

2015-2020年中国客车市场 全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国客车市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/44104399B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年1-10月全国客车产量分省市统计表 省市 10月产量(辆) 1-10月止累计(辆) 10月同比增长(%) 1-10月止累计同比增长(%) 全国 113,447.00 1,358,633.00 -18.96 -14.43 资料来源:智研数据研究中心研究中心整理 近年来,无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长;国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时,中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国客车市场全景调查与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了客车相关概述、中国客车市场运行环境等,接着分析了中国客车市场发展的现状,然后介绍了中国客车重点区域市场运行形势。随后,报告对中国客车重点企业经营状况分析,最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 客车相关概念介绍1.1 汽车的相关介绍1.1.1 汽车的概念1.1.2 汽车的分类1.1.3 汽车的特性1.2 客车概念介绍1.2.1 客车的定义及分类1.2.2 客车的结构特征1.2.3 客车的基本性能1.2.4 中国客车车型结构划分标准1.3 客车主要部件构成简介1.3.1 客车车身及装置1.3.2 底盘特性及相关技术指标1.3.3 发动机分类及特性 第二章 2014-2015年汽车行业分析2.1 2014-2015年世界汽车行业发展状况2.1.1 国际汽车工业发展变化特征2.1.2 2014-2015年世界汽车工业发展状况2.1.3 2011年世界汽车工业发展状况2.1.4 2012年世界汽车工业发展状况2.1.5 世界汽车产业“整零”关系模式分析2.2 中国汽车工业发展总体概况2.2.1 中国汽车产业的发展阶段及特点2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场2.2.3 “十一五”时期中国汽车工业发展综述2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析2.2.5 中国汽车重点企业的五大发展模式2.3 2013-2015年中国汽车行业发展分析2.3.1 2013年中国汽车工业经济运行状况2.3.2 2014-2015年中国汽车行业发展分析2.4 中国汽车行业面临的挑战分析2.5 我国汽车行业投资的相关建议 第三章 2014-2015年世界客车行业分析3.1 2014-2015年世界客车行业概况3.1.1 世界客车市场格局概况3.1.2 世界客车行业现状概述3.1.3 世界燃料电池客车发展概况3.1.4 世界客车业更注重节能与环保3.2 2014-2015年世界客车技术现状3.2.1 世界客车主要应用技术设备介绍3.2.2 世界大中型客车新技术应用现状3.2.3 国外客车安全技术浅析3.2.4 欧洲客车行业的技术创新3.2.5 欧洲大型客车安全性技术及应用状况3.3 世界客车政策法规分析3.3.1 世界客车安全法规特点分析3.3.2 欧洲客车法规和标准3.3.3 美国新客车气体排放标准3.3.4 日本提高客车燃料效率3.4 世界客车市场发展预测3.4.1 公共交通将拉动客车需求

