

2016-2022年中国煤焦油深加工 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤焦油深加工产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/4410439BJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来随着科学技术的不断发展，煤焦油资源的高效利用逐渐引起更为广泛的重视。在石油化工原料成本不断攀高的背景下，石化产品竞争力不断削弱，这样的局面为煤化工产业提供了一个良好的发展机遇。

我国是焦炭生产大国，焦炭产量约占世界产量的三分之一。2014年河北焦炭产量达5613.84万吨，同比减少12.03%，居全国第二名。2014全年，山东焦炭产量达4607.34万吨、陕西焦炭产量3834.55万吨、内蒙古焦炭产量3445.94万吨，分居全国第三、四、五名。甘肃2014年焦炭产量583.27万吨，2013年为458.24万吨，同比增幅最大，达27.28%。同比增幅较大的地区还有福建宁夏等。

2014年我国各省焦炭产量分析		地区名称	本年累计	去年 累计	同期累计	比去年同期						
增长%	合计											
	47691	47635.5	0.12	北京	天津	229.15	260.19	-11.93	河北			
5613.84	6395.82	-12.03	山西	8722.25	9076.82	-3.47	内蒙古	3445.94	3114.93	9.49	辽宁	
2141.46	2146.58	-0.21	吉林	448.32	488.61	-8.25	黑龙江	802.8	815.2	-2.22	上海	
540.3	江苏	2395.69	2252.51	6.36	浙江	297.21	296.18	0.35	安徽	929.99	904.44	2.82
福建	195.5	166.72	17.26	江西	867.54	826.04	4.26	山东	4607.34	4317.17	4.93	河南
2898.34	2705.61	7.12	湖北	931.73	943.42	-1.24	湖南	658.29	650.93	1.13	广东	
177.16	广西	606.37	539.6	12.37	重庆	266.47	348.51	-20.15	四川	1353.98	1450.66	-2.69
9.53	贵州	733.21	827.41	-11.42	云南	1507.68	1732.18	-14.03	陕西	3834.55	3443.88	9.53
甘肃	583.27	458.24	27.28	青海	132.9	252.45	-23.6	宁夏	782	731.21	11.18	新疆
2023.91	1772.73	7.32										

焦炭生产过程中产生大量的煤焦油，目前全国煤焦油加工企业中除包头钢铁（集团）有限责任公司、鞍山钢铁集团公司、武汉钢铁（集团）公司、本溪钢铁（集团）有限责任公司等大型钢铁集团的煤焦油加工装置生产能力较为集中外，其他大多数煤焦油生产企业产能相对分散。

与国外成熟的煤焦油工业相比，我国的煤焦油产业集中度较低，企业规模普遍偏小。随着我国经济的不断发展和对环境保护要求的日益提高，行业正在逐步摆脱过去低技术水平、高能耗、高污染、恶性竞争的格局，未来的煤焦油工业正向集中化、精细分离、深加工、提高资源综合利用效率方向发展。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要

依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了煤焦油深加工行业市场潜在需求与市场机会，报告对煤焦油深加工行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国煤焦油深加工行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年中国煤焦油深加工行业市场运行形势分析

第一节2014年中国煤焦油深加工行业发展概况

第二节中国煤焦油深加工行业发展走势

二、中国煤焦油深加工行业市场分布情况

三、中国煤焦油深加工行业发展趋势分析

第二章2014年中国煤焦油深加工产业发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国煤焦油深加工行业主要法律法规及政策

第三节2014年中国煤焦油深加工产业社会环境发展分析

第三章2014年中国煤焦油深加工产业发展现状

第一节煤焦油深加工行业的有关概况

一、煤焦油深加工的定义

二、煤焦油深加工的特点

第二节煤焦油深加工的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、煤焦油深加工行业产业链分析

第三节上下游行业对煤焦油深加工行业的影响分析

第四章2014年中国煤焦油深加工行业技术发展分析

第一节中国煤焦油深加工行业技术发展现状

第二节煤焦油深加工行业技术特点分析

第三节煤焦油深加工行业技术发展趋势分析

第五章2014年中国煤焦油深加工产业运行情况

第一节中国煤焦油深加工行业发展状况

一、2012-2015年煤焦油深加工行业市场供给分析

二、2012-2015年煤焦油深加工行业市场需求分析

三、2012-2015年煤焦油深加工行业市场规模分析

第二节中国煤焦油深加工行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章2014-2015年中国煤焦油深加工市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2014-2015年中国煤焦油深加工所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2015年中国煤焦油深加工所属行业总体数据分析

一、2013年中国煤焦油深加工所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国煤焦油深加工所属行业全部企业数据分析

第二节2014-2015年中国煤焦油深加工所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国煤焦油深加工所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国煤焦油深加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2015年中国煤焦油深加工所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国煤焦油深加工所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国煤焦油深加工所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2014年中国煤焦油深加工行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章2014年煤焦油深加工行业重点企业分析

第一节A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章2016-2022年煤焦油深加工行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国煤焦油深加工行业未来发展预测分析

一、中国煤焦油深加工行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国煤焦油深加工行业发展规模分析

三、2016-2022年中国煤焦油深加工行业发展趋势分析

第二节2016-2022年中国煤焦油深加工行业供需预测

一、2016-2022年中国煤焦油深加工行业供给预测

二、2016-2022年中国煤焦油深加工行业需求预测

第三节2016-2022年中国煤焦油深加工行业价格走势分析

第十一章2016-2022年中国煤焦油深加工行业投资风险预警

第一节中国煤焦油深加工行业存在问题分析

第二节中国煤焦油深加工行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章2016-2022年中国煤焦油深加工行业发展策略及投资建议

第一节煤焦油深加工行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节煤焦油深加工行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题(ZYLXY)

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/4410439BJ5.html>