达、进行发货；买方检验物品后，就可以通知付款给卖家，第三方再将款项转至卖家账户。

2009年以来，第三方支付市场的交易规模保持50%以上的年均增速迅速扩大，并在2013年成功突破17万亿元的基础，达到17.2万亿元，同比增长38.71%；2014年交易规模达到23.3万亿元；2015年交易规模达31.2万亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国第三方支付行业前景研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了第三方支付产业相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方支付行业规模及消费需求，然后对中国第三方支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付相关概述 10

第一节 电子商务与电子支付相关概述 10

一、电子商务定义 10

二、网络购物及网站介绍 10

三、电子支付定义与特征 10

四、电子支付流程和工具 11

第二节 第三方支付相关概述 12

一、第三方支付平台定义和分类 12

二、第三方支付技术介绍 13

三、第三方支付平台的特点分析 14

四、第三方支付应用领域简介 14

五、第三方支付产业链主体介绍 14

第三节 第三方支付企业相关概念	16
一、第三方支付企业定义	16
二、第三方支付企业作用分析	16
三、第三方支付企业产业链分析	16
第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析	18
一、支付行业监管体制分析	18
二、支付行业相关监管制度分析	19
三、支付行业监管重点分析	20
第二章 2013-2015年中国第三方支付市场发展环境分析	21
第一节 2013-2015年中国宏观经济发展现状分析	21
一、2015年中国GDP增长情况分析	21
二、2015年中国工业经济发展形势分析	22
三、2015年中国全社会固定资产投资分析	25
四、2015年中国社会消费品零售总额分析	26
五、2015年中国城乡居民收入与消费分析	27
六、2015年中国对外贸易发展形势分析	30
七、2015年中国宏观经济运行情况分析	31
第二节 2015年中国电子商务和互联网的发展状况分析	34
一、2015年中国互联网基础资源现状概述	34
二、2015年中国网民规模增长迅速	38
三、2015年中国电子商务发展规模分析	41
四、2015年中国网购用户规模及渗透率分析	41
五、2015年中国互联网整体应用情况分析	42
第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析	44
一、中国电子商务相关政策概况	44
二、《电子签名法》的实施及作用分析	45
三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》	46
四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知	47
五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析	47
第四节 2015年中国体系运行总体情况	48

第三章 2013-2015年中国电子支付市场发展现状分析 55

第一节 全球电子支付产业发展现状分析 55

- 一、全球电子支付产业高速发展 55
- 二、全球电子支付产业发展特点分析 56
- 三、全球电子支付产业发展方向分析 57

第二节 中国电子支付发展概况 58

- 一、2015年中国电子支付产业发展现状 58
- 二、中国电子支付的主要模式简析 59
- 三、3G时代中国电子支付产业发展分析 60
- 四、中国第三方在线支付市场未来发展促进因素分析 60

第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析 62

- 一、中国电子支付产业发展存在的问题分析 62
- 二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析 64

第四章 2013-2015年中国第三方支付市场发展现状分析 67

第一节 中国第三方支付市场发展历程分析 67

- 一、服务于交易的支付网关模式 67
- 二、促成交易的信用中介模式 68
- 三、创造交易的便捷支付工具模式 68

第二节 2013-2015年中国第三方支付发展现状分析 69

- 一、中国第三方支付市场发展回顾 69
- 二、中国成为全球最大第三方支付市场 69
- 三、2015年中国第三方支付市场交易规模分析 70
- 四、2015年中国第三方在线支付注册账户规模分析 71
- 五、第三方支付迅速发展的动力因素分析 71
- 六、2015年央行发放第三方支付牌照 74
- 七、第三代电子支付的特征 76

第三节 2013-2015年中国第三方支付市场竞争现状分析 77

- 一、第三方支付企业的盈利构成分析 77
- 二、第三方支付市场整体竞争格局分析 78
- 三、2015年中国第三方在线支付市场份额分析 79
- 四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析 80