上升3.4.2 全球客车市场将进一步扩大3.4.3 客车生产力将继续向发展中国家转移3.4.4 世界大中型客车发展趋势 第四章 2014-2015年中国客车行业分析4.1 2014-2015年中国客车行业发展综述4.1.1 中国客车行业发展的优势4.1.2 中国客车行业迅速发展4.1.3 中国客车行业的发展历程4.2 中国客车行业的兼并重组势在必行4.3 2010-2015年全国及主要省份客车产量分析4.4 2014-2015年客车市场品牌分析4.5 2014-2015年中国客车市场营销分析 第五章 2014-2015年大中型客车行业分析5.1 2009-2013年中国大中型客车市场分析5.2 2014-2015年国内部分地区大中型客车市场分析5.2.1 江苏5.2.2 广东5.2.3 辽宁5.2.4 山东5.2.5 上海5.3 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析5.3.1 国外大中型客车外形造型发展趋势5.3.2 中国大中型客车外形造型的发展5.3.3 大中型客车外饰品对车身造型的影响5.3.4 大中型客车的安全性能设计5.4 中国大中型客车出口情况分析与发展方向5.4.1 近年我国大中型客车出口特点5.4.2 我国大中型客车出口面临的问题5.4.3 我国在世界客车格局中的地位及发展方向5.5 大中型客车发展趋势及前景预测5.5.1 当前我国大中型客车行业发展形势展望5.5.2 国内大中型客车市场的发展方向5.5.3 大中型客车产业未来发展模式及特点5.5.4 中国大型客车发展前景看好 第六章 2014-2015年新能源客车行业分析6.1 2013年中国新能源客车市场分析6.2 2014-2015年我国新能源客车示范应用状况6.3 2014-2015年我国新能源客车产业化进程分析6.4 “十二五”我国新能源客车发展形势 第七章 2014-2015年公路客车行业分析7.1 2014-2015年中国公路客车市场总体综述7.1.1 中国公路客车发展历程7.1.2 公路建设为给公路客车业发展提供机遇7.1.3 中国公路客车行业发展壮大的基础7.1.4 公路客车市场进一步扩张的对策措施7.2 2013年中国公路客车市场分析7.3 2014年中国公路客车市场分析7.4 2015年中国公路客车市场分析7.5 高速客车市场潜力巨大 第八章 2014-2015年城市客车行业分析8.1 城市客车发展历程及特点8.2 2013年中国城市客车市场概况8.3 2014-2015年中国城市客车研发动态8.4 城市客车行业发展趋势及前景 第九章 2014-2015年旅游客车行业分析9.1 旅游客车行业发展概述9.2 2014年中国旅游客车市场发展现状9.3 促进中国旅游客车行业发展的策略9.4 中国旅游客车前景趋势预测 第十章 2014-2015年中国客车国际化发展分析10.1 2014-2015年中国客车国际化发展分析10.1.1 中国客车企业实施国际化战略的意义10.1.2 我国客车安全标准国际化亟待推进10.1.3 中国客车行业的国际竞争力10.1.4 中国客车在欧盟市场的表现10.1.5 中国客车国际化进程中面临的挑战10.2 2010-2014年中国客车出口状况分析10.3 中国客车出口存在的问题与对策 第十一章 2014-2015年中国客车行业重点企业分析11.1 郑州宇通客车股份有限公司11.1.1 公司简介11.1.2 经营状况分析11.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司11.2.1 公司简介11.2.2 经营状况分析11.3 中通客车控股股份有限公司11.3.1 公司简介11.3.2 经营状况分析11.4 安徽安凯汽车股份有限公司11.4.1 公司简介11.4.2 经营状况分析 第十二章 2014-2015年客车相关

行业分析12.1 公路运输业12.2 钢铁产业12.3 石化产业12.4 汽车零部件 第十三章

2014-2015年中国客车市场竞争分析13.1 2014-2015年中国客车市场竞争态势13.1.1 中国客车市场的竞争主体13.1.2 中国客车行业进入利价比竞争时代13.1.3 竞争是我国客车行业发展的推动力13.1.4 我国校车市场竞争已悄然打响13.1.5 中国客车与国外客车存在的差异13.2

客车市场竞争要素分析13.2.1 价格要素13.2.2 降低油耗13.2.3 客车业客户资源竞争13.3 中国客车行业竞争策略13.3.1 行业层次竞争策略13.3.2 差异化策略提升客车行业竞争力13.3.3 二线客车企业品牌竞争策略13.3.4 公铁竞争背景下的客车行业应对策略13.4 提升客车行业竞争力的建议13.4.1 重视品牌建设13.4.2 强化售后服务13.4.3 培养核心竞争力13.4.4 制造符合需求的产品13.4.5 提升内在素质13.5 中国客车市场竞争趋势13.5.1 市场战略全面化13.5.2 竞争市场细分化13.5.3 经营决策科学化13.5.4 管理观念前沿化13.5.5 企业管理市场化 第十四章 中国客车市场问题及对策14.1 客车市场发展的影响因素14.1.1 客车市场发展环境分析14.1.2 中国客车行业进入转型时期14.2 中国客车行业存在的问题14.2.1

