

# 2017-2022年中国医疗旅游 行业深度调研与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医疗旅游行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/4410439CH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，国际上对医疗旅游尚无统一的定义，但普遍认为医疗旅游实质上是国际旅游业多样化发展中产生的一种新的旅游产品形式。按照世界旅游组织的定义，医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。当前医疗旅游业在世界范围内蓬勃发展，从起初的疗养旅行活动逐渐发展成为包含治疗、度假、疗养、健身等多种旅游活动的医疗旅游系统，旅游市场范围更加广阔，亚洲、欧洲、美洲、非洲等地区都纷纷开发医疗旅游产品。在全球范围内涌现出多种类型的医疗旅游目的地，如瑞士、迪拜等高档奢华服务型的医疗旅游目的地，毛里求斯、匈牙利、韩国等特色医疗资源型的医疗旅游目的地，新加坡、日本等优质医疗系统型的医疗旅游目的地，泰国、印度等低成本型的医疗旅游目的地。它们各具特色，已经成为当地具有显著经济效益的现代时尚旅游产业之一。

我国是旅游资源大国，同时又拥有以中医药为特色的极为丰富的医疗资源。面对持续增长的世界医疗旅游市场，如何发展中国医疗旅游产业成为中国社会各界乃至全世界关注的焦点。尽管国内部分地区的医疗旅游业已经初具规模，但从总体上看，中国医疗旅游的发展还处于起步阶段。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗旅游行业深度调研与发展前景报告》共七章。首先介绍了医疗旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗旅游规模及消费需求，然后对中国医疗旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗旅游业相关概述

#### 1.1 医疗行业的定义及介绍

##### 1.1.1 医疗产业的定义

##### 1.1.2 医疗行业产业链构成

##### 1.1.3 医疗行业的产业特性

##### 1.1.4 医疗市场的基本特征

- 1.2 旅游业的基本概念
  - 1.2.1 旅游的定义
  - 1.2.2 旅游产业的涵义与特征
  - 1.2.3 旅游产品的定义及分类
  - 1.2.4 旅游资源的分类状况
- 1.3 医疗旅游业的定义及崛起
  - 1.3.1 医疗旅游的定义
  - 1.3.2 医疗旅游市场的基本特征
  - 1.3.3 医疗旅游迅速崛起的原因
  - 1.3.4 医疗旅游产业链的构成
  - 1.3.5 医疗旅游产业的综合效益

## 第二章 2014-2016年旅游产业发展分析

- 2.1 2014-2016年国际旅游业发展概况
  - 2.1.1 世界旅游业发展现状及特点
  - 2.1.2 2014年世界旅游业发展回顾
  - 2.1.3 2015年世界旅游业发展状况
  - 2.1.4 2016年世界旅游业发展形势
  - 2.1.5 世界各国旅游业竞争力分析
  - 2.1.6 世界旅游业的发展经验总结
- 2.2 2014-2016年中国旅游业发展概况
  - 2.2.1 中国旅游业发展成就综述
  - 2.2.2 2014年中国旅游业发展状况
  - 2.2.3 2015年中国旅游业发展状况
  - 2.2.4 2016年中国旅游业发展状况
  - 2.2.5 中国旅游业发展的重大举措
- 2.3 中国旅游业面临的问题分析
  - 2.3.1 中国旅游业仍然面临诸多挑战
  - 2.3.2 中国旅游业发展中存在的问题
  - 2.3.3 中国旅游资源的产权问题分析
  - 2.3.4 中国旅游业的国际竞争力不足
- 2.4 中国旅游业发展的对策

- 2.4.1 中国当前旅游业发展的措施
- 2.4.2 中国旅游业快速发展的策略
- 2.4.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.4.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2014-2016年世界医疗旅游业分析

