

2016-2022年中国手机网游 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手机网游行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/44104397Z5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

中国的手机游戏市场这几年的发展，如果用一个字形容，就是“快”。2011年整个中国手机游戏市场收入不过62.4亿元，去年这个数字是281.2亿元，而今年，预计将再增加140多亿，达到惊人的422亿。

全球智能机越来越普及，中国高端智能机销量的增加，以及4G手机出货量的增加意味着游戏玩家的体验有条件升级。2015年第二季度4G手机出货量占智能手机出货量的58%，和去年同期比增幅26%，4G手机出货量和去年同期比增幅129%，中国是全球4G手机增长最快的国家；而高端智能手机目前占市场的17%，和去年同期的10%相比增长明显。随着换机率增加，许多Android游戏终端硬件短板逐渐补齐，用户体验得到提升，这有利于提升游戏的用户留存、活跃度等指标。也意味着更精品的游戏体验会成为留住用户的重要手法。

相比海外，中国移动游戏呈现老龄化趋势。15年6月30日的iOS畅销榜上，新游戏在排行榜仅占据12个位置，在具体收入上，15年Q2新上线游戏排名普遍靠后，能够长期保持前十的游戏仅第一季度末上线的《梦幻西游》，其他大多数新游戏收入并不稳定。而能像《花千骨》一样成功进入排行榜头部的能在众多IP游戏中脱颖而出的实在少数。新移动游戏也越来越需要顺应娱乐内容的整合趋势，即游戏、影视、动漫、文学的内容融合。

相比海外，中国移动游戏是否也呈现中重度化？从海外收入榜单来看，大多数属于中重度游戏，只有《糖果传奇》和《卡通农场》玩法较为休闲。而国内也是如此。根据多数15年Q2手游报告显示，表现出色的产品集中在普遍偏中重度的角色扮演类，策略类、动作类三种。这表明移动游戏市场重度化趋势较为明显。

不论是海外，还是国内，老游戏产品占据市场的现象都存在，而且中重度化游戏类型在一定程度上就代表了较长的生命周期和更加高的游戏品质。移动新游戏不论进入海外市场还是国内市场都比以往有了更高的要求。

本手机网游行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。手机网游行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们

建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了手机网游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国手机网游行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国手机网游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 手机网游行业发展基本情况

第一节 手机网游行业相关概述

一、行业产品分类

二、手机网游行业管理体制

三、手机网游行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 手机网游行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2015年中国手机网游行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机网游行业政策环境分析

一、手机网游行业政策法规分析

二、手机网游行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国手机网游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第三章 2011-2015年中国手机网游行业经济运行状况分析

第一节 2011-2015年中国手机网游行业发展分析

一、2011年中国手机网游行业主要经济指标

二、2012年中国手机网游行业主要经济指标

三、2013年中国手机网游行业主要经济指标

四、2014年中国手机网游行业主要经济指标

五、2015年中国手机网游行业主要经济指标

第二节 2011-2015年中国手机网游行业规模分析

一、2011-2015年手机网游行业企业规模分析

二、2011-2015年手机网游行业资产增长分析

三、2011-2015年手机网游行业销售收入分析

四、2011-2015年手机网游行业利润总额分析

第三节 2011-2015年中国手机网游行业经营效益分析

一、2011-2015年手机网游行业偿债能力分析

二、2011-2015年手机网游行业盈利能力分析

三、2011-2015年手机网游行业毛利率分析

四、2011-2015年手机网游行业运营能力分析

第四节 2011-2015年中国手机网游行业成本费用分析

一、2011-2015年手机网游行业销售成本分析

二、2011-2015年手机网游行业销售费用分析

三、2011-2015年手机网游行业管理费用分析

四、2011-2015年手机网游行业财务费用分析

第四章 中国手机网游行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角手机网游行业企业规模

三、长三角手机网游行业收入利润

四、长三角手机网游行业经营效益

五、长三角手机网游行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角手机网游行业企业规模

三、珠三角手机网游行业收入利润

四、珠三角手机网游行业经营效益

五、珠三角手机网游行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾手机网游行业企业规模

三、环渤海湾手机网游行业收入利润

四、环渤海湾手机网游行业经营效益

五、环渤海湾手机网游行业市场前景

第五章 中国手机网游行业产业链分析

第一节 手机网游行业产业链概述

第二节 手机网游行业上游产业分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

四、原料价格预测分析

第三节 手机网游行业下游需求市场分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 手机网游市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 手机网游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 手机网游行业竞争格局分析

一、2015年手机网游行业竞争分析

二、2015年国内外手机网游竞争分析

三、2015年中国手机网游市场竞争分析

四、2015年中国手机网游市场集中度分析

第七章 中国手机网游行业企业经营情况分析（企业可自选）

第一节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 企业B

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第三节 企业C

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第八章 2016-2022年中国手机网游行业投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国手机网游行业投资前景分析

- 一、手机网游行业市场前景预测
- 二、手机网游行业销售收入预测
- 三、手机网游行业投资机会分析

第二节 2016-2022年中国手机网游行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年中国手机网游行业投资策略及建议

第九章 手机网游企业投资战略与客户策略分析

第一节 手机网游企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 手机网游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 手机网游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 手机网游企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/44104397Z5.html>