

2017-2022年中国电动物流 车市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动物流车市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410439875.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动物流车市场的爆发来自政策和市场的合力推动。首先政策方面，国家的强力补贴政策，对于纯电动专用车根据装载电池容量按照1800元/KWh补贴。此外各地方政府均推出了对物流车的促进政策如不限行、不限牌等。其次，配套地方政府的补贴完全可以覆盖电池成本，并做到比同级别燃油车略贵。运营周期下来的完全成本大大低于燃油车，因此市场上存在比较强的需求力量。

纯电动物流车相比同级别燃油车的运营总成本节约可达40%

由于专用车的资质较容易拿到，因此专用车的生产企业较多，市场化程度较高，各企业在积极研发纯电动专用车车型。从产品上看，企业在5月26日工信部发布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》(第285批)公示名单中，共有218款新能源车入选，其中纯电动专用车高达109款，占本次总公告车型的32%，占新能源车型的50%。其中纯电动厢式物流车高达74款，远远领先其它种类车的入选数量。上半年由于新的补贴政策未能落地，专用车也没有进入工信部推荐目录，因此专用车行业销售陷入停滞，但生产端仍然活跃，16年1-7月国内专用车产量同比增长88%，显示整车企业依然看好纯电动专用车市场，在积极备货。

2016年纯电动专用车生产热度不减

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动物流车市场深度调查与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了电动物流车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电动物流车行业规模及消费需求，然后对中国电动物流车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动物流车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动物流车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年中国电动物流车行业整体局势发展综述

第一节 中国电动物流车行业发展形势情况

一、中国电动物流车行业发展周期

二、中国电动物流车行业产业链分析

三、中国电动物流车行业发展SWOT分析

第二节 近几年中国电动物流车行业运行状况研究

一、2012-2016年中国电动物流车行业产量统计

二、2012-2016年中国电动物流车行业需求量走势

三、2012-2016年中国电动物流车行业进出口分析

四、2012-2016年中国电动物流车行业整体供需状况

第二章 2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2014-2016年中国电动物流车行业经济环境展望

一、2014-2016年中国国民经济分析

二、2014-2016年中国固定资产投资情况分析

三、2014-2016年中国恩格尔系数分析

四、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国电动物流车行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 中国电动物流车行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国电动物流车行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2011-2016年中国电动物流车行业数据情报跟踪监测

第一节 2011-2016年中国电动物流车行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国电动物流车行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2016年中国电动物流车行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国电动物流车行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国电动物流车行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2017-2022年中国电动物流车行业区域市场需求状况预测

第一节 2017-2022年华北地区电动物流车市场需求状况

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年电动物流车行业发展前景预测

第二节 2017-2022年东北地区电动物流车市场规模研究

一、2014-2016年电动物流车行业发展现状

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年电动物流车行业发展前景预测

第三节 2017-2022年华东地区电动物流车行业前景展望

一、2014-2016年电动物流车行业发展回顾

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年电动物流车行业发展前景预测

第四节 2017-2022年华南地区电动物流车市场需求预测

一、2014-2016年电动物流车行业发展局势分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求格局

四、2017-2022年电动物流车行业发展前景预测

第五节 2017-2022年华中地区电动物流车行业发展潜力分析

一、2014-2016年电动物流车行业发展情况

二、2014-2016年市场规模研究

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年电动物流车行业发展前景预测

第六节 2017-2022年西南地区电动物流车市场规模预测

一、2014-2016年电动物流车行业发展形势

二、2017-2022年市场规模情况

三、2017-2022年市场需求预测

四、2017-2022年电动物流车行业发展前景预测

第七节 2017-2022年西北地区电动物流车行业发展预测

一、2014-2016年电动物流车行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年电动物流车行业市场需求状况

四、2017-2022年电动物流车行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对电动物流车行业发展的影响

下游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、下游供应链对电动物流车行业发展的影响

第六章 2011-2016年中国电动物流车行业成本费用统计分析

第一节 2011-2016年电动物流车行业产品销售成本分析

一、2011-2016年电动物流车行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2011-2016年电动物流车行业销售费用分析

一、2011-2016年电动物流车行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2011-2016年电动物流车行业管理费用分析

一、2011-2016年电动物流车行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2011-2016年电动物流车行业财务费用分析

一、2011-2016年电动物流车行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国电动物流车产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第八章 2014-2016年中国电动物流车行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国电动物流车行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国电动物流车行业重点企业营销策略