- 3.1 2014-2016年世界医疗旅游业发展概况
  - 3.1.1 医疗旅游产业在全球蓬勃发展
  - 3.1.2 全球医疗旅游业规模持续增长
  - 3.1.3 全球医疗旅游产业发展特征
  - 3.1.4 全球医疗旅游迅速发展的原因
  - 3.1.5 全球医疗旅游的流动规律和市场定位
  - 3.1.6 全球医疗旅游消费者意愿调查分析
  - 3.1.7 世界五大高端医疗旅游目的地
  - 3.1.8 全球医疗旅游业发展的问题及对策
- 3.2 印度
  - 3.2.1 印度医疗旅游业呈快速发展态势
  - 3.2.2 印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
  - 3.2.3 印度医疗旅游产品及发展因素
  - 3.2.4 印度医疗旅游市场发展潜力巨大
- 3.3 韩国
  - 3.3.1 韩国医疗旅游业发展优势
  - 3.3.2 韩国各界大力扶持医疗旅游业发展
  - 3.3.3 韩国医疗旅游业发展掀起高潮
  - 3.3.4 韩国医疗旅游业发展状况
  - 3.3.5 中国人成为韩国医疗旅游重要目标
- 3.4 日本
  - 3.4.1 日本推动医疗旅游产业发展
  - 3.4.2 日本大力对外推介医疗旅游业
  - 3.4.3 日本医疗旅游业瞄准华人市场
- 3.5 中国台湾
  - 3.5.1 台湾医疗旅游业发展的条件

- 3.5.2 台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 3.5.3 台湾医疗旅游目标市场瞄准中国大陆
- 3.5.4 台湾医疗旅游产业发展的思考
- 3.6 其它地区
  - 3.6.1 约旦医疗旅游行业发展态势良好
  - 3.6.2 毛里求斯医疗旅游市场渐趋火热
  - 3.6.3 阿联酋医疗旅游业悄然升温
  - 3.6.4 瑞士医疗旅游产业发展现状
  - 3.6.5 西班牙积极推动医疗旅游业发展
  - 3.6.6 泰国医疗旅游产业发展综述
  - 3.6.7 马来西亚医疗旅游业发展优势
  - 3.6.8 菲律宾医疗旅游业获得可观收益

#### 第四章 2014-2016年中国医疗旅游业分析

- 4.1 医疗旅游业发展的必要性及可行性
  - 4.1.1 促进旅游产业发展
  - 4.1.2 推动城市经济发展
  - 4.1.3 医疗旅游发展条件成熟
- 4.2 2014-2016年中国医疗旅游业发展概况
  - 4.2.1 中国医疗观光市场综合分析
  - 4.2.2 中国医疗旅游产业发展现状
  - 4.2.3 中国医疗旅游市场渐成投资热点
  - 4.2.4 我国筹建国际医疗旅游先行区
  - 4.2.5 中国医疗旅游输入市场蓄势待发
- 4.3 2014-2016年中国医疗旅游市场发展动态
  - 4.3.1 中国医疗旅游疗法花样多
  - 4.3.2 “美容游”活跃中国旅游市场
  - 4.3.3 我国西部高原医疗旅游尚无保障
- 4.4 中国医疗旅游资源现状及功能区划
  - 4.4.1 医疗旅游资源研究情况
  - 4.4.2 医疗旅游资源类型划分
  - 4.4.3 医疗旅游资源分布特征

- 4.4.4 医疗旅游功能区划分析
- 4.4.5 医疗旅游资源研究的问题及建议
- 4.5 中国医疗旅游产品开发模式及建议
  - 4.5.1 医疗旅游产品开发现状
  - 4.5.2 医疗旅游产品开发驱动因素
  - 4.5.3 医疗旅游产品开发模式
  - 4.5.4 医疗旅游产品开发建议
- 4.6 中国医疗旅游业发展的问题及对策
  - 4.6.1 我国医疗旅游业发展面临的挑战
  - 4.6.2 我国医疗旅游市场开发建议探讨
  - 4.6.3 我国应以中医为医疗旅游突破点
  - 4.6.4 加快医疗旅游产业发展的策略
  - 4.6.5 推进医疗改革保障医疗旅游业发展
  - 4.6.6 国外医疗旅游发展给我国的借鉴

## 第五章 2014-2016年中国主要地区医疗旅游分析

- 5.1 北京
  - 5.1.1 北京医疗旅游产业发展概况
  - 5.1.2 北京昌平区发展医疗旅游业的意义
  - 5.1.3 昌平区发展医疗旅游产业的可行性
  - 5.1.4 北京市医疗旅游产业发展对策
- 5.2 上海
  - 5.2.1 上海发展医疗旅游产业的机遇
  - 5.2.2 上海发展医疗旅游产业的优势
  - 5.2.3 上海发展医疗旅游产业面临的挑战
  - 5.2.4 上海打造医疗旅游目的地存在的问题
  - 5.2.5 上海发展医疗旅游产业的对策思考
- 5.3 海南
  - 5.3.1 海南医疗旅游发展的意义及优劣势
  - 5.3.2 海南医疗旅游业获国家政策支持
  - 5.3.3 海南省医疗旅游产业发展现状
  - 5.3.4 促进海南医疗旅游发展的政策建议