五、2015年后牌照时代来临 第三方支付差异化竞争加剧	81
第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析	82
一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析	82
二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析	84
三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析	84
四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析	85
五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析	86
六、第三方支付与网上银行的合作发展建议	87
第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析	90
一、财付通“财付盾”技术分析	90
二、支付宝“指纹认证”应用分析	91
三、环迅支付AFS系统分析	91
第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析	92
一、中国第三方支付市场存在的问题分析	92
二、中国第三方支付市场发展策略分析	93
三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析	94
四、第三方支付企业竞争力提升策略分析	95
第五章 2013-2015年中国第三方支付跨行业合作现状分析	98
第一节 2013-2015年中国第三方支付与电信业的合作概况	98
一、2015年电信运营商发力第三方支付	98
二、第三方支付对3G市场发展的意义分析	99
第二节 2013-2015年中国第三方手机支付业务发展现状分析	100
一、2010第三方手机支付降低门槛使用户	100
二、2015年支付宝深度布局手机支付	102
三、2015年银联手机支付标准被采纳	103
四、2015年财付通将推出手机支付客户端	103
五、2015年捷银成唯一独立第三方手机支付机构	104
第三节 2013-2015年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析	105
一、游戏产业对第三方支付的需求分析	105
二、第三方支付挖掘手机游戏市场	105
三、第三方支付网页游戏主流市场渐成型	106

四、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析	107
第四节 2013-2015年中国第三方产业与航空业的合作现状分析	108
一、航空业对第三方支付的需求分析	108
二、第三方支付与航空客票业相互促进	109
三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商	111
四、第三方支付深耕航空在线购票	111
第五节 2013-2015年中国第三方支付在其他领域的应用分析	113
一、第三方支付下一个金矿或是基金代销	113
二、第三方支付看好教育市场	114
三、第三方支付介入B2B市场	116
四、第三方支付开拓网上日常缴费市场	117
第六章 2015年中国第三方支付用户调研分析	119
第一节 中国第三方支付主要应用领域调研分析	119
一、第三方支付在网购市场中的份额分析	119
二、网上零售市场	119
三、网络游戏及虚拟物品交易市场	120
四、电子机票市场	121
五、公共事业缴费	122
六、电信充值	123
七、其他细分市场	124
第二节 2015年中国第三方在线支付用户行为调研分析	125
一、中国第三方在线支付用户情况分析	125
二、第三方在线支付用途	128
三、用户使用第三方在线支付的原因	128
四、用户第三方在线支付消费规模	129
五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额	130
第三节 2015年中国第三方支付用户使用效果调研分析	130
一、用户使用效果分析	130
二、网民未使用第三方在线支付的原因	131
第七章 中国第三方支付重点企业分析	133

第一节 支付宝 133

一、支付宝简介 133

二、2003-2015年支付宝发展历程分析 133

三、2015年支付宝交易规模分析 135

四、支付宝竞争力SWOT分析 136

五、支付宝推出快捷支付与移动手机支付 137

六、支付宝成立首个第三方支付安全联盟 138

第二节 财付通 139

一、财付通简介 139

二、2005-2015年财付通发展历程分析 139

三、财付通竞争力SWOT分析 141

四、财付通——首个第三方支付开放平台 142

第三节 快钱支付 143

一、快钱简介 143

二、2005-2015年快钱发展历程分析 143

三、快钱竞争力SWOT分析 145

四、2013年快钱进军航空高端市场 146

五、快钱全面深挖保险行业 148

第四节 环迅支付 149

一、环迅支付简介 149

二、2007-2015年环迅支付发展历程分析 149

三、环迅支付的第三方定制服务 151

四、环迅支付旗下C.A.T支付产品 152

五、环迅支付竞争力SWOT分析 153

第五节 易宝支付 154

一、易宝支付简介 154

二、2003-2015年易宝支付发展历程分析 155

三、易宝支付竞争力SWOT分析 157

四、易宝支付打造第三方支付公益平台 158

第六节 网银在线 159

一、网银在线简介 159

二、2003-2015年网银在线发展历程分析 160

三、	网银在线竞争力SWOT分析	161
四、	2015年网银在线通过PCI DSS国际安全认证	161
第七节	首信易支付	162
一、	首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况	162
二、	首信易支付简介	163
三、	首信易支付竞争力SWOT分析	163
四、	首信易支付国际会务外币支付功能分析	164
五、	首信易支付持续助力行政教育考试系统	165
第八节	云网支付	166
一、	云网支付简介	166
二、	云网支付发展历程分析	167
三、	云网支付竞争力SWOT分析	168
第九节	China pay	168
一、	China pay简介	168
二、	2002-2015年China pay发展历程分析	169
三、	China pay竞争力SWOT分析	170
四、	China pay推出无卡支付平台	171
五、	中国手机支付标准技术确定为银联标准	172
第八章	2016-2022年中国第三方支付发展前景与建议	174 (ZY CW)
第一节	2016-2022年中国第三方支付发展机遇分析	174
第二节	2016-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测	174
第三节	2016-2022年中国第三方支付政策发展趋势分析	175
第四节	2016-2022年中国第三方支付特征分析	176
第五节	2016-2022年中国第三方支付应用领域建议	178
图表目录：		
图表 1	第三方支付的类型	12
图表 2	第三方支付技术原理图	13
图表 3	第三方支付企业产业链示意图	16
图表 4	2005-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图	21
图表 5	1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计	24