第三节 中国电动物流车行业产品营销策略建议

第四节 中国电动物流车行业营销渠道变革专家研究

一、电动物流车行业营销渠道新理念

二、电动物流车行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国电动物流车行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章 2014-2016年中国电动物流车行业需求用户分析

第一节 2014-2016年电动物流车行业用户认知程度分析

第二节 2014-2016年中国电动物流车行业用户需求特点

第三节 2014-2016年中国电动物流车行业用户关注因素分析

第四节 2014-2016年电动物流车行业其它用户特征分析

第十章 2014-2016年中国电动物流车行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2014-2016年中国电动物流车行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节 2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节 2014-2016年中国电动物流车行业与替代品行业市场占有率分析

第四节 2017-2022年中国电动物流车行业市场竞争趋势预测

第十一章 2014-2016年中国电动物流车企业竞争力指标分析（企业可自选）

第一节 企业（一）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业（二）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业（三）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业（四）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业（五）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- ……

第十二章 2017-2022年中国电动物流车行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2017-2022年中国电动物流车行业重点企业投资行为研究

第二节 2017-2022年中国电动物流车行业市场规模预测

第三节 2017-2022年中国电动物流车行业盈利水平分析

第四节 2017-2022年中国电动物流车投资机会分析

- 一、细分市场机会
- 二、新进入者投资机会
- 三、产业链投资机会

第五节 2017-2022年中国电动物流车总体机会专家评价

第十三章 2017-2022年中国电动物流车行业前景展望及对策分析

第一节 2017-2022年中国电动物流车行业发展前景展望

- 一、电动物流车行业市场发展前景分析
- 二、电动物流车行业市场蕴藏的商机探讨
- 三、电动物流车行业“十三五”规划解读

第二节 2017-2022年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十四章 2017-2022年中国电动物流车产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国电动物流车行业发展预测与投资前景

第三节 中国电动物流车产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下电动物流车企业防范措施及策略

第十五章 2017-2022年中国电动物流车行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评) (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国电动物流车行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、电动物流车行业投资效益分析

第二节 中国电动物流车行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第三节 中国电动物流车行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系(提高产品市场竞争力)

四、建立健全企业内控机制(降低投资风险的可能性)

第四节 电动物流车行业技术应用注意事项

第五节 电动物流车行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第六节 电动物流车行业生产开发注意事项

一、战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 电动物流车行业销售注意事项

部分图表目录：

图表：中国电动物流车行业发展周期布局图

图表：2008-2016年中国电动物流车产量变化走势图

图表：2011-2016年中国电动物流车重点省市产量对比图

图表：2014-2016年中国电动物流车产量和2011年同期对比图

图表：2014-2016年中国电动物流车产量前5位省市对比图

图表：2014-2016年中国电动物流车前5位省市产量比例图

图表：2014-2016年中国电动物流车重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014-2016年中国电动物流车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014-2016年中国电动物流车主要省份产量比重统计表

图表：2014-2016年中国电动物流车市场集中度和2011年同期对比图

图表：2012-2016年中国电动物流车需求量走势图

图表：2012-2016年中国电动物流车整体供需走势图

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国电动物流车进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国电动物流车进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年中国电动物流车进口数量统计图

图表：2006-2016年中国电动物流车进口金额统计图

图表：2006-2016年中国电动物流车出口数量统计图

图表：2006-2016年中国电动物流车出口金额统计图

图表：2006-2016年中国电动物流车进出口平均单价统计图
图表：2006-2016年中国电动物流车进口国家及地区统计图
图表：2006-2016年中国电动物流车出口国家及地区统计图
图表：2011-2016年中国电动物流车企业数量增长趋势图
图表：2011-2016年中国电动物流车亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2016年中国电动物流车从业人数增长趋势图
图表：2011-2016年中国电动物流车资产规模增长趋势图
图表：2014-2016年中国电动物流车不同类型企业数量分布图
图表：2014-2016年中国电动物流车不同所有制企业数量分布图
图表：2014-2016年中国电动物流车不同类型企业销售收入分布图
图表：2014-2016年中国电动物流车不同所有制企业销售收入分布图
图表：2011-2016年中国电动物流车产成品增长趋势图
图表：2011-2016年中国电动物流车工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2016年中国电动物流车出口 交货值增长趋势图
图表：2011-2016年中国电动物流车行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2016年中国电动物流车费用使用统计图
图表：2011-2016年中国电动物流车主要盈利指标统计图
图表：2011-2016年中国电动物流车主要盈利指标增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410439875.html>