- 5.3.5 海南开展医疗旅游业的对策措施
- 5.4 厦门
  - 5.4.1 厦门发展医疗旅游产业的优势
  - 5.4.2 厦门市医疗旅游业发展面临的问题
  - 5.4.3 厦门市医疗旅游产业发展的对策
  - 5.4.4 厦门市医疗旅游发展潜力区域
- 5.5 泰安
  - 5.5.1 泰安医药资源优势
  - 5.5.2 泰安发展旅游医疗的经验
  - 5.5.3 泰安发展旅游医疗的可行方式
  - 5.5.4 泰安发展旅游医疗的远景展望
- 5.6 其他地区
  - 5.6.1 广东医疗旅游产业发展基础
  - 5.6.2 云南医疗旅游产业发展潜力巨大
  - 5.6.3 甘肃医疗旅游产业发展条件成熟
  - 5.6.4 山西医疗旅游业发展基础及思路
  - 5.6.5 2014年新疆进军医疗旅游市场

## 第六章 2014-2016年旅游医疗保险分析

- 6.1 旅游医疗保险的相关概述
  - 6.1.1 医疗保险的含义
  - 6.1.2 医疗保险的种类
  - 6.1.3 旅游保险的保障范围
  - 6.1.4 国际旅游医疗保险介绍
- 6.2 2014-2016年医疗保险行业总体分析
  - 6.2.1 世界四种典型医疗保险体系评析
  - 6.2.2 我国的基本医疗保险制度介绍
  - 6.2.3 我国高端医疗保险市场发展综述
  - 6.2.4 我国商业医疗保险发展的机遇
  - 6.2.5 商业保险参与医改市场潜力分析
- 6.3 2014-2016年旅游医疗保险发展概况
  - 6.3.1 中国旅游保险业发展的现状

- 6.3.2 中国旅游保险发展的必要性
- 6.3.3 旅游保险产品体系现状及缺陷
- 6.3.4 旅游医疗保险市场亟待完善
- 6.3.5 我国旅游保险业存在的问题及对策

## 第七章 医疗旅游行业发展前景分析（ZY ZM）

- 7.1 旅游业前景趋势分析
  - 7.1.1 世界旅游业发展前景预测
  - 7.1.2 未来世界旅游业发展趋势分析
  - 7.1.3 中国旅游业发展中长期趋势透析
  - 7.1.4 中国旅游业未来发展趋势预测
  - 7.1.5 2017-2022年中国旅游业预测分析
- 7.2 医疗旅游业前景展望
  - 7.2.1 亚洲医疗旅游业发展潜力巨大
  - 7.2.2 中国医疗旅游市场发展前景乐观
  - 7.2.3 2017-2022年中国医疗旅游业预测分析

### 附录：

- 附录一：中华人民共和国旅游法
- 附录二：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）
- 附录三：旅游安全管理暂行办法
- 附录四：旅行社投保旅行社责任保险办法
- 附录五：医疗机构管理条例
- 附录六：健康保险管理办法

### 图表目录：

- 图表：旅游产业链的构成
- 图表：医疗旅游产业链构成图
- 图表：2016年中国旅游相关搜索指数
- 图表：2016年度入境旅游者构成
- 图表：2016年度旅游外汇收入构成
- 图表：2016年度外国旅游者区域构成

图表：2016年度外国旅游者目的构成  
图表：2016年度外国旅游者年龄构成  
图表：2016年度外国旅游者性别构成  
图表：近年旅游业政策盘点  
图表：印度部分医疗服务费用与西方国家对照表  
图表：医疗观光的目標消费人群特征  
图表：影响医疗观光发展的因素  
图表：组织/开展医疗观光的相关机构  
图表：医疗观光的业务范围  
图表：开展医疗观光考虑的因素  
图表：我国医疗旅游资源功能分区  
图表：2017-2022年中国国内旅游收入预测  
图表：2017-2022年中国国际旅游外汇收入预测  
图表：2017-2022年中国国内旅游人数预测  
图表：2017-2022年中国入境旅游人数预测  
图表：2017-2022年中国国内居民出境人数预测  
图表：2017-2022年中国医疗旅游业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/4410439CH5.html>