我国客车行业发展面临的主要挑战14.2.2 中小客车企业发展中存在的问题14.2.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距14.2.4 中国客车市场面临的两大问题14.2.5 中国客车业面临产能过剩难题14.2.6 客车行业长期存在合资难现象14.3 中国客车行业发展对策14.3.1 中国成为客车强国应注重四大指标14.3.2 做强中国客车产业的战略选择14.3.3 推动农村客车市场发展的对策14.3.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系14.3.5 加强企业自主创新能力14.3.6 不断进行产品升级14.3.7 继续重视销量14.3.8 坚持专业化发展14.3.9 摆脱关系营销 第十五章 中国客车市场前景趋势分析15.1 中国汽车工业发展前景及预测15.1.1 中国汽车产业将进入发展黄金期15.1.2 “十二五”汽车工业发展的战略选择15.1.3

2015-2020年中国汽车行业预测分析15.1.4 中国汽车工业的总体发展趋势15.2 中国客车市场发展趋势15.2.1 “十二五”期间客车市场空间展望15.2.2 我国客车行业发展预测15.2.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大15.2.4 未来客车市场发展将以结构调整为主15.3

中国客车行业未来发展方向15.3.1 发展以人为本的客车产品15.3.2 客车企业战略发展方向15.3.3 建设节能环保的客车产业15.3.4 构建经营环境和谐客车产业链 第十六章 中国汽车行业政策法规分析ZY LZG16.1 2010-2012年中国汽车工业政策法规分析16.2 国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导16.2.1 推进产业结构调整16.2.2 加强企业技术改造16.2.3 引导企业兼并重组16.2.4 促进中小企业发展16.2.5 培育发展战略性新兴产业16.2.6

实行更加积极主动的开放战略16.2.7 加快实施“走出去”战略16.2.8 加快发展生产性服务业16.3 中国汽车行业相关政策分析16.3.1 解析《汽车贸易政策》16.3.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析16.3.3 调整汽车消费税的影响分析16.3.4 《反垄断法》对汽车工业的影响分析16.3.5 燃油税对汽车工业发展的影响16.3.6 《车船税法》解读16.4 主要

政策法规介绍16.4.1 《汽车产业发展政策》（2009年修订）16.4.2 《汽车贸易政策》16.4.3
《汽车品牌销售管理实施办法》16.4.4 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则
》16.4.5 《汽车产品回收利用技术政策》16.4.6 《汽车金融公司管理办法》16.4.7 《汽车
贷款管理办法》

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度
同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居
民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人
均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自
然增长率变化情况图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2014年房地
产开发投资同比增速（%）图表：2015年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2015年中
国GDP增速预测图表：客车行业产业链图表：2013-2014年年我国客车行业企业数量增长趋势
图图表：2013-2014年年我国客车行业亏损企业数量增长趋势图图表：2013-2014年年我国客车
行业从业人数增长趋势图图表：2013-2014年年我国客车行业资产规模增长趋势图图表
：2013-2014年年我国客车行业产成品增长趋势图图表：2013-2014年年我国客车行业工业销售
产值增长趋势图图表：2013-2014年年我国客车行业销售成本增长趋势图图表：2013-2014年年
我国客车行业费用使用统计图图表：2013-2014年年我国客车行业主要盈利指标统计图图表
：2013-2014年年我国客车行业主要盈利指标增长趋势图图表：企业1图表：企业主要经济指标
走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：
企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：
企业2图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势
图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企
业成长能力指标走势图图表：企业3图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走
势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企
业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：企业4图表：企业主要经济指
标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图
表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图
表：企业5图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标
走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图
表：企业成长能力指标走势图图表：企业6图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营
收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势
图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：其他企业……图
表：主要经济指标走势图图表：2013-2014年客车行业市场供给图表：2013-2014年客车行业
市场需求图

表：2013-2014年客车行业市场规模图表：客车所属行业生命周期判断图表：客车所属行业区域市场分布情况图表：2015-2020年中国客车行业市场规模预测图表：2015-2020年中国客车行业供给预测图表：2015-2020年中国客车行业需求预测图表：2015-2020年中国客车行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/44104399B5.html>