

2016-2022年中国渔业机械 市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国渔业机械市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439BB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

渔业生产专用的各种机械设备的总称，通常分为捕捞、养殖、加工和渔业辅助机械4类。捕捞机械即捕捞作业中用于操作渔具的机械设备。养殖机械是水产养殖过程中所使用的机械设备，用以构筑或翻整养殖场地，控制或改善养殖环境条件。加工机械包括原料处理机械、成品加工机械和渔用制冷装置等。

本渔业机械行业研究报告共十七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。渔业机械行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了渔业机械行业市场潜在需求与市场机会，报告对渔业机械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国渔业机械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年全球渔业机械产品市场营销形势综述

第一节 2014年全球渔业机械产品市场营销动态研究

一、全球渔业机械产品市场营销特征分析

二、全球渔业机械产品市场供需监测研究

三、全球渔业机械产品价格走势分析

四、全球渔业机械产品销售市场规模分析

五、全球渔业机械产品销售市场现状及特点分析

第二节 2014年全球主要区域渔业机械市场营销形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节 2014年全球主要国家渔业机械产品市场营销现状分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第四节 2016-2022年全球渔业机械产品市场发展趋势预测解析

第五节 2014年渔业机械产品中国销售市场分析

一、市场销售外部环境分析

二、中国市场特点分析

三、中国区域销售市场分析

第二章 2014年中国渔业机械市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易及进出口

第二节 2014年中国渔业机械行业政策环境分析

一、渔业机械行业政策深度解读

二、渔业机械行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 2014年中国渔业机械行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国渔业机械行业技术环境分析

第三章 2014年中国渔业机械品牌市场整体运行态势剖析

第一节 行业外部环境综合评价

第二节 2014年中国渔业机械行业市场供需状况

一、渔业机械行业市场供给情况

二、渔业机械行业需求分析

三、渔业机械行业需求特点研究

第三节 2014年中国渔业机械产品主要经销方式深度探讨

一、2014年中国渔业机械产品市场批发分析

二、2014年中国渔业机械产品加盟商（代理）

三、2014年中国渔业机械产品自主经营分析

四、2014年中国渔业机械产品出口现状分析

第四节 2014年中国渔业机械发展存在问题及建议

第四章 2014年中国渔业机械产品市场品牌竞争力评估

第一节 2014年中国渔业机械品牌市场运行走势分析

一、中国渔业机械品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国渔业机械品牌排名实地调研结果

三、中国渔业机械产品相关联行业或产品情况

第二节 2014年中国渔业机械产品主要品牌动态关注

一、渔业机械品牌销售额前十名排名情况

二、渔业机械品牌竞争力前十名排名情况

三、渔业机械品牌市场份额前十名排名情况

四、渔业机械品牌发展潜力前十名排名情况

第三节 2014年中国渔业机械产品市场销售策略探讨

第五章 2016-2022年中国渔业机械产品市场规模分析

第一节 行业产业链风险综合评价

第二节 中国渔业机械产品细分市场竞争力排名

第三节 中国渔业机械产品竞争风险综合评价

第四节 渔业机械产品市场规模

一、2014年渔业机械产品市场规模分析

二、渔业机械产品市场结构

三、渔业机械产品市场竞争分析

四、2016-2022年渔业机械产品市场规模预测

第五节 渔业机械产品市场消费调研分析

一、渔业机械产品市场消费特征

二、渔业机械产品市场区域消费态势

第六章 渔业机械产品市场营销观念和市场定位

第一节 市场营销观念

第二节 目标市场选择

一、渔业机械产品细分市场分析

二、公司渔业机械产品的SWOT分析

第三节 市场定位

第四节 市场竞争战略

第七章 2014年中国渔业机械产品销售渠道及盈利模式调研

第一节 2014年渔业机械产品销售渠道特征分析

第二节 2014年渔业机械产品经销模式研究

一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节 2014年渔业机械产品销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点

第四节 2014年渔业机械产品销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

- 三、合法权力
- 四、专业知识力
- 五、参照力

第八章 渔业机械产品市场营销策略分析

第一节 产品营销策略

- 一、渔业机械产品市场供需现状
- 二、渔业机械产品市场供需矛盾分析
- 三、产品技术
- 四、产品品牌
- 五、产品包装

第二节 价格策略

- 一、渔业机械产品成本状况
- 二、渔业机械产品的价格现状
- 三、渔业机械产品终端的价格问题

第三节 分销渠道策略

第四节 促销策略

- 一、促销工具
- 二、营销传播组合
- 三、促销现状
- 四、广告的认识

第五节 渔业机械产品市场营销4P模式

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、营销策略组合

第九章 渔业机械产品企业市场营销活动的组织与控制

第一节 营销组织与人力资源

- 一、外派机构
- 二、未来组织机构

三、营销组织的人力资源管理

第二节 营销费用控制

一、营销费用控制的总体思路

二、营销费用的内容

三、营销费用预算

四、营销费用计划

五、营销费用计划的执行

六、营销费用计划执行检查、控制

第十章 2012-2015年中国渔业机械行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国渔业机械行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国渔业机械行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2015年中国渔业机械行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2012-2015年中国渔业机械行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2015年中国渔业机械行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 2014年中国渔业机械重点企业竞争力分析

第一节 福州诚辉船业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏江海机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山国锋动力机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 郑州市中牟环保设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 诸城市程戈庄铸造厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 原阳县蓝天环保机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家港市创拓机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南大诚机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年渔业机械产品营销战略建议

第一节 2016-2022年中国渔业机械产品市场营销面临的机遇

第二节 2016-2022年中国渔业机械产品市场营销面临的问题

一、政策问题

二、进出口影响问题

三、替代品影响问题

四、产供销衔接影响问题

五、行业自身发展周期影响问题

六、价格变动影响问题

七、其他影响问题

第三节 2014年渔业机械产品营销“市场疲软”症结寻踪及其对策抉择

第四节 2016-2022年渔业机械产品营销策略研究

一、销售渠道设计要点及技巧建议

二、销售渠道设计主要核心环节建议

三、销售渠道控制模式建议

四、销售模式建议

第十三章 2016-2022年中国渔业机械行业投资前景预测

第一节 2014年中国渔业机械行业投资环境

第二节 2016-2022年中国渔业机械行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国渔业机械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 盛宏创信息咨询专家投资建议

第十四章 2016-2022年渔业机械行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外渔业机械行业投资现状及经营模式分析

一、境外渔业机械行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2016-2022年我国渔业机械行业商业模式探讨

第三节 2016-2022年我国渔业机械行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2016-2022年我国渔业机械行业投资策略分析

第五节 2016-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 渔业机械企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十六章 2016-2022年中国渔业机械项目融资问题分析

第一节 2016-2022年中国渔业机械项目的融资演变

第二节 2016-2022年中国渔业机械项目特点、融资特点及影响因素分析

一、渔业机械及其项目的主要特点

二、渔业机械项目的融资特点

三、渔业机械项目的融资相关影响因素

第三节2016-2022年中国渔业机械项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 盛宏创信息咨询专家建议

第十七章 2016-2022年渔业机械行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国投资规模预测

第四节 2016-2022年渔业机械行业投资收益预测

第五节 2016-2022年渔业机械项目投资建议

第六节 2016-2022年渔业机械项目融资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439BB5.html>