图表 6 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 24

图表 7 2005-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表 8 2005-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27

图表 9 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28

图表 10 2006-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 28

图表 11 2005-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 29

图表 12 2006-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 29

图表 13 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 30

图表 14 2006-2010IPv4地址资源变化情况 34

图表 15 2015年中国分类域名数 35

图表 16 2015年中国分类CN域名数 35

图表 17 2006-2010中国网站规模变化趋势图 36

图表 18 2006-2015年中国网页规模变化 36

图表 19 2015年中国网页数分类及增长情况 37

图表 20 2006-2010中国国际出口带宽变化情况 37

图表 21 2015年中国主要骨干网络国际出口带宽数 37

图表 22 2002-2010国网民规模增长趋势图 38

图表 23 中国互联网普及率的三个梯队 39

图表 24 2010中国各省网民规模及增速统计 39

图表 25 2009-2015年中国网购网民规模增长趋势图 42

图表 26 2009-2015年中国各类网络应用使用率情况统计 42

图表 27 中国电子商务相关政策列表 44

图表 28 中国第三方支付市场发展阶段 67

图表 29 2005-2015年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图 70

图表 30 2015年中国第三方支付市场份额图 71

图表 31 2005-2015年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图 71

图表 32 网络购物四种支付方式的优劣势比较 72

图表 33 首批获得《支付业务许可证》企业名录 74

图表 34 中国第三方企业收入支出构成示意图 77

图表 35 2013年中国第三方在线支付市场份额 79

图表 36 2015年中国第三方在线支付市场份额 79

图表 37 支付宝资金流通渠道示意图 86

图表 38 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段 87

图表 39 航空客票支付链示意图 109

图表 40 2015年中国电子支付类型使用率排名图 119

图表 41 网上零售支付方式比较 120

图表 42 网络游戏支付方式比较 120

图表 43 电子机票支付方式比较 121

图表 44 公共事业缴费支付方式比较 122

图表 45 电信充值支付方式比较 123

图表 46 2015年中国第三方在线支付用户年龄分布 125

图表 47 2015年中国第三方在线支付用户学历分布 126

图表 49 2015年中国第三方在线支付用户职业分布 126

图表 50 2015年中国第三方在线支付用户月收入分布 127

图表 51 2015年用户使用第三方在线支付的主要用途比例 128

图表 52 用户使用第三方在线支付的主要原因 129

图表 53 2015年用户使用第三方在线支付消费总规模 129

图表 54 2015年用户使用第三方在线支付单笔支付最高金额 130

图表 55 中国第三方支付用户使用效果 131

图表 56 网民不使用第三方在线支付的原因 131

图表 57 2003-2015年支付宝发展历程 133

图表 58 2010-2015年支付宝注册用户数量变化图 135

图表 59 2010-2015年支付宝现有支付应用情况图 136

图表 60 支付宝竞争力SWOT分析 137

图表 61 2005-2015年财付通发展历程 139

图表 62 财付通竞争力SWOT分析 141

图表 63 2005-2015年快钱发展历程 144

图表 64 快钱竞争力SWOT分析 146

图表 65 2007-2015年环迅支付发展历程 150

图表 66 环迅支付竞争力SWOT分析 153

图表 67 2003-2015年易宝支付发展历程 155

图表 68 易宝支付竞争力SWOT分析 157

图表 69 2003-2015年网银在线发展历程 160

图表 70 网银在线竞争力SWOT分析 161

图表 71 首信易支付竞争力SWOT分析 164

图表 72 云网支付发展历程 167

图表 73 云网支付竞争力SWOT分析 168

图表 74 2002-2015年China pay发展历程 169

图表 75 China pay竞争力SWOT分析 171

图表 76 2016-2022年中国第三方在线支付市场交易规模增长趋势图 175

图表 77 2016-2022年第三方支付应用行业建议列表 178

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/44104397B5.html>